

VERSION 2
2024

Inclut des études
de cas sur les villes
et régions les plus
engagées

Villes et régions Passez le cap

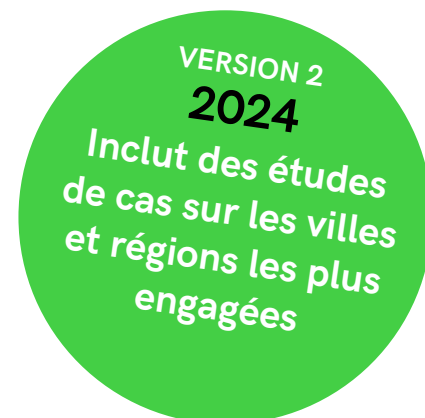
Des pistes d'application de la **théorie du Donut**
en tant qu'outil d'action transformatrice
pour les **gouvernements locaux et régionaux**



Scannez ce code QR pour accéder à la version en ligne incluant des liens vers les études de cas et les outils
<https://doughnuteconomics.org/tools/cities-regions-let-s-get-started>

Villes et régions

Passez le cap



Sommaire	page
1 À propos de ce guide	4
2 À propos de la théorie du Donut	5
3 Les villes, les régions et le Donut	10
4 Neuf pistes à suivre	12
5 Travailler avec intégrité	32
6 Et ensuite	34
7 Études de cas	35
Grenoble, France	36
Nanaimo, Canada	40
Tomelilla, Suède	44
Bruxelles, Belgique	48
Amsterdam, Pays-Bas	52
Bad Nauheim, Allemagne	56
Cornouailles, Royaume-Uni	60
Glasgow, Écosse	64
Ipoh, Malaisie	68
Copenhague, Danemark	72
Valence Romans, France	76
Barcelone, Espagne	80

Le Doughnut Economics Action Lab (DEAL)

est une organisation co-fondée par Kate Raworth, autrice de La théorie du Donut, pour soutenir les artisans et artisanes du changement à travers le monde (dans la société, l'éducation, les villes et les régions, les entreprises, les gouvernements...), capables de traduire les idées de la théorie du Donut en actions transformatrices, dans le but d'aboutir à un changement systémique.

1 À propos de ce guide

Ce guide a été publié pour la première fois en 2023. Un an après, nous avons le plaisir de lancer cette nouvelle version mise à jour, offrant 12 études de cas détaillées autour du processus, des expériences et des apprentissages, généreusement partagées par des membres de la fonction publique et des dirigeants et dirigeantes à la pointe de l'innovation, à Amsterdam, Bruxelles, Copenhague, Grenoble, Valence Romans, Ipoh, Glasgow, Tomelilla, Bad Nauheim, Nanaimo, Barcelone et dans les Cornouailles. Nous espérons que leur travail saura vous inspirer et vous donnera envie de passer le cap ou de poursuivre sur votre lancée, avec ambition, passion et créativité.

Ce guide s'adresse aux personnes inspirées par les concepts et les outils de la théorie du Donut travaillant au sein de gouvernements locaux ou régionaux ou collaborant avec eux, et qui souhaitent mieux comprendre la manière d'appliquer la théorie à leur propre contexte. Il recueille des approches et des exemples tirés du monde réel, pouvant être appliqués et adaptés partout et à de nombreuses échelles (ville, village ou région rurale, département ou état...). Il a vocation à servir de point de départ pour quiconque fait ses premiers pas dans la théorie du Donut, et de source d'information et d'inspiration pour les adeptes qui sont familiarisés avec elle et l'utilisent déjà.

Dès l'apparition du concept du Donut en 2012, des villes, des régions et des communautés à travers le monde ont eu envie d'explorer la transposition de cette vision dans la réalité. Le Doughnut Economics Action Lab (DEAL) a pu tirer des enseignements des pratiques émergentes de ces territoires pionniers, en parvenant à une compréhension et un apprentissage partagés de ce qu'implique la concrétisation dans le réel de la théorie du Donut pour les gouvernements locaux.

Sur la base des principes du Donut, des outils et méthodologies du DEAL et des expériences des villes et régions, ce guide allie notre vision la plus actuelle de leur application par les gouvernements

locaux et régionaux à des exemples provenant d'endroits où ils sont déjà en fonctionnement. Il trace neuf pistes pour se lancer, de l'apprentissage, aux tests et au développement d'indicateurs et de stratégies, afin d'utiliser la théorie du Donut comme un cadre unificateur pour l'élaboration de politiques.

Chaque piste établit une série d'actions potentielles, d'exemples de différentes parties du monde et d'outils et ressources clés disponibles. Il ne s'agit pas d'une approche étape par étape, mais plutôt d'un catalogue de possibilités, pour que chaque maire, conseiller et conseillère municipale, responsable de direction et fonctionnaire porté par une belle ambition puisse identifier les possibilités et opportunités. Si la plupart des endroits se concentreront sur une piste à la fois, les plus audacieux pourront les explorer toutes en même temps. Il ne s'agit en aucun cas d'une liste fermée et imposée. Il y aura sûrement d'autres pistes, plus ou moins nombreuses, ou complètement différentes, au cours des prochaines années, car, espérons-le, cette tendance élargira et approfondira ses ambitions de changements transformateurs et remettra en question les modèles obsolètes en matière d'économie. Nous invitons toutes les villes et régions à nous rejoindre dans cet apprentissage, pour identifier et partager des angles d'attaque en vue d'une adaptation locale et d'une action transformatrice.

Au fur et à mesure de nos innovations et expérimentations, le DEAL continuera à enrichir ce guide à l'aide des nouveaux enseignements, perspectives et études de cas.



Leonora Grcheva

Directrice des villes et des régions
Doughnut Economics Action Lab

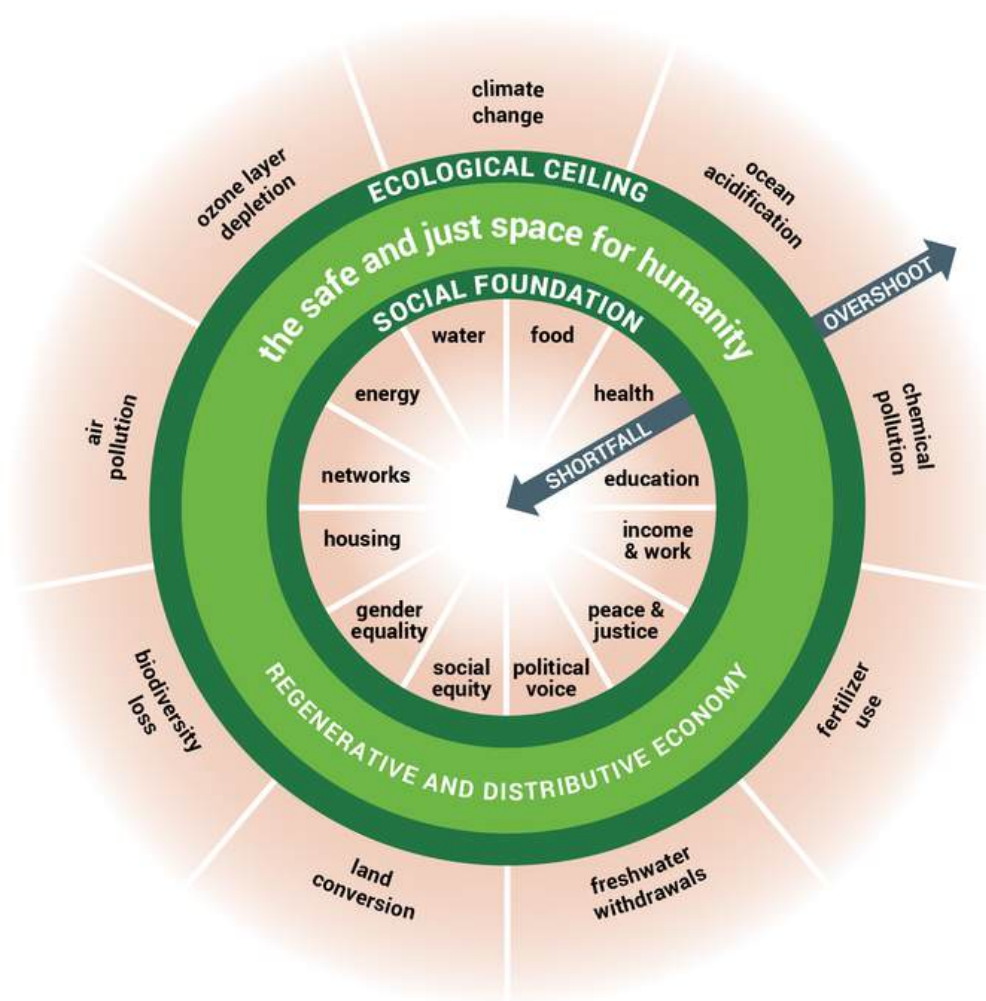
2

À propos de la théorie du Donut

Le Donut des limites sociales et planétaires offre une vision de ce que signifie l'épanouissement humain au XXI^e siècle, et la théorie du Donut propose une nouvelle mentalité et de nombreux modes de réflexion pour atteindre cet objectif. Publié en 2017, l'ouvrage de Kate Raworth *La théorie du Donut : l'économie de demain en 7 principes* explore la pensée économique capable

de faire entrer l'humanité dans le Donut, en tentant de réunir des perspectives issues de différentes approches économiques, d'une manière compréhensible pour tout le monde.

Ayant pour mission de satisfaire les besoins de toute la population dans la limite des moyens de la planète, le Donut fait figure de boussole de la prospérité humaine pour le XXI^e siècle. Il est composé de deux anneaux concentriques : celui du fondement social, destiné à ce que personne ne manque des éléments essentiels à la vie, et celui du plafond écologique, visant à ce que l'humanité ne dépasse pas collectivement les limites protégeant les systèmes entretenant la vie sur la planète. Entre ces deux frontières, s'étend



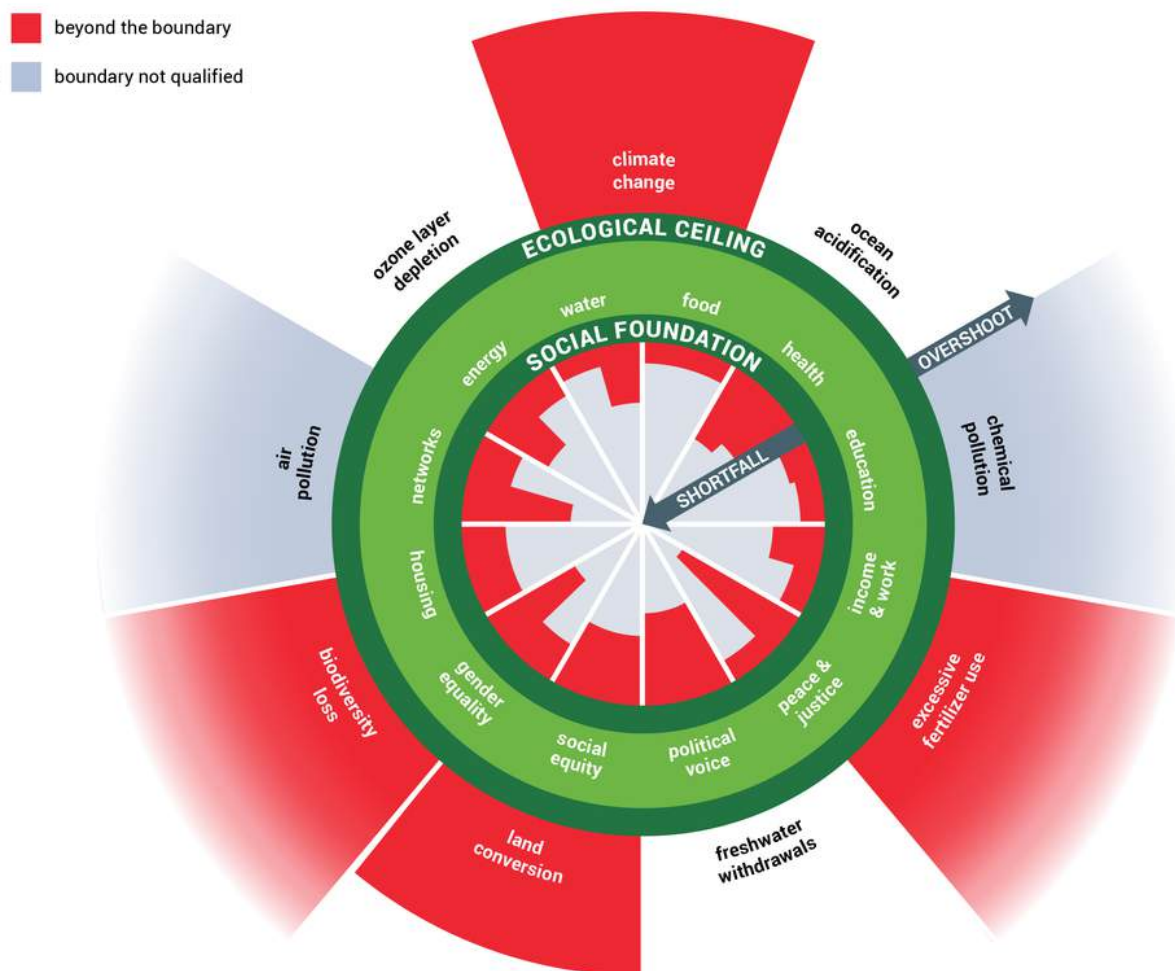
Le Donut des limites sociales et planétaires.

rontières s'étend un espace en forme de Donut qui est à la fois écologiquement sûr et socialement juste : un espace dans lequel l'humanité peut s'épanouir. Si l'objectif du XXI^e siècle est de rentrer dans cette zone du Donut sûre et juste pour l'humanité, comment y parvenir ? Une chose est sûre, l'heure est venue de se débarrasser des modèles économiques du siècle dernier.

La théorie du Donut propose une mentalité économique adaptée à notre ère. Bien plus qu'un ensemble de politiques et d'institutions, elle offre la dynamique régénérative et distributive que l'époque exige. À travers les perspectives de différentes écoles de pensée économique, et notamment l'économie de la complexité et l'économie écologique, féministe, institutionnelle

et comportementale, la théorie du Donut expose sept manières de penser en économistes du XXI^e siècle, à l'échelle locale et globale.

Le point de départ de la théorie du Donut est un changement de but : il faut passer d'un but de croissance infinie du PIB à celui d'un épanouissement au sein du Donut. Parallèlement, il faut savoir voir l'ensemble du tableau, en reconnaissant que l'économie est indissociable, et donc dépendante, de la société et du reste du monde vivant. La théorie du Donut reconnaît que, bien que marqué par la concurrence et l'individualisme, le comportement humain peut aussi être cultivé de sorte à devenir coopératif et bienveillant.



Dépassement des deux limites du Donut dans les deux sens (2017).

La théorie du Donut reconnaît aussi dans toute leur complexité les économies, les sociétés et le monde vivant, en tant que systèmes interdépendants qu'il vaut mieux appréhender par le biais de la pensée systémique. Elle appelle à transformer les économies dégénératives actuelles en économies régénératives, qui cesseraient d'être clivantes pour devenir distributives. Enfin, la théorie du Donut reconnaît que si la croissance peut être une étape souhaitable au cours d'une vie, rien ne croît à l'infini. Pour connaître le succès, il faut savoir s'arrêter de grandir au bon moment et apprendre tout simplement à s'épanouir.

L'approche globale et la simplicité visuelle de la théorie du Donut, alliées à ses bases scientifiques, en ont fait un espace idéal pour accueillir les grandes conversations qui permettront de penser et réinventer l'avenir. Elle est de nos jours abordée, débattue et mise en pratique dans la société, la sphère éducative, les entreprises, les gouvernements, les villes et les nations du monde entier.

En particulier, le DEAL a pu constater comment certains gouvernements locaux ambitieux ont su tirer parti de la théorie du Donut pour maîtriser et sortir des crises du XXI^e siècle (urgence climatique, pandémie, crises économiques), en introduisant les transformations nécessaires pour que les sociétés et les économies deviennent socialement plus justes et écologiquement plus sûres.

Pour en savoir plus sur la théorie du Donut, consultez la [plateforme de la communauté DEAL](#), sur laquelle vous pourrez explorer plus en profondeur les sept manières de penser en économistes du XXI^e siècle, grâce à notre série d'[animations de 90 secondes](#). Vous pouvez aussi utiliser ces [fiches sur les sept manières](#) pour vous guider dans vos conversations.

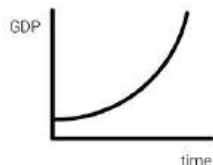
Sept manières de penser en économistes du XXIe siècle

Sept manières de penser

De l'économie du XXe siècle

À l'économie du XXIe siècle

1
Changer
Le but



PIB



le Donut

2
Voir l'ensemble
du tableau



marché autonome



économie intégrée

3
Cultiver la nature
humaine

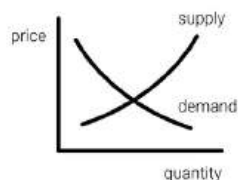


l'homme économique rationnel

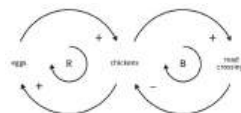


des humains Sociaux et adaptables

4
Mieux connaître
les systèmes

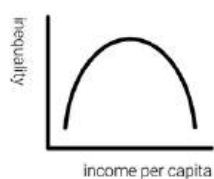


equilibrio mecánico



complexité dynamique

5
Redessiner
pour redistribuer

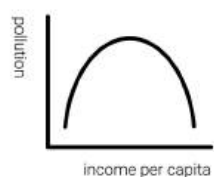


el crecimiento lo volverá a igualar

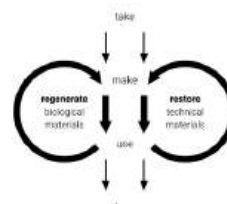


distributif par dessin

6
Créer pour régénérer

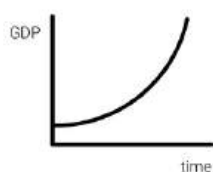


el crecimiento lo arreglará todo

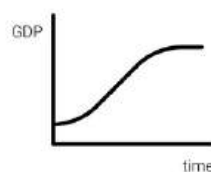


régénératif par dessin

7
Être agnostique
en matière de croissance



accro à la croissance



agnostique en matière de croissance

Explication

Plutôt que de s'enfermer dans une quête de croissance infinie du PIB, les villes et les régions devraient chercher à satisfaire les besoins de tout le monde dans la limite des moyens de la planète.

Au même titre que les économies, les villes sont intégrées dans la société, dans le monde vivant et répondent aux besoins de la population via l'approvisionnement par l'État, par les marchés, par les ménages et par les communs.

La conception et les politiques en matière de ville peuvent cultiver le meilleur de l'humanité : pas de concurrence égoïste, mais des relations prosociales et réciproques au cœur de sociétés bienveillantes et empathiques.

Les villes n'évoluent pas de manière linéaire et prévisible : il faut adhérer à leur complexité dynamique, à leur caractère imprévisible et interconnecté.

Rien ne sert de privilégier la croissance pour parvenir à des résultats équitables : il faut miser sur une conception distributive à dessein des villes, en partageant les valeurs et les opportunités avec toute la population.

Rien ne sert de privilégier la croissance pour parvenir à un avenir écologique : il faut des villes conçues pour être régénératives à dessein, que ce soit dans leur planification, leur construction et leur vie quotidienne.

Les villes et les nations ont besoin d'économies qui nous fassent nous épanouir, qu'elles croissent ou non, et pas d'économies qui ont besoin de croître, que cela nous permette ou non de nous épanouir.

Des questions pour inspirer les responsables des politiques

Quels sont nos indicateurs de succès actuels au niveau local ?
À quoi ressemblerait une boussole pour l'avenir réellement ambitieuse, et qui impliquer dans sa création ? Comment pourrait-elle contribuer à la prise de décision locale ?

Comment nos politiques peuvent-elles mieux soutenir les ménages et contribuer à étendre les communs ? Comment soutenir de nouvelles modalités de propriété ou de gérance en matière de territoire, de logement, d'entreprises locales, de production d'énergie et de données sur les villes ?

Quelles politiques et pratiques sont à l'origine de la polarisation, et comment mettre la solidarité et l'empathie à l'ordre du jour ? Comment moins axer les services publics sur les transactions et plus sur les relations ? Comment les politiques peuvent-elles renforcer le sentiment d'appartenance et de connexion de la population locale avec le reste du monde vivant ?

¿Comment décroïsonner l'organisation et travailler autour d'une vision partagée, en acceptant la complexité des défis d'aujourd'hui ? Comment encourager l'expérimentation, l'apprentissage et l'élaboration de politiques adaptatives, de sorte à pouvoir répondre à des réalités en mutation constante ?

Quels sont les secteurs qui perpétuent les inégalités les plus profondes au niveau local et quelles sont les interventions en matière de politique qui permettent de les combattre (p. ex. en lien avec le logement, le transport, l'éducation, la santé) ? De quels leviers disposons-nous en matière de politiques pour réduire nos impacts sur les personnes qui habitent autre part (via la passation de marché, le commerce, l'activité de plaidoyer) ?

Quels sont les principaux flux de matière dans la région et comment nos politiques peuvent-elles promouvoir les principes de circularité ? Comment soutenir la régénération des terres et promouvoir une utilisation efficace de l'énergie ? Comment investir pour créer une culture des modes de vie durables ?

Comment refaçonner les mentalités et les discours, que ce soit au sein des gouvernements locaux, et dans la société au sens le plus large, pour mettre l'accent sur l'épanouissement à long terme ? Comment nous éloigner de la dépendance d'une croissance infinie, d'une manière qui fonctionne pour notre contexte local ?

3

Les villes, les régions et le Donut

Les villes et les régions adeptes du Donut : qu'est-ce que cela signifie et que peuvent-elles faire ?

Pour une ville ou une région qui souhaite appliquer la théorie du Donut, l'aventure commence par cette question :

Comment notre région/ville/commune peut-elle garantir l'épanouissement de la population, sur un territoire prospère, où les individus s'épanouissent, tout en respectant le bien-être de toutes et de tous et la santé de l'ensemble de la planète ?

Cette question invite tous les endroits à explorer leurs aspirations locales dans le contexte de leurs responsabilités globales, en reconnaissant sa connexion aux personnes et à la planète. Le Donut Déroulé devient la boussole, l'étoile polaire qui nous aide à réinventer l'avenir que nous souhaitons pour nos endroits, tandis que les sept manières nous permettent de réfléchir aux transformations nécessaires pour y parvenir.

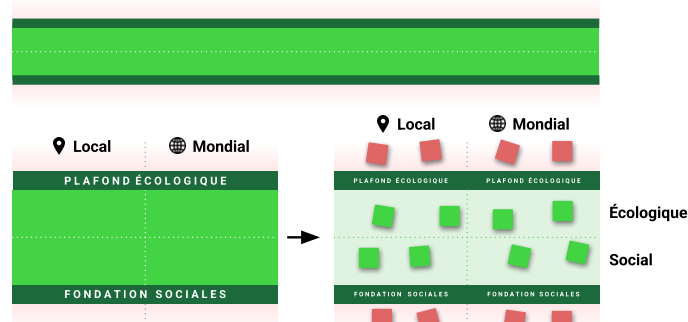
Quatre lunettes pour le Donut Déroulé

Comment un endroit peut-il contribuer à faire entrer l'humanité dans le Donut ? En déroulant le Donut, nous pouvons créer un espace pour explorer les futurs éventuels que nous souhaitons, à travers quatre

Le DEAL a créé un ensemble de cinq outils Donut Déroulé qui explorent ces questions en utilisant différentes approches, via des vidéos explicatives, des méthodes fondées sur les données et des activités d'atelier.

À quoi ressemble une ville ou une région qui vit à l'intérieur des frontières du Donut ? C'est un endroit dans lequel les besoins de tous et de toutes sont satisfaits (alimentation, éducation, logement, équité sociale, représentation politique), dans lequel les systèmes de gouvernance et de propriété ont pour cela été reconstruits autour de la solidarité, la bienveillance et la collaboration. C'est un endroit qui entretient une relation réciproque avec le monde vivant auquel il appartient, dans lequel les personnes reconnaissent leur communauté comme étant intégrée et dépendante des écosystèmes naturels environnants et qui régénère le monde vivant via ses infrastructures et ses actions. C'est un endroit qui respecte les droits des personnes dont il affecte la vie à travers le monde, du personnel de la chaîne d'approvisionnement globale aux collectifs de réfugiés et réfugiées en demande de sécurité. Et c'est un endroit qui vit dans les frontières planétaires, en faisant appel à l'énergie renouvelable, en réparant et réutilisant ses matériels, en adaptant son alimentation et son mode de vie, et en renonçant au consumérisme pour prendre le chemin de la sobriété.

lunettes. Ces quatre lunettes abordent des problématiques sociales et écologiques tout en tenant compte à la fois des aspirations locales et des responsabilités globales.



	Local	Mondial	
	PLAFOND ÉCOLOGIQUE	PLAFOND ÉCOLOGIQUE	
	Como é que este lugar pode ser tão generoso como a terra selvagem que está ao lado?	Como é que este lugar pode respeitar a saúde de todo o planeta?	Écologique
	Como é que todas as pessoas deste lugar podem prosperar?	Como é que este lugar pode respeitar o bem-estar de todas as pessoas?	Social
	FONDATION SOCIALES	FONDATION SOCIALES	
Aspirations locales		Responsabilités mondiales	

L'entrée dans le Donut exige de transformer les dynamiques qui façonnent les économies, à l'échelle locale et globale. Comment les villes et les régions peuvent-elles passer de dégénératives à régénératives du monde vivant ? Comment peuvent-elles passer de socialement clivantes à distributives, de sorte à répartir les opportunités et la valeur auprès de toute la population ?

Nombreuses sont les sociétés autochtones qui ont appris à vivre et à s'épanouir de cette façon, mais à notre connaissance, aucune ville, région ni nation n'y est parvenue pour l'instant. Certaines se lancent dans l'aventure aujourd'hui, en étant conscientes qu'il s'agit d'une ambition claire mais complexe et d'un processus urgent qui demande malgré tout du temps, et en sachant qu'il est primordial d'agir, même en présence de contraintes plus larges.

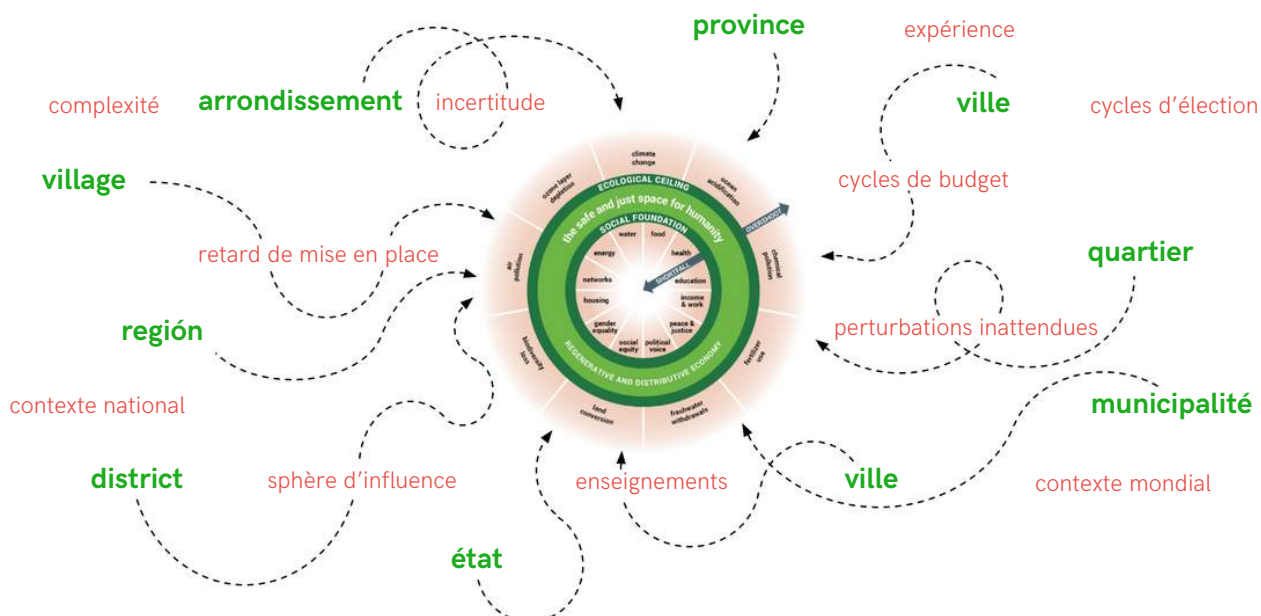
Si tous les endroits peuvent poursuivre l'ambition de « s'épanouir dans le Donut », la manière d'y parvenir sera différente dans chaque cas, en fonction du contexte géographique, culturel et socio-politique et des défis et opportunités particuliers. Pour la plupart des endroits, la voie menant au Donut consistera à poursuivre, étendre et amplifier les mesures qui allaient dans la bonne direction, en se débarrassant des vieilles pratiques dégénératives, et à adopter des approches

complètement nouvelles et transformatrices en matière de planification et d'organisation, afin de répondre aux besoins des individus et de prendre soin de notre foyer planétaire. Chaque endroit devra suivre son propre cheminement unique vers un avenir sûr et juste. Aidés ou entravés par leur propre structure organisationnelle et par leurs attributions, politiques et budgets, ainsi que par leur volonté ou leur inertie politique, les gouvernements locaux auront différentes façons de se lancer, ambitieuse ou modeste, ou combinant parfois plusieurs tendances à la fois.

Pour l'heure, les gouvernements locaux de plus de 90 endroits du monde ont commencé à explorer ces idées, et 50 d'entre eux les ont officiellement transformées en politiques, stratégies et processus, en mettant au jour une multitude de manières de travailler avec les concepts et les outils de la théorie du Donut. Ce guide offre une synthèse des opportunités d'action en identifiant neuf pistes éventuelles pour les gouvernements locaux et régionaux, ainsi que 12 études de cas détaillées des processus suivis et des enseignements tirés. Il s'agit, en définitive, de partager des approches et des exemples issus de différents contextes, avec des outils pour avancer et des possibilités de mettre tout le monde sur les rails.

Chaque endroit devra suivre son propre parcours unique, pour parvenir à entrer dans la zone de sécurité et de justice du Donut.

Sur la voie du Donut



4

Neuf pistes à suivre

Voici neuf pistes d'utilisation de la théorie du Donut pour les gouvernements locaux et régionaux en quête d'action transformatrice.

Regroupées en trois unités, elles ne sont pas destinées à être suivies au pie de la lettre ni dans un ordre concret. Certains endroits commenceront par de courtes expériences, d'autres entameront un vrai cheminement et les plus audacieux s'engageront officiellement à long terme sur cette voie. Quel que soit votre point de départ, même les mesures les plus modestes peuvent ouvrir la porte à un changement transformateur.

Premiers pas - Des initiatives demandant peu de ressources et pouvant fonctionner comme des engagements à court terme ou des expériences ponctuelles sans beaucoup de soutien.

Cheminement - Des initiatives nécessitant plus de ressources, ainsi qu'un engagement sur une certaine durée, et aboutissant à des résultats visibles en termes de politiques ou de projets.

Engagement à long terme - Des initiatives demandant un haut degré de volonté politique et un engagement à l'échelle de toute une organisation, s'inscrivant dans un processus de changement transformateur à long terme.

Premiers pas



#1 Page 14 | [échanger](#)

Engager des conversations et un apprentissage interne

En s'informant sur les concepts et les outils de la théorie du Donut, au niveau interne dans les différentes directions et services, et en explorant les possibilités d'agir sur votre terrain.



#2 Page 16 | [expérimenter](#)

Tester le Donut dans le cadre de projets en cours

En trouvant des opportunités stratégiques d'introduire le mode de pensée, les ambitions et les outils de la théorie du Donut au sein de projets et de processus déjà approuvés.



#3 Page 18 | [donner les moyens](#)

Donner les moyens aux acteurs et actrices locaux du changement

En utilisant les concepts et les outils de la théorie du Donut pour encourager les différents acteurs et actrices de votre ville ou région à passer à l'action, en leur fournissant collaboration et soutien, et en créant des espaces pour l'action.

Cheminement



#4 Page 12 | mesurer

Données, indicateurs et suivi

En utilisant l'outil Portrait analytique d'un endroit pour créer un instantané holistique de votre environnement, en tant que point de départ pour toute une gamme d'activités : identification des lacunes dans les données, orientation des décisions en matière de politiques, suivi des progrès au fil du temps...



#5 Page 22 | élaborer des stratégies

Plans et stratégies

En mettant la théorie du Donut au cœur de toutes les étapes des plans basés sur les endroits ou des stratégies thématiques, en tant que guide pour se projeter, collaborer, établir des priorités ou effectuer un suivi, en fonction des indicateurs sociaux et écologiques du Donut.



#6 Page 24 | démontrer

Projets à visée démonstrative

En amorçant, en finançant ou en soutenant la conception et le développement de projets à visée transformatrice par le biais des quatre lunettes de la théorie du Donut.

Engagement à long terme



#7 Page 26 | orienter

La théorie du Donut en tant que boussole stratégique

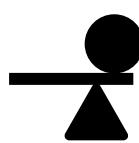
Un engagement de haut vol extrêmement ambitieux, au niveau du conseil municipal ou de la mairie, pour un changement de mentalité et de culture, en utilisant la théorie du Donut comme cadre unifiant pour les politiques, la stratégie, la gestion et la planification.



#8 Page 28 | justifier

Prise de décision et évaluation de l'impact

En utilisant le Donut comme base pour la prise de décision axée sur les résultats et la conception des processus d'évaluation, afin que les projets, politiques et investissements soient conduits en fonction de leur impact potentiel sur les résultats sociaux et écologiques.



#9 Page 30 | transformer

Identifier les leviers du changement transformateur

En utilisant les idées et les outils de la théorie du Donut pour identifier les leviers du changement transformateur, en contribuant à supprimer les obstacles systémiques et structurels enracinés dans les institutions, politiques et les méthodes de travail héritées.



#1 | échanger

Engager des conversations et un apprentissage interne

Les gouvernements locaux et régionaux peuvent chercher des informations et échanger autour du besoin de nouveaux modèles, concepts et outils économiques, et autour de la mise en pratique de la théorie du Donut, au niveau interne dans les différentes directions et services.

L'apprentissage pourrait avoir lieu au début du cheminement, en explorant comment articuler le Donut avec les différents domaines de travail et les possibilités d'évolution. En outre, il est décisif de poursuivre cet apprentissage tout au long de l'initiative, au fur et à mesure de l'approfondissement, dans le cadre d'un processus permanent de changement organisationnel.

Ce qui motive les gouvernements locaux

- La crise écologique et sociale rampante exige de repenser nos relations avec la croissance économique et la nature, et notre façon de gérer les territoires et les services. La théorie du Donut est une manière d'explorer des modèles et des idées de remplacement et de prendre des décisions éclairées concernant la possibilité des les introduire plus en profondeur.
- Un intérêt interne et externe, qui va de pair avec le succès grandissant de la théorie du Donut.
- En lien avec un travail en cours utilisant la théorie du Donut, dans le cadre d'un processus de changement, d'apprentissage et de renforcement des capacités, pour que les concepts soient appliqués pertinemment dans tous les flux de travaux.
- Il n'est plus possible de travailler de manière cloisonnée ; la théorie du Donut est un modèle global qui ouvre la voie à un mode de pensée et à une collaboration plus intégrés.

Idées d'action

Organiser les opportunités d'apprentissage et de discussion : consulter les présentations d'autres villes, professionnels et professionnelles, communautés, chercheurs et chercheuses ayant travaillé avec la théorie du Donut, regarder des conférences en ligne, tirer parti des connaissances des services de l'organisation plus expérimentés et informés en la matière.

Explorer comment les différentes équipes, secteurs et stratégies se positionnent par rapport au Donut, et les uns avec les autres, par le biais d'**ateliers d'information et d'échange réunissant tous les services**.

Assister à des événements, organiser des échanges entre pairs, rejoindre des réseaux, unir vos forces et vous déplacer dans des villes afin d'**apprendre directement de la pratique et des expériences d'homologues du monde entier**.

Explorer et tirer des enseignements des nombreux **historias que tenemos en la plataforma récits d'initiatives offerts sur la plateforme du DEAL**.

Découvrir **comment la théorie du Donut s'articule avec d'autres cadres** que vous avez peut-être déjà utilisés (comme les objectifs de développement durable ou l'économie du bien-être).

Outils et ressources utiles

- [Presentación de la Economía del Donut: vídeos y diapositivas del equipo de DEAL](#)
- [Últimos contenidos en Ciudades y Regiones del equipo de DEAL](#)
- [Colección de talleres para gobiernos locales](#)
- [Poder para actuar: Herramienta para crear marcos y talleres de diseño modular de ciudades y lugares](#)
- [Comunidades: ¡Manos a la obra! Una colección de herramientas e historias para aprender, compartir, hacer talleres y construir redes](#)
- [Escuelas y educación en la plataforma de DEAL](#) incluye recursos y herramientas para docentes de escuelas y ciclos de formación, para alumnado de entre 5 y 18 años.

Exemples en action

- De nombreux endroits ont organisé des événements en ligne ouverts à tout le personnel, aux cadres ou à certains services, pour marquer le début de leur apprentissage. La plateforme de DEAL regorge de vidéos et de diapos toutes prêtes, à diffuser directement, ou à adapter et à traduire.
- À certains endroits, ce sont des acteurs et actrices du changement de départements travaillant avec la théorie du Donut qui se sont chargés des présentations, ateliers et discussions auprès des autres services, par exemple l'équipe Innovation, durabilité et climat de **Bad Nauheim (Allemagne)** et l'équipe Climat et durabilité environnementale de **Bath and North East Somerset (Angleterre)**.

- Bien souvent, comme à **Amsterdam (Pays-Bas)**, **North Saanich (Canada)** et **Riga (Lettonie)**, l'initiative d'introduction de la théorie du Donut a démarré avec des ateliers ouverts à tous les services. À **Frome (Royaume-Uni)**, elle a débuté par des ateliers de formation interne, qui sont ensuite devenus des séances d'information mensuelles ouvertes au public.

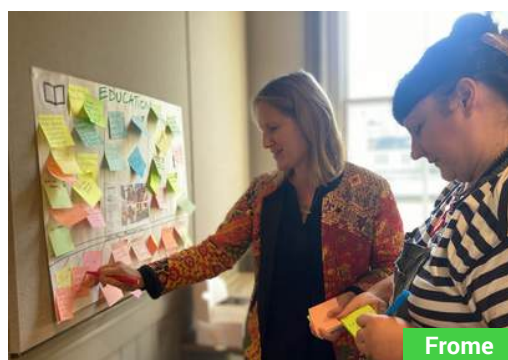
- De nombreuses villes décidées à s'engager sur la voie du Donut ont établi des contacts et échangé avec d'autres endroits, dans le cadre de leur apprentissage. Par exemple, des responsables de **Grenoble (France)** se sont rendus à **Amsterdam** pour en savoir plus sur ses approches de la circularité et les Donut Deals, l'équipe d'**Ipoh (Malaisie)** a voyagé à **Bruxelles (Belgique)** et beaucoup de villes ont fait appel aux organisations pionnières de leur région. Par exemple, Ipoh a partagé son expérience avec d'autres communes de Malaisie, et Grenoble et Valence Romans en France ont échangé avec les communes françaises intéressées.

- De nombreux responsables et cadres ont assisté à divers événements et conférences offerts par l'équipe DEAL, la communauté DEAL et d'autres villes.

- Les responsables ont massivement participé aux rassemblements entre pairs dirigés par le DEAL, ouverts à toutes les villes et régions qui travaillent activement en utilisant la théorie du Donut.

- Les villes ont uni leurs forces pour demander des financements. En **Suède**, par exemple, l'Institut de recherche suédois (RISE) et trois villes (**Tomelilla**, **Vadstena** et **Kalix**) ont décroché un financement pour tester différentes utilisations de la théorie du Donut lors des processus municipaux.

- Amsterdam a inclus le Donut en tant que « boussole pour identifier les ODD » dans son Rapport d'examen local volontaire.





#2 | expérimenter

Tester le Donut dans le cadre de projets en cours

Les gouvernements locaux et régionaux peuvent chercher des opportunités stratégiques parmi les initiatives déjà approuvées et les projets dotés de ressources, afin de tester et jouer avec la vision et les outils de la théorie du Donut, et ceci d'une multitude de façons : introduction des outils dans les ateliers, discussions et processus de participation, utilisation de la théorie du Donut comme prisme à travers lequel examiner un projet en cours...

Ce qui motive les gouvernements locaux

- Explorer la valeur potentielle des outils et des concepts liés à la théorie du Donut, en évitant les longs processus de prise de décision ou le besoin de ressources supplémentaires, avant de s'engager dans des investissements plus conséquents ou des engagements à plus long terme.
- L'examen d'un projet ou d'une politique sous un nouveau prisme peut permettre de le rendre plus ambitieux ou de l'améliorer.
- Les types d'expériences d'apprentissage par la pratique permettent de parvenir à une compréhension plus utile de la manière dont les outils pourraient être utilisés.
- Les démonstrations pratiques permettent de sensibiliser, de changer les mentalités et de provoquer l'intérêt au niveau interne.

Idées d'action

Organiser des ateliers pour examiner les **lébauches de politique, les stratégies et les processus**, en débattre et les enrichir le cas échéant.

Organiser des ateliers pour examiner les **projets en cours en matière d'environnement bâti ou tout autre projet basé sur un endroit**, en débattre et les enrichir le cas échéant.

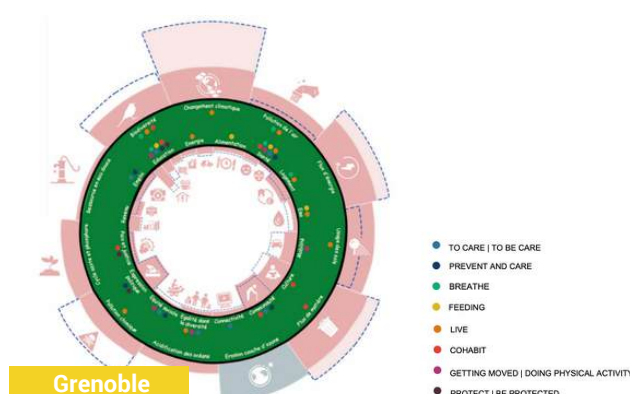
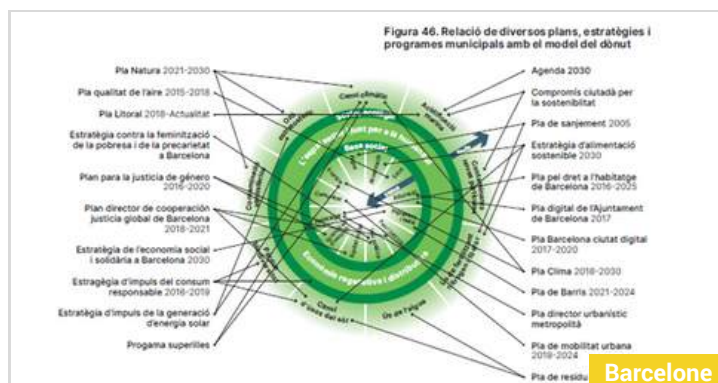
Utiliser les concepts et les outils de la théorie du Donut pour rassembler des idées et engager des discussions globales, dans le cadre **d'exercices de visualisation ou de la mobilisation de la communauté**.

Outils et ressources utiles

- Herramienta [Donut desenrollado: Explorar un tema](#)

Exemples en action

- **Barcelone (Espagne)** et **Glasgow (Écosse)** ont réalisé des exercices de cartographie des plans et stratégies déjà en place, en les confrontant aux dimensions sociales et écologiques du Donut, ce qui leur a permis d'identifier des interconnexions et des lacunes dans les stratégies existantes.
- La ville de **Grenoble (France)** a inclus un processus de « cartographie du Donut » dans le cadre de l'examen et de la mise à jour du Plan municipal de santé et du Plan Climat Air Énergie, afin de comprendre la manière dont les différentes priorités stratégiques contribuent aux dimensions sociales et écologiques du Donut.
- **L'équipe de Bruxelles (Belgique) dédiée au Donut** a organisé des ateliers pour aider la direction du développement territorial à étudier comment donner sa place à la nature dans un contexte urbain marqué par une demande en logements croissante.
- **L'équipe de Bruxelles dédiée au Donut** a dirigé des co-enquêtes autour de différents projets architecturaux et urbains en cours, en engageant un dialogue avec les parties prenantes lors d'ateliers visant à comprendre dans quelle mesure ces projets contribuaient déjà à la théorie du Donut, à quel niveau ils pouvaient être plus ambitieux et quels obstacles risquaient de se dresser sur leur route.
- À **Tomelilla (en Suède)**, la théorie du Donut a été utilisée en tant qu'outil de dialogue, internement et avec d'autres acteurs et actrices, dans le cadre d'ateliers pour examiner différents thèmes sous le prisme des quatre lunettes, comme la réutilisation des immeubles abandonnés.
- À **Bath and North East Somerset (Angleterre)**, un atelier interne s'est déroulé avec différents responsables de service, afin d'explorer les 7 manières de penser en économistes du XXI^e siècle. Des projets d'investissement stratégique ont été utilisés comme base pour la discussion.
- La théorie du Donut a joué un rôle central dans le Guide essentiel de Tomelilla pour la planète à l'horizon 2050, projet fondé sur un « prototype de récit », qui est une technique créative de projection d'avenir et une manière d'explorer les possibilités de demain, en se concentrant sur la visualisation d'une région neutre en carbone.





#3 | donner les moyens

Donner les moyens aux acteurs et actrices locaux du changement

Les gouvernements régionaux et locaux peuvent utiliser les concepts et les outils de la théorie du Donut pour encourager les différents acteurs et actrices de la ville à passer à l'action, d'une multitude de manières. Par exemple : en soutenant et travaillant avec des réseaux existants pour rassembler la population autour de la théorie du Donut, en renforçant des activités existantes dont la vision semble ambitieuse et alignée sur la théorie du Donut, en soutenant la transformation et la transition des activités économiques pour lesquelles un changement est nécessaire. Ou le gouvernement local peut partager le niveau d'ambition et d'engagement de la ville pour cette initiative, donnant ainsi aux acteurs et actrices de la ville l'autorisation, l'espace et l'opportunité d'avoir de l'audace dans leurs ambitions.

Ce qui motive les gouvernements locaux

- Les gouvernements locaux ne sont pas en mesure de relever seuls les défis du XXI^e siècle, qui demandent un effort collectif et l'implication de nombreux acteurs économiques.
- L'idée du Donut, et le langage évocateur de sa théorie, a fait ses preuves auprès des personnes de différentes cultures et secteurs, auxquelles elle parle profondément : population, membres de la communauté, entreprises, industries, établissements scolaires, universités, organisations de la société civile et institutions citoyennes...
- La nature globale de cette théorie a démontré son potentiel pour créer des liens entre les acteurs et actrices focalisés sur différentes parties du Donut (locale ou globale, sociale ou écologique), autour de défis et d'opportunités partagés, en catalysant l'action collective.

Idées d'action

Soutenir les réseaux rassemblant le public autour des idées de la théorie du Donut :

financer la rémunération des organisateurs et organisatrices, offrir des espaces pour les événements, y participer, soutenir et élargir les activités existantes qui reflètent une vision partagée pour votre endroit, agir sur la base de nouvelles idées. Consultez [ici](#) s'il existe un réseau sur votre territoire.

Créer, soutenir ou financer des partenariats non hiérarchisés en vue de l'action collective, avec de multiples acteurs et actrices qui adhèrent aux idées et aux outils de la théorie du Donut.

Soutenir via le financement ou l'apport de ressources des initiatives visant à transformer les entreprises pour leur permettre de contribuer plus ambitieusement à faire entrer l'humanité dans le Donut.

Soutenir les membres du corps enseignant pour introduire les idées de la théorie du Donut dans les écoles.

Si la ville est engagée de manière très ambitieuse dans l'application de la théorie du Donut, **diffuser largement l'échelle et l'audace de cette ambition, et inviter et aider d'autres acteurs et actrices à y adhérer, en partageant des connaissances et des capacités, en organisant des événements, en collectant des ressources, en fournissant les outils et les concepts de la théorie du Donut dans les forums, partenariats et processus participatifs existants.**

Outils et ressources utiles

- [Communautés et arts sur la plateforme du DEAL](#) - présentation du travail mené par les communautés, avec une sélection d'outils et de ressources.
- [Outil le Donut appliqué aux entreprises de DEAL et outil abrégé.](#)
- [Outil du DEAL pour des politiques publiques encourageant les entreprises régénératives.](#)
- [Plateforme du DEAL destinée aux établissements scolaires](#) - avec des outils et des ressources.

Exemples en action

- La ville d'**Amsterdam (Pays-Bas)** a co-financé le festival annuel de la Coalition du Donut en 2021 et en 2022, auquel participent les responsables, les administrateurs et les administratrices, en plus de rencontres régulières et d'événements spéciaux. La ville finance actuellement un projet de création de la Coalition du Donut d'Amsterdam 2.0 (phase 2023 à 2025).
- À **Oxfordshire (Royaume-Uni)**, le conseil municipal a demandé à des membres du réseau du Donut de la ville de soutenir ses premiers travaux autour de la théorie du Donut.
- La commune de Tomelilla (Suède) a partagé des conclusions tirées de ses initiatives lors du festival consacré à la théorie du Donut en Norvège, organisé par le groupe d'adeptes des concepts du Donut de **Tønsberg, Smultring Tønsberg**.
- À **Barcelone (Espagne)**, le réseau Barcelone + durable composé de 1 900 organisations publiques et privées a fondé son engagement citoyen d'une Barcelone plus durable à l'horizon 2034 sur le portrait Donut de la ville, en définissant l'état actuel de Barcelone et en identifiant les aspects demandant une action collective prioritaire de la part de tous les acteurs et actrices et des membres du réseau.
- Un espace communautaire d'Amsterdam a commencé à mettre en place des « Donut Deals », c'est à dire des accords passés entre deux ou plusieurs partenaires pour travailler ensemble autour de problématiques relevant de l'intérieur et de l'extérieur du Donut. La ville d'Amsterdam a d'ores et déjà collaboré autour de ces Donut Deals, et la **métropole de Grenoble (France)** a développé son propre Donut Deal avec des acteurs et actrices locaux.
- L'« atelier du futur » de **Bad Nauheim (Allemagne)** a invité 100 résidents et résidentes sélectionnés aléatoirement à proposer, choisir et développer des mesures de priorité à adopter par la municipalité, pour permettre à la ville de rentrer dans le Donut.
- L'Impact Hub de Bâle (Suisse) organisera des ateliers pour les entreprises, en utilisant l'outil du DEAL « Le Donut appliqué aux entreprises », qui soutient les entreprises souhaitant aider l'humanité à entrer dans le Donut.
- Le projet Donut de Bruxelles (Belgique), déployé dans la région de Bruxelles-Capitale, offre de soutenir à la fois la région et les opérateurs publics, ainsi que les entreprises privées, souhaitant s'informer sur les principes et outils de la théorie du Donut et les mettre en place, via séances d'information, des ateliers d'une journée et des programmes de formation et de direction.



Amsterdam



Amsterdam



Bad Nauheim



Barcelone



#4 | mesurer

Données, indicateurs et suivi

Le point de départ pour transposer l'approche analytique du Donut à une échelle locale est l'utilisation de l'outil « Portrait analytique d'un endroit » du DEAL. Il permet aux villes de créer un instantané holistique de leur situation, mesurée au regard de leurs propres objectifs, à la fois au niveau social et écologique. Il offre des approches pour réunir des cibles et des indicateurs sur un endroit, à travers les quatre lunettes (locale-sociale, globale-sociale, locale-écologique et globale-écologique), afin d'ébaucher un « portrait » des performances actuelles. Ce portrait analytique peut être utilisé comme point de départ pour toute une gamme d'activités différentes : identification des lacunes dans les données, établissements de nouvelles cibles pour les politiques, domaines d'action prioritaires. Il peut également servir de boussole pour orienter les politiques et l'action, d'indicateur de progrès ou d'outil pour la collaboration intersectorielle.

Ce qui motive les gouvernements locaux

- Lorsqu'une approche globale est nécessaire pour mesurer et surveiller la situation, la progression et la trajectoire actuelle de chaque endroit et pour identifier les actions prioritaires.
- De nombreux endroits présentent des données et/ou suivis incohérents, sans possibilité d'un aperçu complet.
- Dans le cadre de leur stratégie, les villes ont établi des objectifs, mais pas d'indicateurs pour savoir si les objectifs sont atteints.
- La ville considère judicieux d'axer l'élaboration des politiques sur l'impact à produire.

Idées d'action

Élaborer le **Portrait analytiques d'un endroit** exclusivement via la recherche de synthèse et les ateliers internes réunissant les différents services ou en combinaison avec des processus de participation qui impliquent la population et d'autres acteurs et actrices.

Développer un **processus de surveillance et de rapports sur la situation et les progrès** des endroits sur la base du Portrait.

Utiliser le portrait analytique comme **base pour de nouvelles stratégies, politiques et processus de prise de décision**, tel qu'exposé dans d'autres pistes de ce guide.

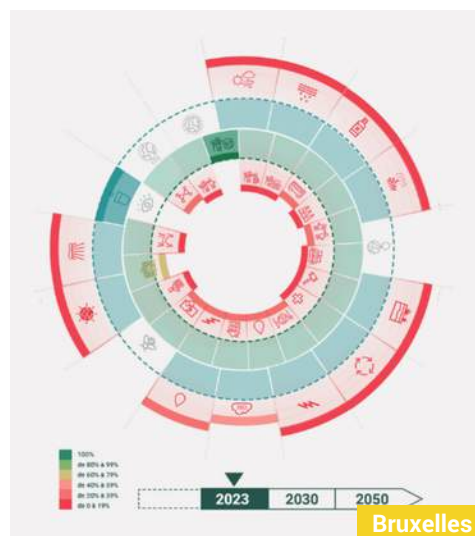
Utiliser le portrait analytique pour **identifier des domaines présentant des besoins et établir des priorités dans les investissements, les interventions, la planification annuelle ou les nouvelles initiatives stratégiques intersectorielles**.

Outils et ressources utiles

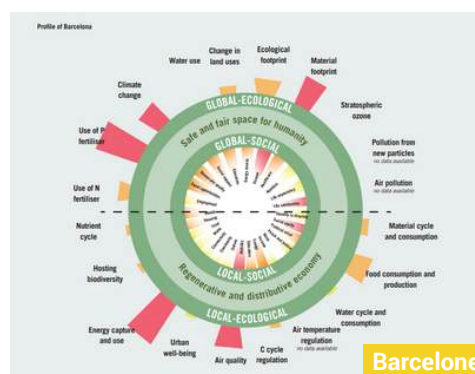
- L'outil Donut déroulé : portrait analytique d'un endroit - un manuel méthodologique.
- Le Donut à petite échelle - Portraits analytiques en action - un recueil d'exemples et de récits d'endroits différents.

Exemples en action

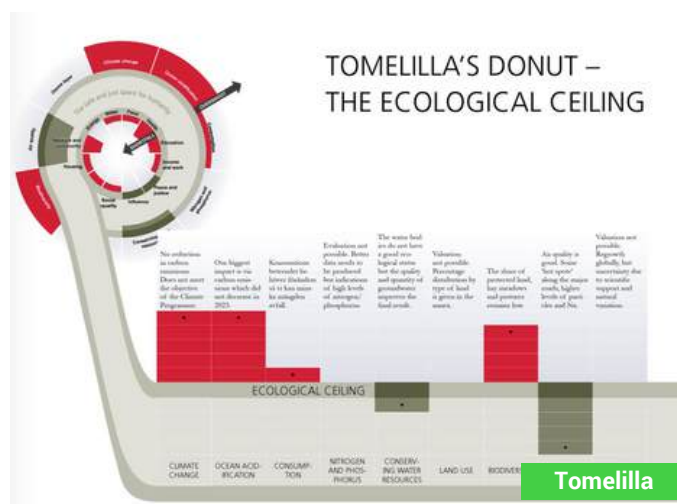
- Le premier portrait de ville a porté sur **Amsterdam (Pays-Bas)** en 2020, dans le cadre de l'Initiative villes prospères, en partenariat avec Biomimicry 3.8, C40 Cities, Circle Economy et le DEAL.
- Glasgow (Écosse)** a collaboré avec une équipe de recherche universitaire au développement de son **Donut numérique pour Glasgow**, au fil d'ateliers avec des conseillers et conseillères municipaux, des responsables de la ville et la population.
- Barcelone (Espagne)** a travaillé aux côtés de Barcelona Regional (l'agence publique de développement urbain de la ville) pour **développer son portrait analytique**, basé sur **plusieurs ateliers participatifs** et validé par des spécialistes universitaires et techniques en matière urbaine. Il a permis d'établir une méthodologie unique pour la lunette globale-sociale et la toute première visualisation d'un Donut « réenroulé » à travers les quatre lunettes.
- Le portrait Donut de Bruxelles 2.0** porte sur son état actuel, tout en faisant le suivi des indicateurs de tendance pour déterminer si l'entrée dans le Donut sera possible, et, le cas échéant, à quelle échéance.
- À **Yerevan (Arménie)**, le **portrait de la ville a été complété avec un selfie**, basé sur une enquête par sondage menée auprès de la population.
- À **El Monte (Chili)**, un **portrait analytique a été développé** sur la base de trois ateliers participatifs avec des dirigeants et dirigeantes de communauté.
- À **Birmingham (Angleterre)**, CIVIC SQUARE a dirigé le développement d'un premier **Donut de quartier**, incluant un **portrait analytique**, et un **portrait communautaire**.
- À **Tomelilla (Suède)** le **portrait municipal** est à présent utilisé en tant que dispositif pour établir le rapport annuel sur la durabilité. L'analyse est complétée par des récits d'intervention dans chaque dimension.
- À **Riga (Lettonie)**, un portrait de la ville est en cours de développement dans le cadre d'un projet financé par l'UE. Il sera utilisé comme base pour réévaluer la stratégie de la ville en matière de durabilité à l'horizon 2030, et pour une série de pilotes en 2027.
- À **Leeds** et à **Londres (Angleterre)**, des portraits analytiques ont été développés dans le cadre d'initiatives menées par les communautés, en tant que point de départ pour les discussions entre les différents acteurs et actrices de la ville.
- Copenhague (Danemark)** émet un rapport annuel sur l'état d'avancement à l'aide du modèle du Donut (pour **2023** et **2024** à ce jour) qui sert d'outil d'information, aidant à définir les projets prioritaires dans les discussions en matière de budget, et à identifier les domaines demandant des solutions, dans lesquels une intervention est nécessaire.



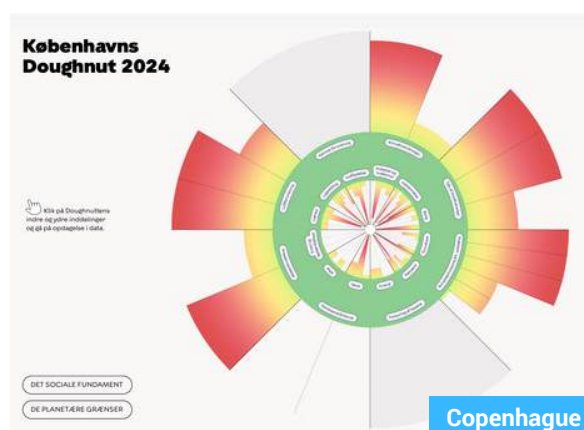
Bruxelles



Barcelone



Tomelilla



Copenhagen



#5 | élaborer des stratégies

Plans et stratégies

Les gouvernements locaux et régionaux peuvent introduire les ambitions et les indicateurs de la théorie du Donut dans la conception, l'examen, le contrôle et l'évaluation de plans ou de stratégies thématiques. Par exemple, pour l'élaboration de la vision d'une ville sur 20 ans, une stratégie de transport, une politique de neutralité carbone, un programme de santé publique... L'intégration de la théorie du Donut aux plans et stratégies peut revêtir de nombreuses formes : comme guide pour établir une vision ambitieuse, comme outil dans le cadre de processus de collaboration, comme instrument d'identification de thèmes clés, d'objectifs et de priorités, ou comme outil de conception de cadres de surveillance dotés d'indicateurs sociaux et écologiques basés sur le Donut.

Ce qui motive les gouvernements locaux

- De par sa nature globale, le Donut constitue un cadre efficace pour établir des principes directeurs et une vision.
- Une volonté d'introduire de la mesure et du suivi dans les objectifs stratégiques, en répondant à la fois aux objectifs écologiques et sociaux.
- De nouvelles approches capables d'élargir les conversations civiques et l'implication des parties prenantes. Le Donut permet de tendre une passerelle entre les citoyens et citoyennes et le gouvernement et de susciter l'engouement de la population, désireuse de façonner l'avenir de son endroit.
- Pour amener les parties prenantes de différents domaines à collaborer.
- Pour explorer et contribuer à identifier de nouveaux types de partenariats de mise en œuvre.

Idées d'action

Un nouveau plan ou une stratégie thématique utilisant la théorie du Donut en tant que guide pour établir une vision régénérative et distributive, des ambitions et des priorités.

Un système de mesure et de surveillance dans le cadre de la stratégie, associé dès que possible aux indicateurs sociaux et écologiques issus du portrait d'endroit existant.

Un processus participatif pour alimenter une vision à l'échelle de la ville, en utilisant le Donut Déroulé et ses quatre lunettes comme outil pour les conversations, en identifiant les défis, les opportunités et les domaines prioritaires, en interne avec la contribution des services ou en externe avec les parties prenantes et les communautés.

En utilisant le Donut et ses quatre lunettes comme **cadre pour examiner et modifier les plans et stratégies existants**.

En utilisant le Donut et ses quatre lunettes comme base pour **établir des collaborations et des partenariats de mise en œuvre**.

Outils et ressources utiles

- [Développement de stratégies pour les villes à l'aide de la théorie du Donut - Représentation schématique d'idées](#)
- [L'outil Donut déroulé : exploration d'un sujet](#)
- [L'outil Donut déroulé : portrait communautaire d'un endroit](#)

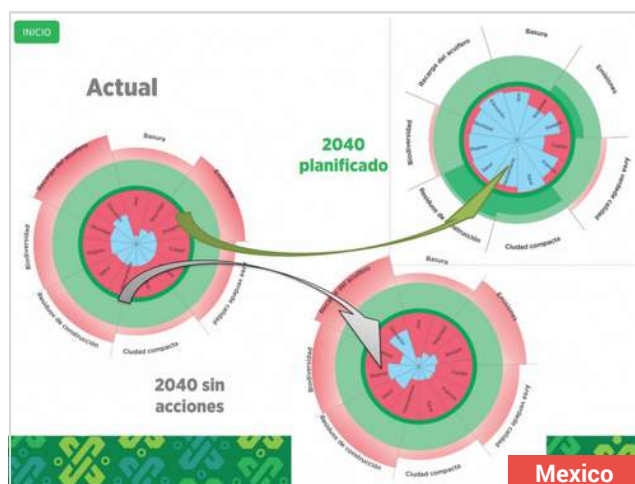
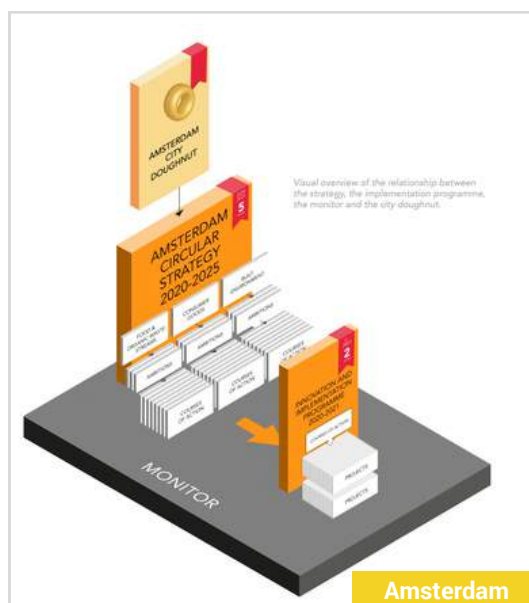
Exemples en action

- **Amsterdam (Pays-Bas)** a eu recours à la théorie du Donut pour façonner sa stratégie circulaire, sa stratégie de développement urbain et sa stratégie de mobilité, en introduisant une vision globale, en mettant l'accent sur les résultats sociaux et en ne transgressant pas les limites planétaires.
- La stratégie de développement économique, Curaçao a fait appel au Donut comme boussole de la « prospérité économique » et a été alimentée par une série d'ateliers de quartier ayant servi à identifier les initiatives existantes à travers le prisme de la théorie du Donut.
- **Thimphu (Boutan)** a mis au point un plan de structure axé sur la théorie du Donut et le bonheur national brut.
- Le programme de travail pour une consommation et une production responsables de **Portland (Oregon, États-Unis)** s'appuie sur la théorie du Donut.
- La vision et l'ambition du plan Changeons pour le climat 2030 (culture de la durabilité) de **Barcelone (Espagne)** sont guidées par la théorie du Donut.

- À **Santiago de Cali (Colombie)**, le personnel municipal a utilisé les indicateurs sociaux et écologiques du Donut en tant qu'outil du plan municipal 2020-2023.
- Le Plan pour les Cornouailles 2020-2050 (Royaume-Uni) inclut un cadre de résultats destiné à mesurer les progrès en matière sociale et écologique, sur la base de la théorie du Donut.
- À **Izmir (Turquie)**, le plan stratégique 2025-2029 développé par l'agence de planification de la ville s'articule autour d'indicateurs clés de performance et d'objectifs stratégiques calqués sur le Donut.

- La ville de **Mexico (Mexique)** a utilisé un Donut contextualisé comme outil de discussion et d'implication de la population dans son plan de développement sur 20 ans. Il a permis de visualiser le niveau auquel se trouve la ville actuellement et la direction dans laquelle elle veut évoluer à long terme.
- **Bad Nauheim (Allemagne)** a invité ses citoyens et citoyennes à définir des mesures en faveur du climat lors d'un « atelier du futur », en s'inspirant la théorie du Donut. À l'issue d'un processus politique, sept de ces mesures ont été retenues. Certaines d'entre elles ont également été incluses dans le plan de protection du climat.

- À **Pontypridd (Pays de Galles)**, Friends of the Earth a utilisé les quatre lunettes du Donut pour formuler une réponse de la communauté au projet pour la ville du conseil municipal.





#6 | démontrer

Projets à visée démonstrative

Les gouvernements locaux et régionaux peuvent prendre en charge ou financer la conception et le développement de projets distributifs et régénérateurs par dessin, en utilisant à cet effet les outils de la théorie du Donut. Ces projets à visée démonstrative peuvent être conçus pour produire des effets positifs à travers les quatre lunettes du Donut, pour créer des précédents en matière de bonnes pratiques, pour démontrer des bénéfices communs potentiels, pour tester ce qui est envisageable, viable et modulable, ou pour engager des conversations et des débats. De même, des critères inspirés du Donut pourraient être définis pour sélectionner des projets ou investissements et fixer des priorités les concernant.

Ce qui motive les gouvernements locaux

- Les projets sont perçus comme des opportunités de démontrer le bien-fondé du concept.
- Les processus menés par les gouvernements locaux peuvent être lents, et les projets à petite échelle ont plus de chance d'aboutir plus rapidement.
- Les projets constituent des opportunités d'essai et de test, et d'apprentissage par la pratique, afin d'identifier le type de processus, de résultats et de partenariats associés à cette nouvelle mentalité, et de lancer des débats plus larges.

Idées d'action

Développer de nouveaux projets ou transformer des projets déjà approuvés, dans leur phase préliminaire – cela démontrerait une réflexion globale et un impact positif sur les différents indicateurs sociaux et écologiques, en vue de tester les possibilités et les résultats, de créer des précédents ou de diriger des projets transposables à une échelle supérieure.

Développer de nouveaux critères pour des projets transformateurs reposant sur les principes et les ambitions de la théorie du Donut, c'est-à-dire des projets distributifs et régénérateurs par dessin.

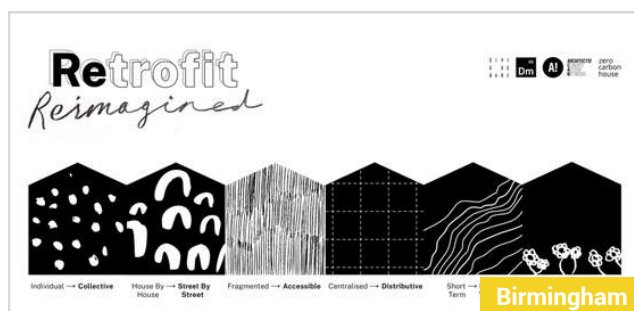
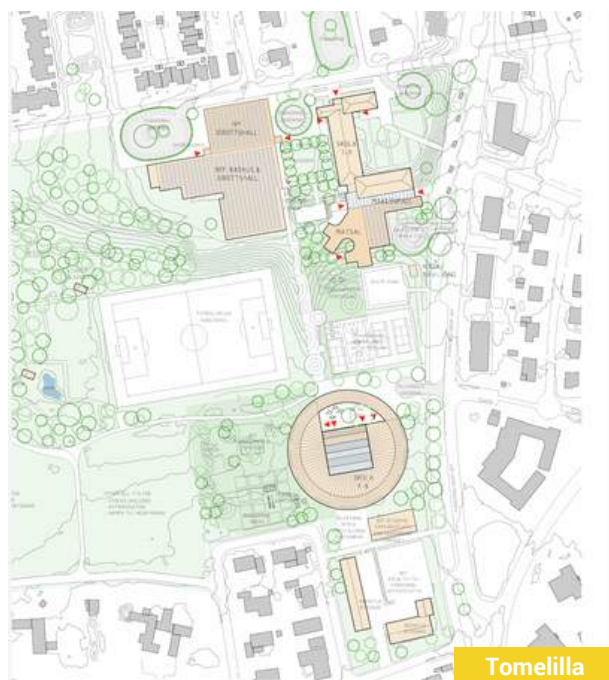
Utiliser les processus de participation axés sur la théorie du Donut pour identifier et **développer de nouveaux partenariats public-commun et public-privé** nécessaires à la mise en place de projets transformateurs.

Outils et ressources utiles

- [L'outil Donut déroulé : exploration d'un sujet.](#)
- [Manuel de développement urbain basé sur le Donut et Outils pour les ateliers](#)

Exemples en action

- La ville de **Tomelilla (Suède)**, a conçu et construit de nouvelles écoles élémentaires en appliquant les principes de la théorie du Donut. Aucun aspect n'a été négligé : choix de l'équipe, processus de participation, production d'énergie et d'aliments sur site, utilisation de l'école comme ressource pour la communauté, nouveaux types de rôles éducatifs exigés pour une école du XXI^e siècle. Les conclusions et enseignements dégagés ont été publiés sous forme de guide dans ce rapport.
- Dans le cadre du programme d'économie circulaire d'**Amsterdam**, tout un éventail de projets circulaires intégrant les principes de la théorie du Donut voit le jour : production alimentaire, construction, logement (Leçons et recommandations d'économie circulaire)...
- Le laboratoire de quartier CIVIC SQUARE ancre son « Street demonstrator » dans les principes essentiels de la théorie du Donut, avec la volonté de développer une approche modernisée et approfondie à l'échelle d'une rue de Birmingham (Angleterre).
- À **Grønlikaia**, nouveau district du fjord d'**Oslo (Norvège)**, la société de développement du port a fait appel aux quatre lunettes du Donut pour rassembler différents spécialistes, identifier des opportunités, des lacunes et des solutions pour l'avenir du quartier.
- À **Lviv (Ukraine)**, une méthode inspirée de la théorie du Donut a été utilisée pour évaluer les effets du plan de développement de l'espace du district nord de la ville, en identifiant les secteurs qui produiraient les effets positifs les plus significatifs à long terme et des orientations pour l'action.
- La ville de **Santiago de Cali** s'est inspirée de la théorie du Donut pour améliorer ses résultats écologiques et sociaux dans le cadre de sa politique d'intervention en matière d'espace public, baptisée Cali EcoCrea.
- Dirigé et organisé par Green Hub à **Amsterdam**, le premier accord international autour de la théorie du Donut a été signé par différents partenaires, et notamment par la municipalité d'Amsterdam, **Grenoble Métropole**, des universités, des organisations de recyclage et gestion des déchets. Il s'agissait de développer et de tester conjointement, à Amsterdam et à Grenoble, différents types de digesteurs et composteurs de biogaz.





#7 | orienter

La théorie du Donut en tant que boussole stratégique

Les gouvernements locaux et régionaux peuvent utiliser la théorie du Donut comme une boussole stratégique qui les guidera au fil de leur parcours de transformation. Cet engagement politique ambitieux de haut niveau peut se traduire par une décision du conseil municipale ou du/de la maire énonçant la volonté d'adhérer à un processus ou à une vision. Il n'existe pas une seule approche pour utiliser le Donut comme boussole, mais en général, cela passe par un changement de culture et de mentalité (ou l'alignement sur un changement ambitieux déjà en cours) et par l'instauration de la théorie du Donut en tant que guide et référence pour grand nombre de flux de travail et d'actions (planification, stratégie, prise de décision, interactions ou budget).

Ce qui motive les gouvernements locaux

- Leur ambition de transformer l'avenir des endroits grâce à une nouvelle pensée économique.
- Leur volonté politique de se tourner vers l'élaboration de politiques basées sur les résultats, tout spécialement en matière sociale et écologique.
- Les projets étant généralement menés de manière cloisonnée, un cadre commun est nécessaire pour rassembler différents secteurs du domaine social et écologique.
- Le Donut a su trouver un écho auprès des communautés, localement et à plus grande échelle, en présentant une opportunité d'encourager la mobilisation et de nouveaux partenariats, et de rassembler différents acteurs et actrices.

Idées d'action

Mettre en place une équipe spéciale ou un groupe de travail chargé d'identifier des pistes d'action potentielles à travers tous les flux de travail, et de concrétiser à quoi ressemblerait l'engagement profond pour ces principes dans votre ville.

Définir une approche, prendre un engagement officiel et allouer le budget correspondant à cet effort.

Développer une vision et un plan d'action pour utiliser la théorie du Donut en tant que boussole stratégique, par le biais de processus collaboratifs à travers tous les services, en associant le Donut à différents secteurs d'une manière qui fonctionne pour tout le monde.

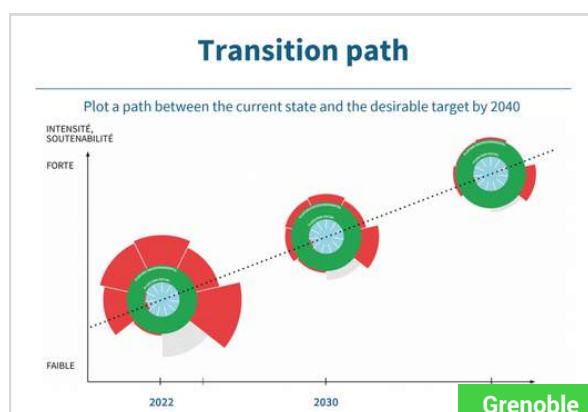
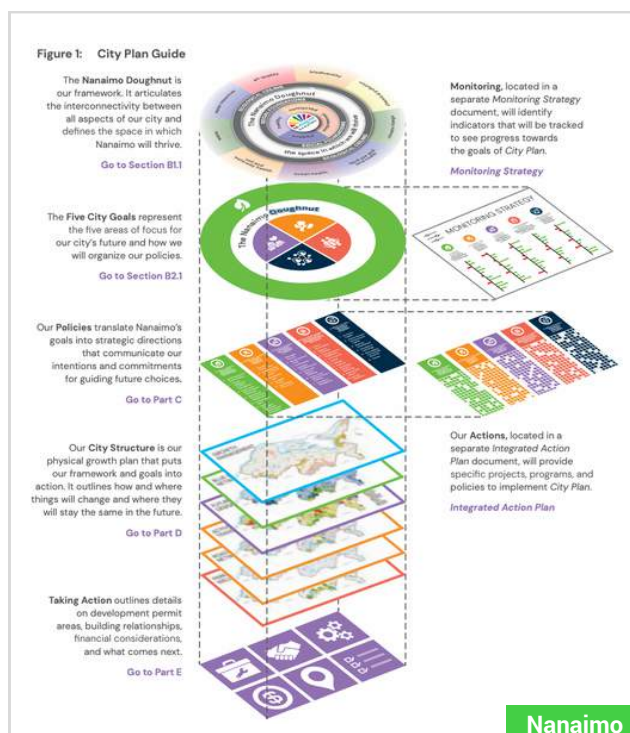
Introduire le Donut en tant que boussole stratégique dans différents domaines de travail, à de nombreux niveaux et par de nombreuses voies, tout en explorant d'autres pistes dans ce guide.

Outils et ressources utiles

- [La théorie du Donut en tant que boussole stratégique : comment les responsables des stratégies municipales peuvent utiliser la théorie du Donut pour une transformation axée sur l'impact](#). Cette publication inclue des études de cas détaillées et des perspectives concernant Nanaimo, Copenhague, la Cornouaille, Amsterdam et Portland (en anglais et en allemand).
- [Boîte à outils sur la théorie du Donut](#) (en finlandais)
- [Boîte à outil pour le Donut](#) (en allemand)

Exemples en action

- **La ville de Tomelilla (Suède)** a collaboré avec un institut de recherche pour mener à bien une étude explorant le potentiel d'utilisation de la théorie du Donut dans sa planification, en examinant notamment l'expérience d'autres villes et en analysant les conditions organisationnelles et financières de la municipalité.
- **Le conseil municipal de Copenhague (Danemark)** a voté l'instauration d'un rapport annuel sur l'état d'avancement, faisant le suivi des performances dans les principaux domaines et identifiant les aspects demandant une intervention politique. Ce rapport constitue un effort collaboratif entre les représentants et représentantes des sept administrations de la municipalité. Il a été publiquement décidé que les comités politiques de toutes les administrations approuveraient officiellement le rapport sur l'état d'avancement.
- La ville de **Nanaimo (Canada)** a voté dans le cadre d'une motion du conseil municipal d'adhérer à la théorie du Donut, en tant que vision cohésive pour toutes les initiatives de la ville et les processus de planification, intégrée au processus Reimagine Nanaimo. Elle s'est engagée à élaborer un portrait analytique incluant des cibles mesurables et des indicateurs.
- **Le parc national de Brecon Beacons (Pays de Galles)** a placé le Donut au cœur de son plan de gestion, en tant que cadre permettant de définir les actions à venir, avec les cibles/indicateurs établis dans le Donut appliqué au parc, en vue du suivi du changement et du progrès.
- **Grenoble (France)** a adopté la « démarche Grenoble 2040 », qui repose sur la théorie du Donut, en utilisant son portrait comme outil de diagnostic sur la voie de la transition socio-écologique.
- À **Bad Nauheim (Allemagne)**, l'initiative a été menée par le service Innovation, Durabilité et Climat, qui a organisé des ateliers stratégiques avec des acteurs et actrices de tous les autres services de la ville et organisations affiliées, afin de poser les principales bases conceptuelles de l'approche.
- À **Glasgow (Écosse)**, les définitions du portrait d'une ville prospère ont été approuvées par le comité d'administration du conseil municipal.
- À **Bath & North East Somerset (Angleterre)**, un atelier a été organisé avec les hauts représentants et représentantes du service, qui ont abordé l'utilisation de la théorie du Donut en tant que cadre stratégique pour la prochaine stratégie d'entreprise. Les priorités ont été analysées à l'aide de la question « Imaginez que nous décrochions une subvention de 100 millions de livres pour pallier les insuffisances dans la fondation sociale et les dépassements du plafond écologique à Bath & North East Somerset par le biais de la théorie du Donut, à quoi destinerions nous cette subvention ? »





#8 | justifier

Prise de décision et étude d'impact

Les gouvernements locaux et régionaux peuvent développer des outils et des critères d'évaluation des projets, politiques ou investissements et d'orientation des décisions en fonction de leur impact social et écologique dans toutes les dimensions du Donut. Ces outils et critères peuvent être associés à des processus et pratiques de gestion pour les appliquer. Ils peuvent être mis en place à différents niveaux et revêtir un caractère obligatoire ou consultatif.

Ce qui motive les gouvernements locaux

- La volonté d'introduire les visions nées de l'ambition de la théorie du Donut dans la prise de décision quotidienne qui façonne les résultats à long terme.
- Les processus de prise de décision sont obsolètes, déconnectés des objectifs et de la vision à long terme, ou trop influencés par la viabilité financière ou un ensemble limité de critères d'évaluation.
- Les budgets ne sont pas établis sur la base de preuves, et le lien entre les projets et les résultats n'est pas clair.

Idées d'action

Concevoir des outils d'évaluation de l'impact en soutien des processus de prise de décision, en utilisant les concepts et les outils de la théorie du Donut et en se concentrant sur les résultats sociaux et écologiques.

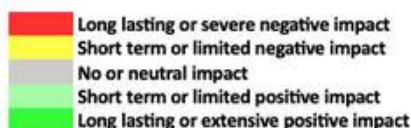
Outils et ressources utiles

- [L'outil Donut déroulé : exploration d'un sujet.](#)

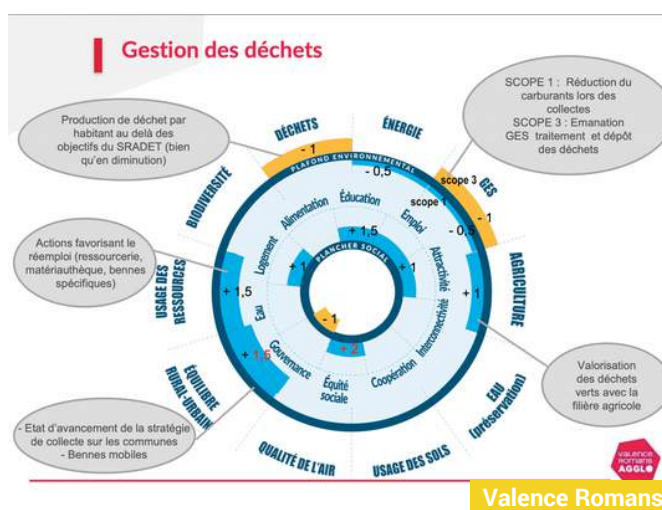
Exemples en action

- Dans les **Cornouailles (Royaume-Uni)**, le conseil municipal a introduit la Roue de décision et de développement pour les Cornouailles (CDDW, d'après son sigle anglais) utilisée dans toutes les prises de décision. Elle illustre les effets positifs et négatifs des décisions proposées de manière visuelle, permettant ainsi aux responsables des décisions de se focaliser sur des problématiques demandant à être débattues ou réglées. La CDDW est une plateforme numérique et interactive accessible à l'ensemble du personnel. Ses utilisateurs et utilisatrices répondent à un questionnaire sur un portail en ligne pour tous les projets ou initiatives en lien avec des thèmes sociaux ou écologiques. D'après leurs réponses, des scores sont attribués à chaque « part » et un visuel en forme de Donut est généré en illustrant l'impact potentiel du projet (négatif à long terme, négatif à court terme, neutre, positif à long terme, positif à court terme). Au moment de l'introduction de la CDDW, une formation et un soutien ont été mis en place à l'attention des cadres et des responsables des décisions.
- À **Valence Romans (France)**, une méthodologie d'évaluation des projets basée sur le Donut a été spécifiquement conçue pour mesurer et réaliser le suivi de l'impact de 20 projets inclus dans le programme municipal sur 5 ans ; les améliorations, adaptations et modifications sont réalisées au fil de la mise en œuvre, en fonction de l'évaluation. Chaque projet est suivi par le biais d'un ensemble unique et personnalisé d'indicateurs sociaux et écologiques, avec leurs propres échelles d'évaluation, conçus grâce à la collaboration entre les équipes de mise en œuvre des projets.
- À **Grenoble (France)**, un outil d'étude d'impact a été créé pour introduire des critères sociaux et environnementaux issus de la théorie du Donut dans les processus de prise de décision municipaux. La grille d'analyse est initialement utilisée pour évaluer la contribution des projets stratégiques d'investissement de la municipalité aux objectifs sociaux et environnementaux.
- À **Bad Nauheim (Allemagne)**, un logiciel d'étude d'impact a été mis au point, après une période de test et d'essai de l'approche dans le cadre d'un processus plus informel reposant sur une feuille excel et des ateliers organisés avec les responsables de projet.

Case Study: Electric Vehicle Infrastructure Strategy



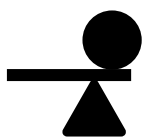
Cornouailles



Valence Romans



Grenoble



#9 | transformer

En identifiant les leviers du changement transformateur

Plutôt que de constituer une série d'actions à mettre en œuvre, toutes les autres pistes correspondent au besoin d'identifier les leviers décisifs du changement transformateur. La présente piste représente un appel à l'action, qui invite toutes les villes et régions souhaitant vivre à l'intérieur du Donut à reconnaître et combattre les obstacles systémiques susceptibles de les entraver.

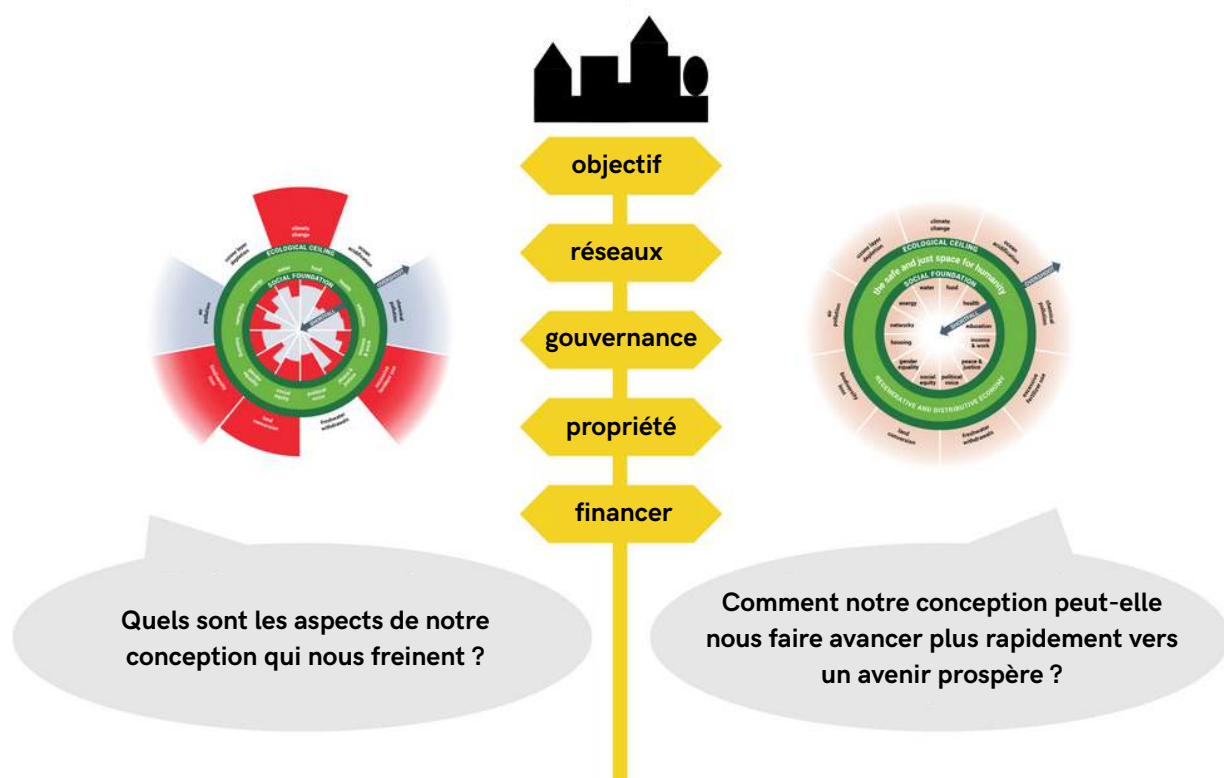
La plupart des endroits engagés dans ce travail transformateur rencontrent des obstacles profondément enracinés dans la manière de travailler des institutions locales, dans la dépendance de la croissance permanente et dans d'autres modèles hérités du passé. Sous l'apparente banalité des activités du quotidien et de la planification ordinaire des entreprises se trouvent des structures sous-jacentes susceptibles

de favoriser ou de bloquer le changement transformateur (p. ex. des mécanismes de prise de décision, la propriété des terres, la finance). Cette piste finale invite les endroits à reconnaître et à lutter contre les obstacles structurels, et à avoir de l'audace dans l'identification des leviers à exploiter.

À cet effet, l'angle d'attaque consisterait à se poser la question : dans notre ville ou région, quels sont les leviers les plus efficaces pour une action à l'échelle et dans les délais nécessaires à relever les défis du XXI^e siècle ? C'est une partie décisive du travail à long terme sur la voie d'un avenir sûr et juste à l'intérieur du Donut qui dépend de cette réponse.

Nous offrons notre cadre et outil d'atelier Le pouvoir d'agir : outil pour les ateliers sur la conception profonde des villes et des endroits déjà utilisés sur quelques territoires, comme une piste pour démarrer les conversations autour de ces enjeux. Bien entendu, toutes les autres approches, outils et cadres aidant les endroits à étudier les obstacles systémiques et les opportunités de changement transformateur sont les bienvenues.

Conception profonde des villes et des endroits.



Le pouvoir d'agir : conception profonde des villes et des endroits

Le tableau ci-dessous offre un résumé des questions posées par notre outil.

Objectif	Quel est l'objectif qui guide votre organisation et est reflété dans la mentalité et la culture de travail ?	<ul style="list-style-type: none"> • Quelle est votre vision ? Est-elle assez ambitieuse pour les besoins du XXI^e siècle ? • Remettez-vous en cause les anciens modèles et façons de travailler et développez-vous une organisation, une culture du travail et une mentalité adaptées à cette vision ? • Est-ce que les cadres et responsables des politiques utilisent cette vision pour se guider ?
Réseaux	Quelles relations le gouvernement local entretient-il, et comment les utilise-t-il pour donner vie à son objectif et à ses valeurs ?	<ul style="list-style-type: none"> • Reconnaissez-vous les pouvoirs de régulation du gouvernement local, mais aussi de facilitation, de défense et d'organisation ? Cherche-t-il à créer de nouveaux types de partenariats et collaborations avec l'écosystème des acteurs et actrices de la ville ? • Comment les connaissances et les ressources sont-elles partagées pour relever les défis difficiles ? • Les anciennes relations d'affaires axées sur les bénéfices vous entravent-elles ?
Gouvernance	Quelles sont les règles inamovibles et la culture tacite, et comment les choses se font-elles ? Quels sont les indicateurs du succès ?	<ul style="list-style-type: none"> • Qui prend les décisions difficiles, et sur la base de quels critères ? • Quels pouvoirs de gouvernance et de prise de décision sont partagés ou attribués via des partenariats, et des mécanismes de participation et de délibération ? • Les stratégies sectorielles vont-elles dans le sens de la même vision à long terme ? • Comment le succès est-il mesuré, avec quels indicateurs, et qui fournit les données qui les alimentent ?
Propriété	Quelles sont les sources de la création de richesse à cet endroit et qui tire des bénéfices de leur propriété ?	<ul style="list-style-type: none"> • Qui possède les terres construites et non construites, et quelles implications cela a-t-il en matière d'accessibilité et d'équité ? • À qui appartiennent les sources d'approvisionnement clés (électricité, eau, numérique) et les services clés (transport, éducation, santé), et avec quelles conséquences ? • Dans quelle mesure les modèles de propriété distributifs sont-ils encouragés ?
Finances	Quelles sont les sources de finances et quelles sont les attentes et conditions associées ?	<ul style="list-style-type: none"> • Comment les gouvernements locaux collectent-ils les impôts et dans quoi les investissent-ils ? • Comment le budget est-il réparti et pourquoi ? • Dans quelle mesure les pouvoirs de passation de marché et d'achat sont-ils utilisés pour promouvoir les économies locales régénératives et distributives ? • Dans quelle mesure le financement local, les investissements et les retraites sont-ils conformes à l'éthique ?



Barcelona

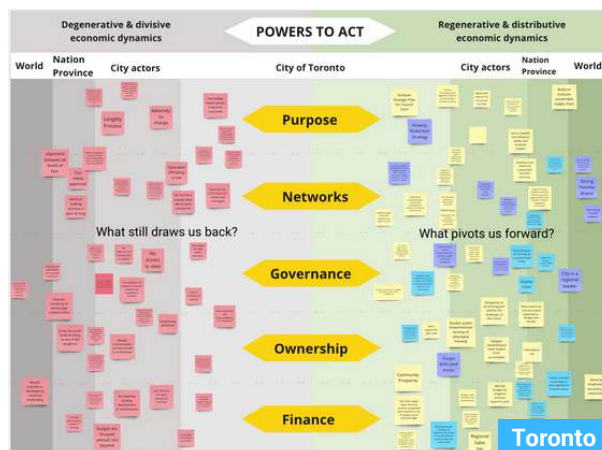


Amsterdam

Différentes villes et parties prenantes pendant l'atelier Le pouvoir d'agir.



Ipoh



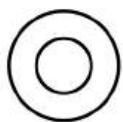
Toronto

5

Travailler avec intégrité

Le DEAL offre gratuitement des concepts, outils et ressources pour aider les acteurs et actrices du changement à mettre en pratique les idées de la théorie du Donut. En retour, et pour garantir l'intégrité de ces concepts, outils et ressources lors de leur application, nous vous demandons de suivre les lignes directrices exposées ci-dessous. Elles incluent les principes d'application du Donut selon le DEAL et les choses à faire et à ne pas faire pour les gouvernements locaux et régionaux.

Principes pour la mise en pratique du Donut



Adhérer au but pour le XXIe siècle

Viser l'objectif de satisfaire les besoins de tout le monde dans la limite des moyens de la planète. Chercher à aligner l'objet, les réseaux, la propriété et les finances de votre entreprise sur cet objectif.



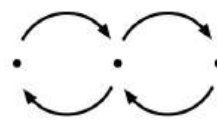
Voir l'ensemble du tableau

Reconnaître les rôles potentiels des foyers, des communs, du marché et de l'État, ainsi que de leurs nombreuses synergies, dans la transformation de l'économie. Garantir que la finance est au service du travail au lieu de le dominer.



Cultiver la nature humaine

Promouvoir la diversité, la participation, la collaboration et la réciprocité. Renforcer les réseaux communautaires et travailler avec une mentalité de haute confiance. Se préoccuper du bien-être des équipes.



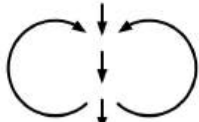
Mieux connaître les systèmes

Expérimenter, apprendre, s'adapter, évoluer et être en quête d'une amélioration permanente. Prêter attention aux effets dynamiques, aux boucles de rétroaction et aux points de bascule.



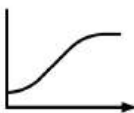
Être distributif

Travailler dans un esprit de conception ouverte et partager la valeur créée avec tous ceux et toutes celles qui l'ont co-créée. Avoir conscience du pouvoir et chercher à le redistribuer pour améliorer l'équité auprès des parties prenantes.



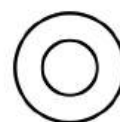
Être régénératif

Chercher à travailler avec et à l'intérieur de cycles du monde vivant. Partager, réparer, régénérer, gérer. Réduire les déplacements, éviter les voyages en avion, être climatiquement et énergétiquement intelligent et intelligent.



Viser l'épanouissement plutôt que la croissance

Ne pas permettre que la croissance soit un objectif en elle-même. Savoir quand laisser le travail se poursuivre via d'autres parties prenantes plutôt que de s'agrandir.



Être stratégique dans la pratique

Rejoindre l'énergie là où elle est, mais en étant toujours attentif aux éventuelles voix mises à l'écart. Trouver l'équilibre entre ouverture et intégrité, pour que les initiatives s'étendent sans entrave. Partager en retour les enseignements et l'innovation pour libérer le pouvoir de l'inspiration entre pairs.

Gouvernements locaux : à faire et à ne pas faire



Utilisez les quatre lunettes pour le Donut déroulé.



Travaillez avec la population locale et les parties prenantes pour mettre l'outil en pratique dans votre propre contexte.



N'hésitez pas à introduire des outils complémentaires en adéquation conceptuelle avec la théorie du Donut.



Partagez en retour vos adaptations et vos enseignements avec la communauté DEAL.



Suivez les Principes et lignes directrices du DEAL, et notamment les principes pour la mise en pratique du Donut.



Suivez la Politique du DEAL pour les prestataires de conseil et les organisations si vous utilisez ces outils en tant que consultant ou consultante.



N'utilisez pas le Donut aux seules fins de votre image de marque.



N'utilisez pas le Donut comme simple complément des stratégies traditionnelles axées sur la croissance.



Ne positionnez pas votre ville ou endroit en tant que « Ville Donut », transmettez plutôt vos ambitions et engagements (p. ex. « Nous souhaitons faire entrer notre ville dans le Donut », « Nous utilisons le Donut comme cadre pour nous orienter »).

Veillez consulter la page exposant nos principes et lignes directrices pour bien les connaître, et notamment les politiques spécifiques comme notre politique pour les prestataires de conseil et les organisations, demandant à toutes les organisations souhaitant utiliser les concepts et outils de la théorie du Donut dans le cadre des service de conseil professionnel qu'elles offrent aux villes, aux régions et autres d'affirmer au préalable que leur vision, leurs valeurs, et leur manière de travailler sont en adéquation avec la théorie du Donut. Elles doivent pour cela remplir et publier une déclaration, publiquement accessible sur la plateforme de la communauté DEAL.

6

Et ensuite

Si vous êtes responsable élu(e) ou membre du personnel d'un gouvernement local ou régional, et que vous découvrez la théorie du Donut ou que vous aimeriez passer le cap, ou si vous travaillez déjà avec le Donut, veuillez [nous contacter](#), en sélectionnant le thème Villes et régions dans le formulaire. Leonora Grcheva, directrice des Villes et régions, sera à votre écoute et vous accueillera dans la communauté dynamique et internationale des gouvernements locaux et régionaux qui utilisent la théorie du Donut.

Les dernières initiatives des gouvernements locaux autour du Donut sont publiées sur la [page Villes et régions](#) de la plateforme de la communauté DEAL. [Abonnez-vous à la newsletter du DEAL](#) pour vous tenir au courant des nouveautés importantes.

Étant donné la petite taille de notre équipe, notre soutien aux endroits passe prioritairement par :

- La création d'outils et de ressource en libre accès.
- En fonction de notre capacité, des échanges individuels avec les gouvernements locaux à titre consultatif, en offrant des conseils stratégiques gratuits, des mises en contact avec d'autres endroits et des possibilités d'apprentissage.
- L'organisation d'événements d'apprentissages entre pairs en ligne et hors ligne.
- Élargissement des apprentissages partagés dans le cadre d'événements publics.

Par ailleurs, il existe des prestataires de conseil et des organisations qui peuvent aussi vous soutenir dans votre initiative. Consultez la liste sur notre [page Les organisations passent à l'action](#) (recensant tous les consultants et consultantes qui ont réalisé une déclaration publique de conformité avec notre politique pour les prestataires de conseil et les organisations).

La valeur du partage

Les initiatives et les innovations menées à bien par les gouvernements locaux ont été en grande partie motivées, inspirées ou guidées par les homologues d'autres endroits, qui ont partagé les enseignements tirés, les perspectives ouvertes, les obstacles rencontrés et les innovations introduites.

Nous espérons que ce guide saura vous soutenir dans votre aventure et que vous apprendrez des expériences des autres.

En vertu de cet esprit de partage et de réciprocité, nous vous invitons à partager à votre tour votre travail avec la communauté DEAL, en publiant votre témoignage sur notre plateforme, en partageant vos nouvelles perspectives et les enseignements tirés avec l'équipe DEAL, en participant à l'apprentissage entre pairs, aux présentations publiques et aux autres événements. Vous pourrez ainsi inspirer à votre tour des acteurs et actrices du changement animés du même esprit.

7

Études de cas

Il n'existe pas une seule manière de travailler avec les idées de la théorie du Donut. Les expériences, les innovations et les voies empruntées par les membres des gouvernements locaux et régionaux du monde entier sont diverses et variées.

Dans cette rubrique, nous détaillons les expériences de douze endroits : Grenoble (France), Nanaimo (Canada), Tomelilla (Suède), Bruxelles (Belgique), Amsterdam (Pays-Bas), Nauheim (Allemagne), Cornouailles (Royaume-Uni), Glasgow (Écosse), Ipoh (Malaisie), Copenhague (Danemark), Valence Romans (France) et Barcelone (Espagne).










Chaque étude de cas mentionne le responsable du travail et les partenaires impliqués et décrit le chemin parcouru, les principaux résultats et politiques mises en place pour l'heure, les principaux avantages et défis rencontrés, et enfin, les enseignements tirés susceptibles d'aider les nouvelles recrues qui se lancent dans le processus.

Chaque étude de cas est une contribution des responsables et partenaires à la tête de l'initiative.

GRENOBLE, FRANCE

En 2022, la ville de Grenoble a lancé « Grenoble 2040 », une démarche politique fondée sur la théorie du Donut, en tant que cadre commun pour penser l'avenir et développer des itinéraires de transition. Pour l'heure, un portrait analytique, un outil d'étude d'impact pour les évaluations des projets stratégiques ont été développés et des ateliers, débats et présentations publiques autour du Donut ont été organisés. Un observatoire des données est en cours de création et des projets de voisinage participatif seront lancés fin 2024.

Pistes explorées à Grenoble

- #1  Engager des conversations et un apprentissage interne
- #2  Tester le Donut dans le cadre de projets en cours
- #3  Donner les moyens aux acteurs et actrices locaux du changement
- #4  Données, indicateurs et suivi
- #5  Plans et stratégies
- #6  Projets de démonstration
- #7  La théorie du Donut en tant que boussole stratégique
- #8  Prise de décision et évaluation du projet
- #9  Identifier les leviers du changement transformateur

À propos de l'endroit

Située dans la région montagneuse des Alpes, la ville de Grenoble est riche en écosystèmes naturels. Sa population s'élève à 160 000 personnes, une forte densité qui la met face à de nombreux défis : îlots de chaleur, pollution de l'air et pollution chimique, inclusion des personnes vulnérables. En 2022, la ville a reçu le prix de la Capitale verte de l'Europe en récompense à ses politiques de transition.

Pourquoi la théorie du Donut

Couronnée Capitale verte de l'Europe en 2022, la ville de Grenoble a décidé de poursuivre sur sa lancée, en faisant appel à la théorie du Donut pour réinventer l'avenir. Le conseil municipal a voté le lancement de « Grenoble 2040 », une approche offrant aux enfants nés en 2022 d'imaginer et de concevoir le monde dans lequel ils aimeraient vivre à leurs 18 ans en 2040. La théorie du Donut a été retenue en raison de sa base scientifique et de son approche multithématique, couvrant les dimensions environnementales et sociales.

Départements, organisations ou partenaires responsables

La démarche Grenoble 2040 et la théorie du Donut bénéficient du soutien politique de l'adjoint au maire et des élus et élues. Une cheffe de projet a été recrutée pour développer et déployer la théorie du Donut. Elle a travaillé au sein de l'équipe Grenoble 2040, dans le département Relations internationales, innovation et transition. La théorie du Donut bénéficie d'un grand soutien politique (élus et élues) et administratif (cadres des directions).

Autres figures impliquées

Grenoble collabore avec de nombreux acteurs et actrices autour des données, de la validation, de l'implication de la population et de la communication : Grenoble École de management, GAIA (incubateur pour accompagner les projets), autres autorités locales (métropole grenobloise, département de l'Isère), agences locales (agence d'urbanisme AURG), réseaux nationaux (France Villes et Territoires Durables).



Chemin parcouru à ce jour

Fidèle à l'image de pionnière de la ville en France, le conseil municipal de Grenoble a voté en 2022 le lancement de « Grenoble 2040 », une démarche politique fondée sur le modèle du Donut. Un poste de directrice a été créé en vue de sa mise en œuvre.

Grenoble a commencé par travailler sur un diagnostic en publiant le portrait analytique (décembre 2022), suivi d'une « cartographie Donut » des grands plans et stratégies politiques de la collectivité. En 2025, une deuxième version du portrait analytique sera publiée, en cours de développement par tous les services de la municipalité, afin de refléter avec davantage de précision ses compétences. Une attention toute particulière est portée aux compétences internes à améliorer ou à changer pour permettre à la ville de progresser sur la voie du Donut. La ville a également conçu un observatoire des données fondé sur la dimension sociale et environnementale du Donut, dans le but d'établir des indicateurs plus pertinents pour le suivi des activités et l'orientation des stratégies politiques. Il est appelé à devenir un outil en ligne dynamique, qui permettra à n'importe quel service de la municipalité d'accéder à toutes les données utilisées par les autres services.

À 2024, un outil d'étude d'impact a été créé pour introduire des critères sociaux et environnementaux dans les processus de prise de décision municipale. Cette analyse est initialement utilisée pour évaluer la contribution des projets d'investissement stratégique de la municipalité aux objectifs sociaux et environnementaux.

La ville a travaillé transversalement avec la théorie du Donut, à travers tous les services, et des ateliers internes ont été organisés autour de plusieurs thèmes comme l'Europe, le changement climatique, l'énergie.

Un dialogue public a été entamé autour de la théorie du Donut lors de conférences publiques, ateliers pour la collectivité et expositions. Fin 2024, une participation inclusive au projet Donut sera lancée dans une approche d'éducation populaire, en mobilisant les citoyens et citoyennes et les invitant à façonner l'avenir de la ville (et du monde) qu'ils veulent pour 2040. Une présentation publique sera tenue en mai 2025, dans le cadre d'un vaste événement (Biennale des villes en transition), sous la houlette de la municipalité de Grenoble, organisé dans la ville tous les deux ans.

Résultats clés

- 1) Portrait de la ville [\[en fran.\]](#) [\[en ang.\]](#)
- 2) Grille d'analyse transition écologique et sociale [\[en fran.\]](#) [\[en ang.\]](#)
- 3) [Exposition Donut](#)
- 4) Cartographie Donut dans le [plan municipal de santé](#) et le [plan d'action air énergie climat](#)
- 5) Observatoire des données

Avantages clés

Une transversalité accrue au sein de la municipalité, permettant aux différents services de collaborer autour d'enjeux indirectement liés à un projet commun (p. ex. la biodiversité dans un projet d'extension de la mise en fourrière des véhicules). Un cadre multithématique pour la conception et l'adaptation des stratégies et des projets afin de mieux intégrer les enjeux sociaux et environnementaux. Il offre une approche inclusive dans laquelle tout le monde peut trouver sa place, étant donné que sa portée très large couvre toutes les compétences de la municipalité. Une démarche très efficace consiste à mettre en contact les élus et élues avec les équipes techniques, tissant ainsi des liens entre, d'un côté, les objectifs et stratégies politiques, et de l'autre, les projets et les services publics.

Principaux défis

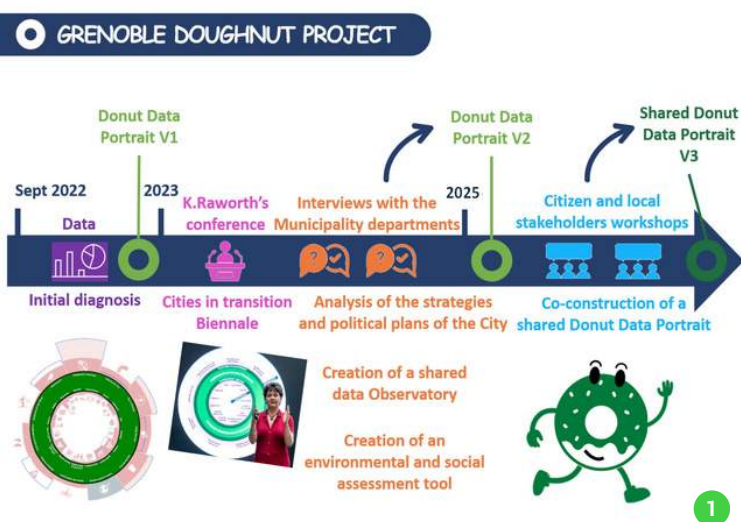
Des difficultés à trouver certaines données du portrait de la ville, qui n'existent plus ou ne sont pas mesurées. Le choix des cibles et l'évaluation des seuils de durabilité à l'échelle locale, notamment en l'absence d'objectifs politiques. La mobilisation des citoyens et citoyennes non familiarisés avec ces sujets, et la volonté de varier les groupes de personnes qui participent aux événements et aux ateliers liés aux transitions.

Enseignements tirés

Le portrait de la ville est idéal pour commencer, s'agissant d'une manière simple et facile de découvrir la théorie du Donut et de divulguer ce concept au sein de la municipalité. C'est également une façon de bien démarrer, de montrer concrètement comment la théorie du Donut peut être appliquée puis d'explorer et de réfléchir à d'autres manières d'appliquer les idées. Le soutien politique est essentiel à la mise en place de la théorie du Donut au sein d'une municipalité, mais il est également nécessaire de réaliser un travail auprès des fonctionnaires de l'administration, pour garantir sa concrétisation, son application aux projets et son adoption en tant que nouveau cadre opérationnel.

Pour en savoir plus

La théorie du Donut, une nouvelle boussole pour penser l'avenir à Grenoble, rapport détaillé de la municipalité [\[en fran.\]](#) [\[en ang.\]](#)
[Approche politique de Grenoble 2040](#)
[Présentation vidéo de l'équipe de Grenoble](#)



- 1 Frise chronologique des étapes principales de l'initiative de Grenoble autour du Donut.
- 2 Stand d'information sur la théorie du Donut.
- 3 Atelier public lors de la Biennale des villes en transition 2023 de Grenoble.
- 4 Le personnel de la mairie partage son travail autour de la théorie du Donut avec les délégations internationales.
- 5 Conférence publique lors de la Biennale des villes en transition 2023 de Grenoble.
- 6 Portrait Donut de la ville, version 1, 2022.
- 7 Affiche de la démarche Grenoble 2040.
- 8 Grille d'analyse transition écologique et sociale.
- 9 Affiche de l'exposition « Réparer le future » dans le cadre du programme Grenoble 2040.



PREFIGURATION OF GRENOBLE CITY DONUT PORTRAIT

December 2022 version

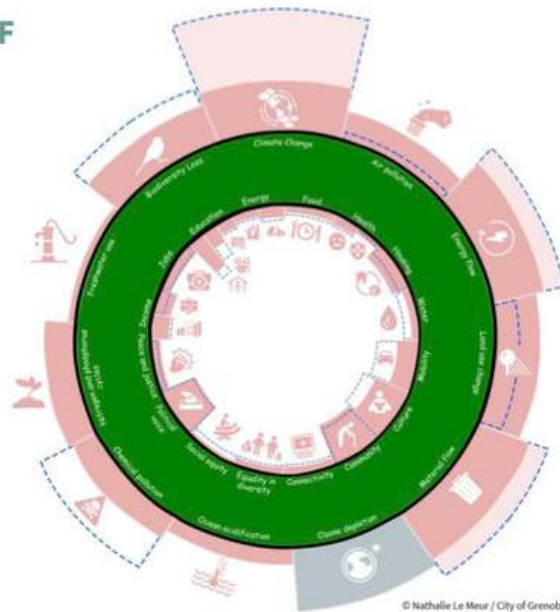
Simplified picture that is neither exhaustive nor definitive. Details of the selected indicators are available on the City's website.

LEGEND:

- The size of the red rectangles states where Grenoble is, sometimes in relation to a 2030 or 2050 target.
- The size of the blue rectangles represents
 - national average (if available)
 - a theoretical scaling up of the French situation to the scale of Grenoble
- Lack of relevant data at the scale of Grenoble

READING TIPS:

- The overshoot or the privation in Grenoble is higher than in the French average
- The overshoot or the privation is higher on average in France than in Grenoble
- If we bring the French data to the scale of Grenoble in proportion to the demographic weight of the city within the national population, the excess in Grenoble is less important than in France



© Nathalie Le Meur / City of Grenoble

6



7

ENVIRONMENTAL AND SOCIAL ASSESSMENT TOOL



8



9

NANAIMO, CANADA

Nanaimo fait appel à la théorie du Donut depuis 2020, année où une motion avait été votée pour « adopter le modèle économique du Donut en tant que vision cohésive pour toutes les incitatives et processus de planification de la ville ». Un plan pour la collectivité (document de planification stratégique intégrée sur 25 ans) baptisé Plan pour la ville : réinventer Nanaimo et ancré dans le « Donut de Nanaimo » a été mis au point à l'issue d'une vaste participation». Deux documents d'appui ont depuis lors été élaborés : le plan d'action intégré et une version provisoire de la stratégie de suivi.

Pistes explorées à Nanaimo

- #1  Engager des conversations et un apprentissage interne
- #2  Tester le Donut dans le cadre de projets en cours
- #3  Donner les moyens aux acteurs et actrices locaux du changement
- #4  Données, indicateurs et suivi
- #5  Plans et stratégies
- #6  Projets de démonstration
- #7  La théorie du Donut en tant que boussole stratégique
- #8  Prise de décision et évaluation du projet
- #9  Identifier les leviers du changement transformateur

À propos de l'endroit

Nanaimo est une ville du littoral située sur l'île de Vancouver en Colombie-Britannique. La ville minière de ses origines a laissé place à une cité dynamique et en croissance constante de plus de 100 000 habitants et habitantes. Ses principaux secteurs d'activité sont la santé, les services sociaux, le commerce et la construction. C'est une ville carrefour qui dessert facilement Vancouver sur le continent par voie aérienne ou maritime. Ces dernières années, la ville a connu une croissance significative, aussi bien en termes de population que de construction. Toutefois, les problématiques liées aux sans-abris et à la sécurité ont également atteint des niveaux alarmants depuis le COVID-19.

Pourquoi la théorie du Donut

Inspirés par la théorie du Donut, certains membres du conseil municipal ont été sensibles à l'opportunité de l'utiliser comme cadre pour l'actualisation du plan officiel de la collectivité. Car sans un cadre clair pour articuler leur but ultime, il était difficile d'identifier les voies à emprunter et de mesurer le succès plus objectivement.

Départements, organisations ou partenaires responsables

Certains membres du conseil municipal ont joué le rôle d'ambassadeurs et ambassadrices. La planification de la collectivité a abouti au développement du Plan pour la ville : Réinventer Nanaimo et du plan d'action intégré. Le volet Durabilité a donné lieu au développement d'une stratégie de suivi. Ce processus a mobilisé tous les services de l'organisation.

Autres figures impliquées

Le processus Réinventer Nanaimo a compté sur une forte implication du public. Des prestataires de conseil ont soutenu le projet Réinventer (LANARC) et le développement d'un cadre de suivi (REFOCUS Sustainability et Mark McElroy).



Chemin parcouru à ce jour

Au printemps 2020, le nouveau comité pour l'environnement, fraîchement créé, était en train d'examiner le cadre environnemental de la ville de Nanaimo, en quête d'indicateurs de performance, tout en essayant d'intégrer la lutte contre le changement climatique dans le nouveau plan de la collectivité (un projet baptisé Réinventer Nanaimo). Quelques membres du conseil municipal inspirés par la théorie du Donut ont présenté ce concept au comité. Séduit, le comité a recommandé au conseil municipal d'« adopter la théorie du Donut pour Nanaimo, en tant que vision cohésive pour toutes les initiatives et processus de planification de la ville, d'élaborer le portrait de Nanaimo pour transposer le cadre théorique du Donut à l'échelle de la ville, d'intégrer le portrait de la ville dans le processus Réinventer Nanaimo et d'identifier des objectifs mesurables et des indicateurs pertinents pour la collectivité, afin de les inclure dans le cadre pour suivre le progrès ». Fin 2020, le conseil municipal a voté une motion pour soutenir cette recommandation.

Réinventer Nanaimo a été un processus de deux ans marqué par une vaste consultation du public qui a abouti à l'élaboration d'un document de planification stratégique intégrée, capable d'orienter la ville pendant les 25 prochaines années, en lien avec les thématiques de l'utilisation du territoire, la confiance et la réconciliation, le changement climatique et l'adaptation correspondante, la santé et le bien-être, la diversité, l'accessibilité et l'inclusion, la prospérité économique, le mode de vie durable, etc. Le Donut de Nanaimo est le cadre utilisé pour organiser notre planification de l'avenir de Nanaimo d'une manière équilibrée et intégrée. Le Plan pour la ville : Nanaimo réinventée en découlant a été officiellement adopté en juillet 2022. Deux documents d'appui ont depuis lors été élaborés : le plan d'action intégré et une version provisoire de la stratégie de suivi. Ils sont tous deux fondés sur les cinq objectifs de la ville, articulés autour du Donut de Nanaimo pour soutenir la mise en œuvre du Plan pour la ville. Le plan d'action intégré est un document évolutif qui énumère la « bibliothèque de mesures » que la ville de Nanaimo applique déjà et prévoit d'appliquer à court et à long terme, dans le cadre de la mise en œuvre des politiques du Plan pour la ville.

La stratégie de suivi évalue le progrès global sur la voie des cinq objectifs de la ville et alimente la mise à jour du plan d'action intégré. Ces trois documents fonctionnent ensemble pour créer une vision, exécuter des mesures et réaliser un suivi. La vérification et la mise à jour du plan d'action intégré et du rapport de surveillance seront réalisées conjointement afin de fournir des opportunités

de participation de la communauté et elles respecteront le cycle de planification stratégique et le cycle de planification financière annuelle du conseil municipal.

Résultats clés

- 1) [Plan pour la ville de Nanaimo : réinventer Nanaimo](#)
- 2) [Plan d'action intégré](#)
- 3) [Version provisoire de la stratégie de suivi](#)

Avantages clés

Disposer d'un cadre unifié pour intégrer tous les principaux plans et stratégies dans un seul ensemble de documents. Le processus de créer cet ensemble de documents permet de décloisonner et de favoriser la collaboration et la compréhension organisationnelle au sein de tous les services. Il améliore l'efficacité opérationnelle, réduit la confusion et le gaspillage d'efforts et il permet de faire face aux objectifs contradictoires des différents plans et mesures.

Principaux défis

Tout le monde n'est pas convaincu par l'analogie du Donut. Il n'existe pas beaucoup de recommandations ni de méthodologies solides pour élaborer des indicateurs et des objectifs capables de refléter les résultats de l'application de la théorie du Donut à l'échelle d'une ville. La plupart des indicateurs communément utilisés dans les processus de suivi ne sont pas assez rigoureux pour refléter complètement le concept véhiculé par la théorie du Donut. Autrement dit, il est très difficile de quantifier et de mesurer dans quelle mesure une ville a réussi à entrer dans l'espace sûr où tous les êtres humains s'épanouissent à l'intérieur des limites planétaires. Dans certains domaines, il existe un manque généralisé de connaissances et de données pour soutenir le suivi.

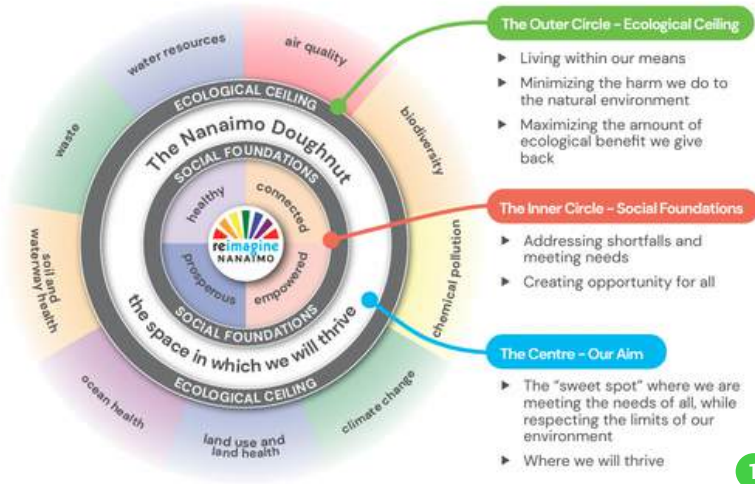
Enseignements tirés

Le rôle d'ambassadeur et d'ambassadrice joué par certains élus et élues a été décisif pour intégrer la théorie du Donut dans notre Plan pour la ville. Le travail d'intégration de nos plans et d'organisation de notre vision autour de ce cadre est colossal. Il a pu être accompli grâce au soutien des dirigeants et dirigeantes et à la volonté du personnel de collaborer, d'innover, de prendre des risques et de s'investir. Ayant eu la chance de compter sur des chefs et cheffes de projet très compétents lors de toutes les phases du projet de Plan pour la ville, nous recommandons vivement d'intégrer des leaders qui s'efforcent d'instaurer des relations de confiance.

Pour en savoir plus

[Réinventer Nanaimo](#)

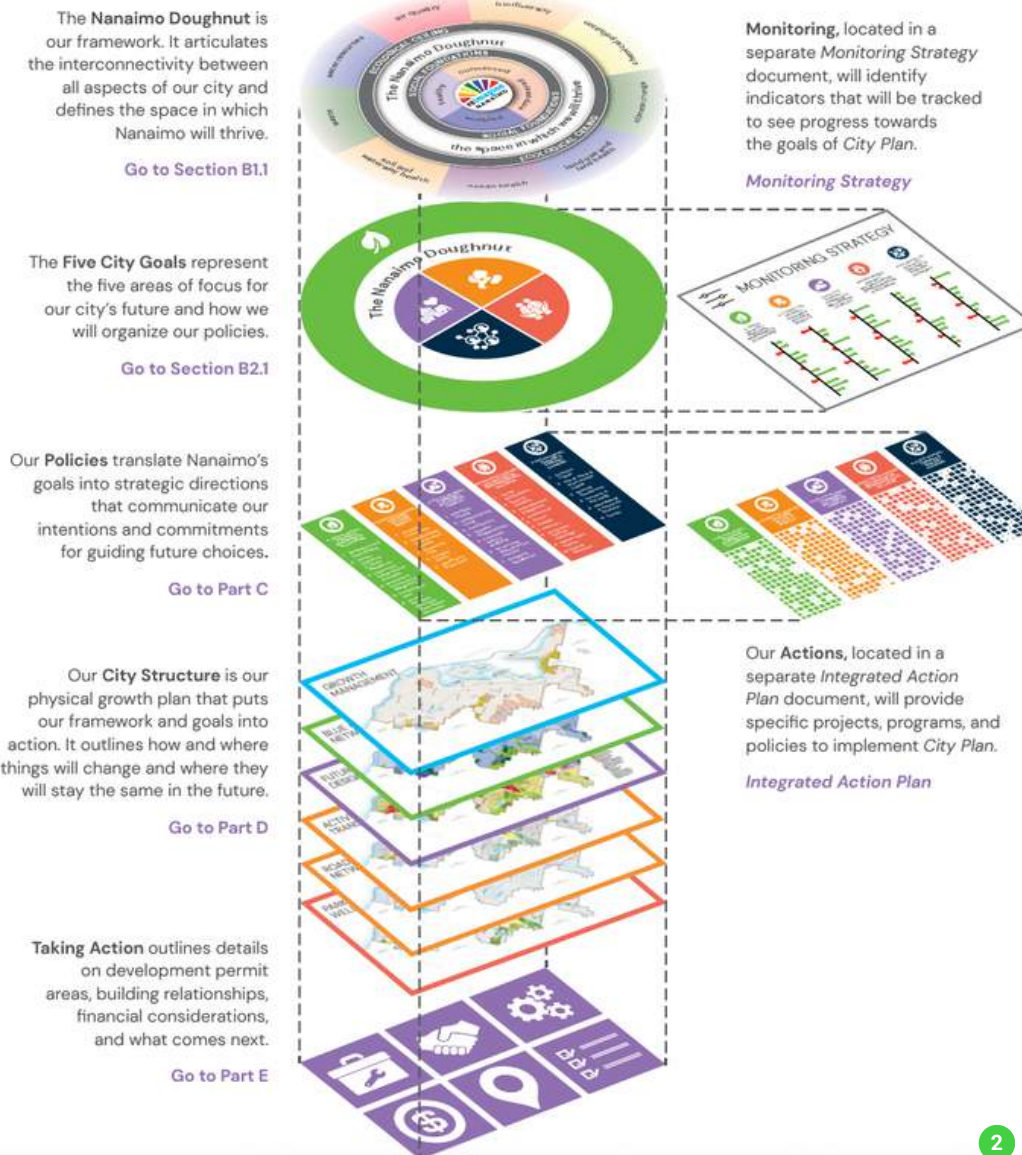
Figure 5: The Nanaimo Doughnut
Based on the Doughnut Economics theory created by Kate Raworth



1

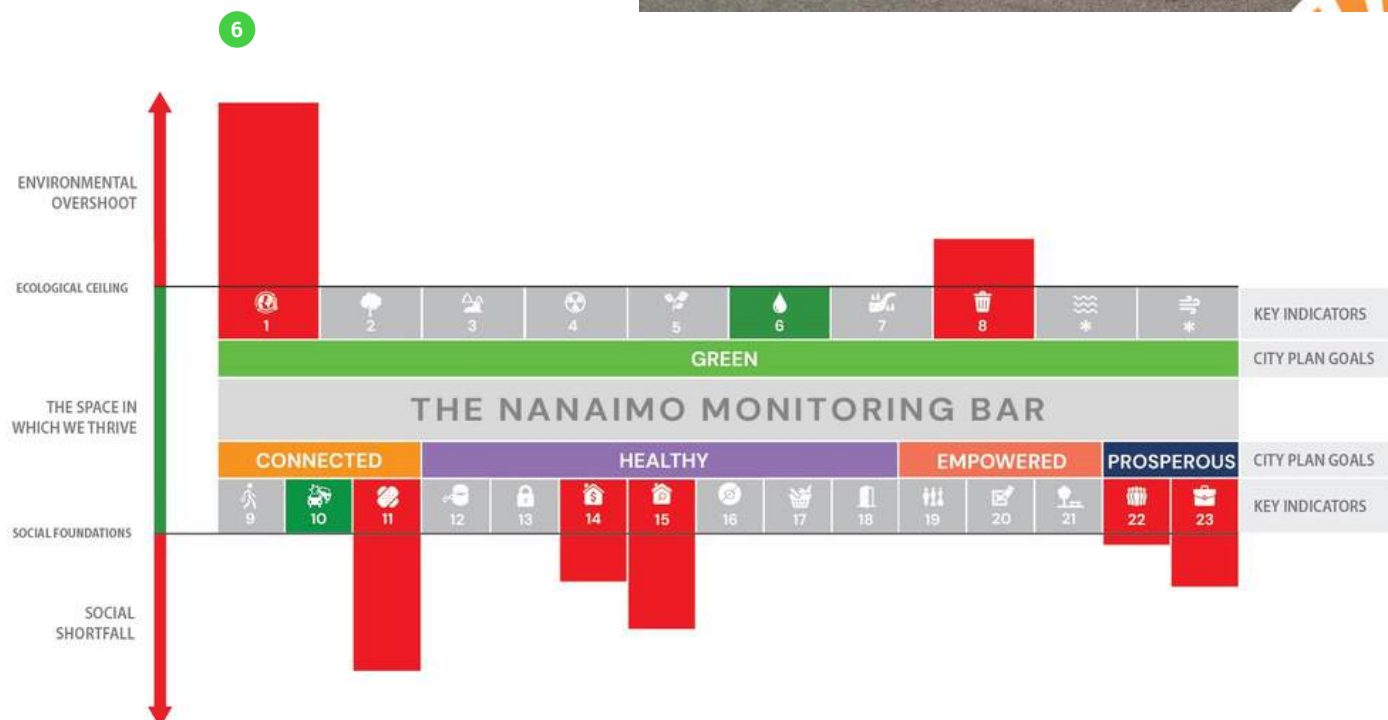
City Plan is an invitation for everyone to join in creating Nanaimo's future. Follow this guide to find the information you need to navigate the plan.

Figure 1: City Plan Guide



2

- 1 Le Donut de Nanaimo.
- 2 Réinventer Nanaimo : guide du Plan pour la ville.
- 3 Réinventer Nanaimo : photo pendant le processus de consultation.
- 4 Réinventer Nanaimo : consultation publique.
- 5 Réinventer Nanaimo : stand d'accueil du public.
- 6 Le diagramme de suivi de Nanaimo, dans le cadre de la stratégie de suivi de la version provisoire.












TOMELILLA, SUÈDE

La ville de Tomelilla a commencé par mener une étude préliminaire autour de l'utilisation de la théorie du Donut sur d'autres territoires, afin d'analyser son caractère utile et pragmatique.

Convaincue de son bien-fondé, elle fait à présent appel à la théorie à différents niveaux. Un portrait analytique a été élaboré pour servir d'outil d'évaluation de son programme de qualité de vie. Un établissement scolaire basé sur les principes économiques du Donut est en cours de création, ainsi qu'un outil de prise de décision et d'étude de l'impact. La théorie du Donut a aussi été utilisée pour établir un dialogue interne et externe, via différents ateliers et débats.

Pistes explorées à Tomelilla

- #1  Engager des conversations et un apprentissage interne
- #2  Tester le Donut dans le cadre de projets en cours
- #3  Donner les moyens aux acteurs et actrices locaux du changement
- #4  Données, indicateurs et suivi
- #5  Plans et stratégies
- #6  Projets de démonstration
- #7  La théorie du Donut en tant que boussole stratégique
- #8  Prise de décision et évaluation du projet
- #9  Identifier les leviers du changement transformateur

À propos de l'endroit

Tomelilla est une petite commune rurale de 14 000 habitants et habitantes, située dans la région d'Österlen, dans le sud-est de la Suède. Elle est connue pour sa culture culinaire et la beauté de ses paysages.

Pourquoi la théorie du Donut

L'utilisation de la théorie du Donut a démarré dans le cadre d'un nouveau programme de qualité de vie, intégrant à lui tout seul les enjeux environnementaux, sociaux et de santé publique. Les fonctionnaires à la tête de cette mission se sont vus dans l'obligation de repenser comment évaluer l'intervention en matière de durabilité. Connaissant l'expérience menée à Amsterdam, ils et elles avaient apprécié cette visualisation globale et simple de la durabilité offerte par la théorie du Donut.

Départements, organisations ou partenaires responsables

La mission inspirée de la théorie du Donut a été confiée aux membres de l'unité Croissance et développement. La municipalité est organisée en un seul service municipal et l'unité prend en charge la totalité de l'administration municipale. Sa philosophie de gestion est fondée sur un haut degré de confiance, sur la décentralisation et sur la flexibilité des équipes de travail présentes dans l'unité. En conséquence, l'application de la théorie du Donut a été davantage caractérisée par un développement naturel que par la mise en place de structures linéaires ou hiérarchiques.

Autres figures impliquées

Le travail de recherche préliminaire a été réalisé en partenariat avec l'Institut de recherche suédois (RISE). La municipalité a accueilli des étudiants de master en stage. Le conception et l'élaboration de la stratégie de la nouvelle école a été confiée à When!When! et Wingårdhs. La ville a également collaboré avec une toute nouvelle ONG pour l'action climatique et a organisé des ateliers à l'attention du public.



Chemin parcouru à ce jour

L'initiative de Tomelilla a démarré en 2021 par un partenariat avec l'Institut de recherche suédois (RISE) autour de l'étude préalable « La théorie du Donut en tant qu'outil d'évaluation du programme consacré à la qualité de vie », explorant l'utilisation potentielle de la théorie du Donut à Tomelilla. Cette étude a démontré que la théorie du Donut pouvait contribuer à dresser un tableau complet de la durabilité sociale, écologique et économique dans l'ensemble de la commune, favorisant ainsi le travail collectif de promotion d'une bonne qualité de vie. La théorie du Donut a ensuite été utilisée dans différents domaines de travail.

En 2022, les indicateurs du Donut ont commencé à être utilisés dans le cadre du rapport sur la durabilité. En 2024, le rapport sur la durabilité a reçu le nom de « portrait municipal », celui-ci étant dès lors fondé sur le portrait analytique du Donut, en tant qu'outil d'évaluation du programme de qualité de vie. La ville envisage à présent d'utiliser la théorie du Donut pour les études d'impact et la prise de décision, et de créer un outil calqué sur le portrait analytique.

Tomelilla a décroché une subvention pour la construction d'une nouvelle école élémentaire conforme aux principes du Donut. Une équipe a été formée pour développer les plans autour de l'idée « comment créer un cadre pédagogique et récréatif établissant un précédent dans la volonté de léguer un monde sûr et juste aux générations à venir ». Tout a été étudié : matériaux utilisés, la production d'énergie locale, naturalisation des espaces de jeu, production des repas sur site, l'utilisation de l'école comme ressource pour la collectivité et comme refuge, création des nouvelles figures réclamées par l'école du XXI^e siècle... Une nouvelle approche a été adoptée en matière d'appels d'offres : l'établissement des budgets est précédé une planification ouverte ancrée dans les principes du Donut.

La municipalité a également utilisé le cadre des quatre lunettes du Donut Déroulé en tant qu'outil de dialogue au sein de l'administration et avec les acteurs et actrices privés et la population. Au fil des ans, plusieurs ateliers ont été organisés, notamment un atelier consacré aux logements abandonnés et des ateliers citoyens en collaboration avec un étudiant en master et un professeur de l'université de Freiburg. La théorie du Donut sera bientôt utilisée dans le dialogue avec les citoyens et citoyennes autour de la mise à jour du plan directeur général.

Résultats clés

- 1) [Étude : la théorie du Donut en tant qu'outil d'évaluation et de dialogue dans la municipalité de Tomelilla](#)
- 2) [Rapport sur la durabilité 2022](#)
- 3) [Portrait de la ville de Tomelilla 2023](#) (outil d'évaluation)
- 4) Page municipale [de la nouvelle école fondée sur les principes du Donut + plan directeur \(en suédois\)](#)
- 5) [Nouvelle stratégie pour l'école par When!When! \(en anglais\)](#) - un guide général pour la planification d'une école fondée sur la théorie du Donut, né du travail déployé dans le cadre du plan directeur

Avantages clés

Une approche plus globale de la durabilité. Une boussole pour nous aider à garder le cap dans les contextes les plus complexes. Une image positive (première municipalité de Suède à travailler avec la théorie du Donut). Le Donut visuel allié aux supports d'atelier des quatre lunettes nous a permis d'associer le niveau stratégique à un niveau plus opérationnel et pratique, dans le cadre de notre mission et de notre dialogue entre collègues et avec la population et les parties prenantes.

Principaux défis

Le seul défi de taille pour l'instant est que nos ambitions dépassent nos ressources matérielles et temporelles.

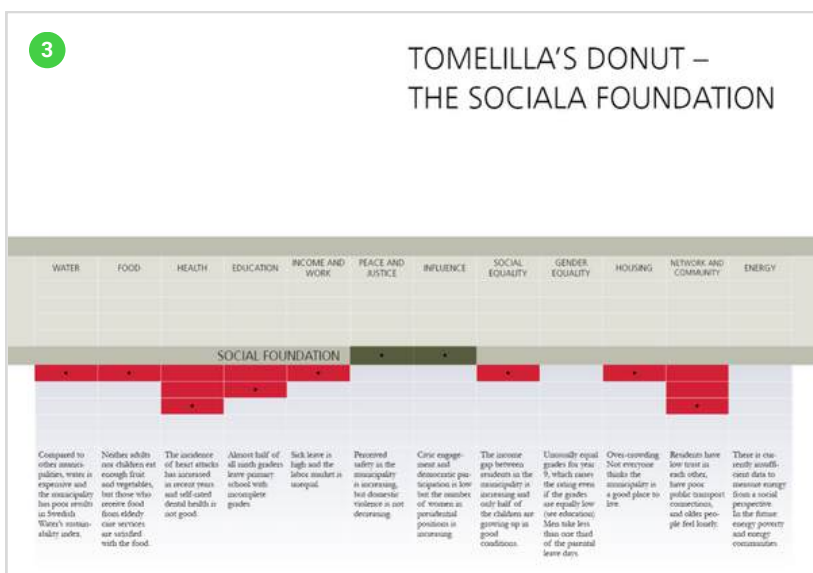
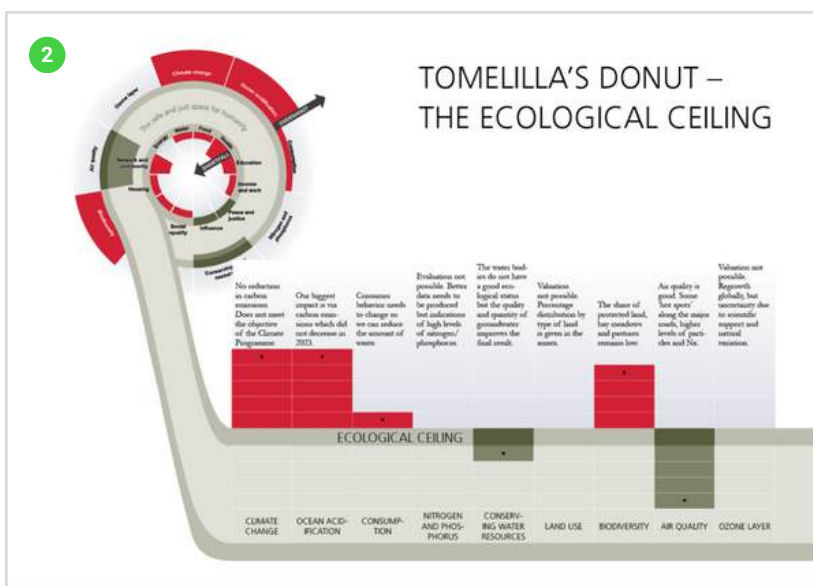
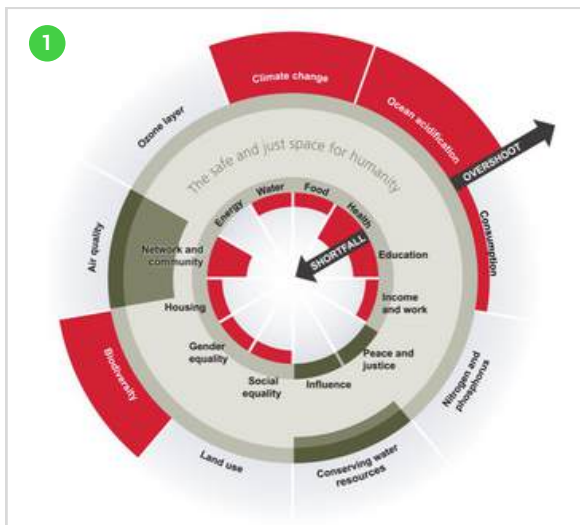
Enseignements tirés

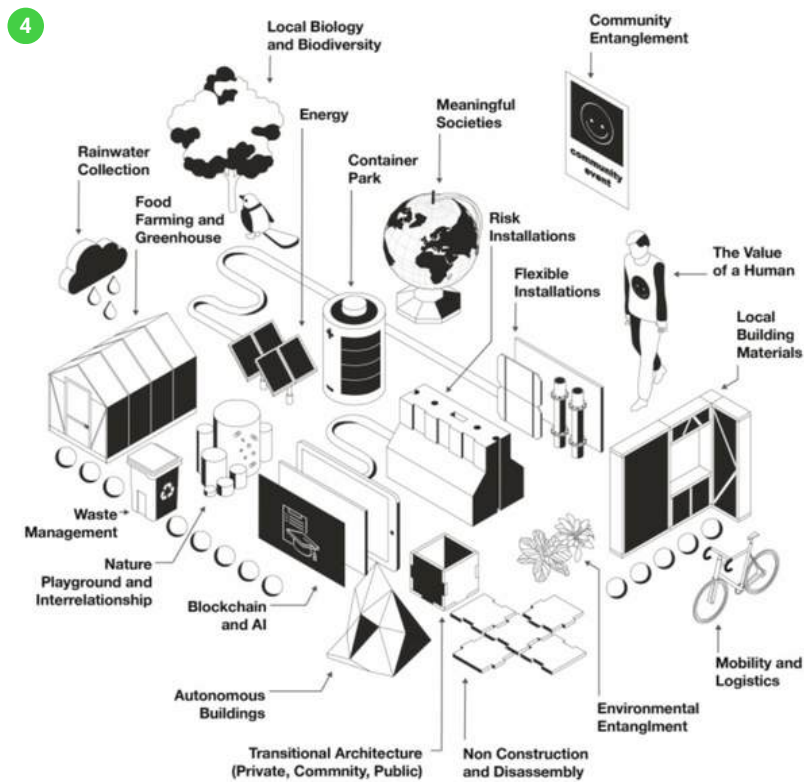
Ne faites pas compliqué. Commencez à organiser des ateliers avec vos collègues, familiarisez-vous avec la théorie du Donut et rejoignez l'énergie là où elle est. Tous ces conseils nous ont vraiment aidés et nous ont permis de vivre une expérience gratifiante.

Pour en savoir plus

[L'initiative de Tomelilla en lien avec la théorie du Donut](#)
[L'expérience de Tomelilla sur la plateforme du DEAL](#)

- 1 Le Donut de Tomelilla tiré du portrait de la ville 2023.
- 2 Donut de Tomelilla, le plafond écologique 2023.
- 3 Donut de Tomelilla, la fondation sociale 2023.
- 4 Une stratégie basée sur la théorie du Donut pour l'école du futur (tiré du rapport en anglais).
- 5 L'équipe municipale présente son travail.
- 6 Ateliers consacrés aux quatre lunettes avec des citoyens et citoyennes.
- 7 Une stratégie pour l'école du futur (tiré de la couverture).
- 8 Ateliers consacrés aux quatre lunettes avec des citoyens et citoyennes.
- 9 Ateliers consacrés aux quatre lunettes avec des citoyens et citoyennes.














BRUXELLES, BELGIQUE

La théorie du Donut a été introduite dans la région Bruxelles-Capitale en tant que nouveau paradigme économique sur lequel repose la vision et les indicateurs de la transition économique amorcée par la région, détaillée dans sa stratégie « Shifting Economy ». L'équipe bruxelloise chargée de son application a développé un portrait Donut servant d'outil de diagnostic et de boussole, et elle a apporté son soutien aux parties prenantes (associations, acteurs et actrices privés ou autorités publiques) désirant adopter le Donut en tant que boussole dans leur transition, et l'adapter et l'utiliser de différentes façons dans leur activité.

Pistes explorées dans la région Bruxelles-Capitale

- #1  Engager des conversations et un apprentissage interne
- #2  Tester le Donut dans le cadre de projets en cours
- #3  Donner les moyens aux acteurs et actrices locaux du changement
- #4  Données, indicateurs et suivi
- #5  Plans et stratégies
- #6  Projets de démonstration
- #7  La théorie du Donut en tant que boussole stratégique
- #8  Prise de décision et évaluation du projet
- #9  Identifier les leviers du changement transformateur

À propos de l'endroit

La région Bruxelles-Capitale est un petit territoire densément peuplé (162 km² pour 1,2 millions d'habitants et d'habitantes). Capitale de l'UE, son économie repose principalement sur le secteur tertiaire (services, sièges des institutions internationales). L'activité agricole et de production est très réduite. C'est l'une des régions les plus riches de l'UE (selon les indicateurs du PIB). Malgré tout, un tiers de sa population est exposée au risque de pauvreté.

Pourquoi la théorie du Donut

La région Bruxelles-Capitale a établi des objectifs environnementaux ambitieux dans les accords de gouvernement 2019, en étant consciente que ces objectifs ne pourraient être atteints qu'à travers de politiques relevant de l'écologie (mobilité, énergie, etc.), mais que les politiques « non-écologiques » devraient également être mises à contribution, et principalement l'économie. Placée à la tête de l'économie, Barbara Trachte était décidée à démontrer que ce domaine pouvait être un allié de la transition. C'est ce qui explique sa nomination comme secrétaire d'État à la transition économique, et non à l'économie. Pour concrétiser cette vision, elle ne pouvait pas se cantonner aux indicateurs économiques traditionnels dominants (PIB). Un nouveau modèle était nécessaire, et c'est ainsi que la théorie du Donut est entrée en jeu.

Départements, organisations ou partenaires responsables

L'initiative a bénéficié du soutien politique de la secrétaire d'État à la transition économique. À ses débuts, le projet a été mené par l'association d'accompagnement en cocréation Confluences et par des enseignants et enseignantes de l'école de commerce ICHEC. Un nouveau chapitre va maintenant s'ouvrir pour le projet BrusselsDonut, grâce au partenariat avec RCR², réseau de collectifs en recherche de résilience, et son champ d'action va être étendu au-delà de la région Bruxelles-Capitale.

Autres figures impliquées

Les administrations publiques, certaines municipalités, des ONG et des entreprises ont aidé à dresser le portrait Donut. L'équipe bruxelloise chargée du Donut a organisé des ateliers et des présentations pour de nombreuses entreprises, associations caritatives et administrations.



Chemin parcouru à ce jour

L'expérience autour de la théorie du Donut menée dans la région Bruxelles-Capitale a démarré en 2019, sous la houlette de la secrétaire d'État à la transition économique, soucieuse d'implanter un nouveau paradigme économique pour orienter la transition. À l'heure actuelle, le projet s'est étendu dans de nombreuses directions, porté par la conviction que la transition vers une économie « à l'intérieur du Donut » passe obligatoirement par une approche systémique. C'est pour cela que Bruxelles mène des expériences à quatre niveaux différents, en adaptant la théorie du Donut à la ville : macro, méso, micro et nano.

Le niveau macro tourne autour du portrait Donut, développé puis mis à jour en 2023, qui sert de boussole pour établir le diagnostic de la situation générale, avec la participation des parties prenantes sur le terrain et le perfectionnement graduel des indicateurs pour parvenir à un niveau élevé de rigueur scientifique.

Le niveau méso concerne les mesures politiques et leur prise en compte de l'ensemble de leur impact social et écologique, local et global. En 2022, la région Bruxelles-Capitale a publié sa stratégie de transition économique régionale, « Shifting Economy », calquée sur les principes de la théorie du Donut, visant à recentrer l'activité économique dans les limites planétaires. Elle a introduit la notion d'exemplarité sociale et environnementale. Essentielle à la transition économique, la notion d'exemplarité a réorienté tous les instruments économiques de la région : les entreprises se doivent d'être exemplaires pour accéder au soutien financier, à la réduction des loyers etc. offerts par la région (à compter de 2024, les entreprises exemplaires profitent d'avantages supplémentaires et à partir de 2030, les aides seront exclusivement ciblées vers les entreprises exemplaires). Après avoir transformé sa banque d'investissement de sorte à ne financer que les entreprises exemplaires, la région ne soutient actuellement que la recherche exemplaire et les projets d'innovation.

Au niveau micro, l'équipe BrusselDonut aide les parties prenantes de la ville, aussi bien les acteurs et actrices privés que les autorités publiques, dans l'adoption du modèle. Il s'agit de leur faire comprendre que la théorie du Donut n'offre pas des solutions prêtes à l'emploi mais qu'elle peut être utilisée de différentes façons et dans des objectifs différents. Le niveau nano consiste à regarder les objets du quotidien à travers les quatre lunettes pour avoir conscience des impacts sociaux et écologiques produits par notre consommation, et à aider les individus et les organisations à faire des choix éclairés.

Résultats clés

- 1) [Shifting Economy : une stratégie pour la transition économique de la région Bruxelles-Capitale 2022-2030](#)
- 2) [Portrait Donut de la région bruxelloise](#)
- 3) Exemplarité sociale et environnementale, dans les instruments économiques, la législation et les ordonnances régionales, et la banque d'investissement régionale

Avantages clés

La théorie du Donut et sa transposition à Bruxelles constituent un formidable langage commun pour rassembler les administrations économiques autour de la notion de transition sociale et écologique. C'est le meilleur angle d'attaque pour débattre de la manière dont l'économie doit tenir compte de l'impact social et environnemental de ses interventions. Bien que nécessitant d'être approfondi, le portrait Donut de Bruxelles représente une œuvre unique qui offre une orientation concrète pour faire de Bruxelles un territoire plus sûr et plus juste. La théorie du Donut est une manière formidable de diffuser un discours simple et positif sur la transition auprès d'une large audience, en capacité de se l'approprier. Cette audience a ainsi la possibilité de travailler concrètement à son propre chemin de transition.

Principaux défis

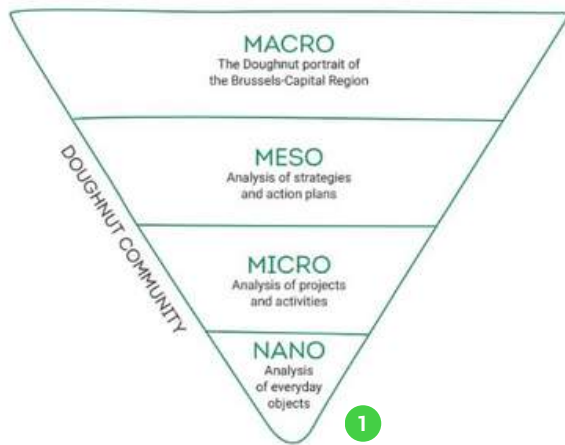
Le soutien politique et la cohérence sont indispensables pour quiconque souhaite travailler avec la théorie du Donut à l'échelle des politiques publiques. Cela peut s'avérer compliqué en présence d'un gouvernement de coalition, au vu de la nécessité de convaincre certains partenaires de gouvernement du bien-fondé du modèle. Au niveau micro (échelle organisationnelle), les success stories d'entreprises qui ont connu un changement concret à l'issue d'un atelier autour de la théorie du Donut font encore défaut. À cet égard, il nous manque encore certains outils concrets pour implanter les idées transformatrices et les exploiter réellement. Sur le terrain, il est encore très compliqué de trouver des ressources pour financer ce type de projets.

Enseignements tirés

Le chemin parcouru par les élus et élues pour comprendre que le plus important n'est pas d'aboutir au portrait Donut de notre territoire, même si cet outil de communication demeure essentiel. Ce qui importe le plus c'est ce que nous ferons en termes d'élaboration de politiques, avec tout le travail et la sagesse acquis au cours du cheminement sur la voie du Donut.

Pour en savoir plus

donut.brussels



Donut RBC

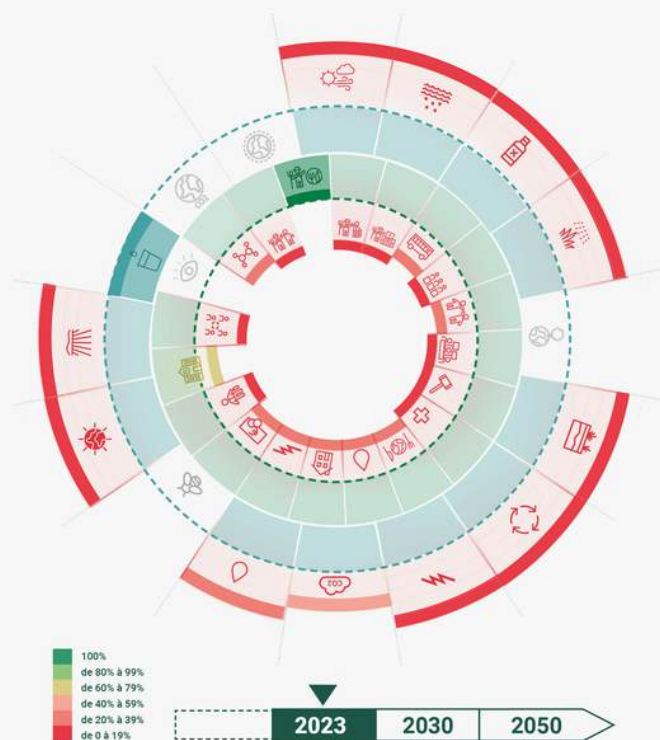
Le portrait Donut représente schématiquement deux types de limites : un plancher social en dessous duquel la dignité humaine est bafouée et un plafond écologique au-delà duquel nous faisons peser des risques significatifs sur la planète.

Dimension sociale

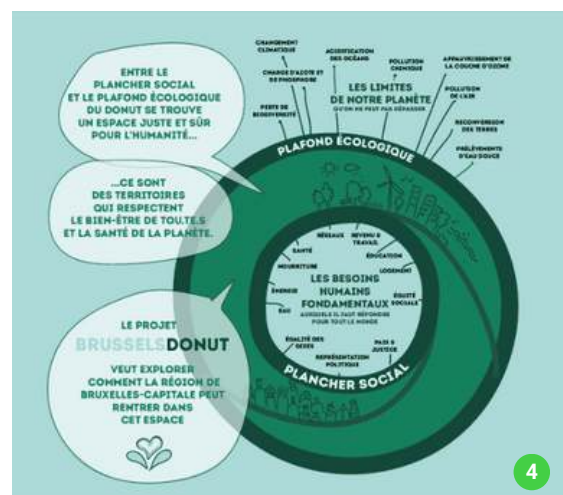
local	global
<ul style="list-style-type: none"> Santé Alimentation Eau Logement Energie Revenu Emploi Education Communauté 	<ul style="list-style-type: none"> Culture Connectivité Mobilité Equité sociale Egalité dans la diversité Expression politique Paix et justice Commerce équitable & citoyens Commerce équitable & commerces et HORECA Commerce équitable & organisations privées Commerce équitable & organisations publiques

Dimension environnementale

local	global
<ul style="list-style-type: none"> Climat Biodiversité Eau Air Flux de matière Energie Sol 	<ul style="list-style-type: none"> Changement climatique Acidification des océans Pollution chimique Utilisation de fertilisants Prélèvements d'eau douce Conversion des terres Perte de biodiversité Pollution de l'air Appauvrissement de la couche d'ozone



2



4






- 1 Les quatre niveaux d'adaptation du Donut au contexte bruxellois : diagramme.
- 2 Portrait Donut de Bruxelles, version 2.
- 3 Présentation du travail de BrusselsDonut lors du Grand Rendez-vous des Engagés à Nantes.
- 4 Schéma publié sur le site Web de BrusselsDonut.
- 5 Shifting Economy. Stratégie régionale de transition économique 2022-2030.
- 6 Atelier avec un réseau d'organisations de différents secteurs au Luxembourg.
- 7 Atelier dans une organisation du secteur de l'éducation à Bruxelles.
- 8 Atelier sur les systèmes alimentaires à travers le prisme du Donut à Bruxelles.
- 9 Atelier dans une organisation du secteur de la santé à Bruxelles.
- 10 Présentation de son travail par l'équipe BrusselsDonut devant les ministres de l'Économie de l'UE et de la directrice générale du Conseil de l'UE chargée de la compétitivité.



AMSTERDAM, PAYS-BAS

Amsterdam a été la première ville à travailler avec la théorie du Donut et à développer un portrait de la ville en 2020. Pour l'heure, la théorie du Donut a été utilisée dans la vision et la direction des stratégies suivantes : la Stratégie circulaire d'Amsterdam 2020-2025, la politique de développement urbain « Vision globale pour Amsterdam 2050 : une métropole à visage humain », et la vision « Amsterdam fait de la place » en matière de mobilité.

Pistes explorées à Amsterdam

- #1  Engager des conversations et un apprentissage interne
- #2  Tester le Donut dans le cadre de projets en cours
- #3  Donner les moyens aux acteurs et actrices locaux du changement
- #4  Données, indicateurs et suivi
- #5  Plans et stratégies
- #6  Projets de démonstration
- #7  La théorie du Donut en tant que boussole stratégique
- #8  Prise de décision et évaluation du projet
- #9  Identifier les leviers du changement transformateur

À propos de l'endroit

La population d'Amsterdam, capitale des Pays Bas, compte 918 000 habitants et habitantes. Son centre-ville est inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco. Bien que principalement consacrée au secteur des services commerciaux, la ville possède également un vaste port et un aéroport. Amsterdam a été la première ville à élaborer son portrait Donut.

Pourquoi la théorie du Donut

Le Donut pose un cadre pour les changements systémiques s'inscrivant dans la lutte contre la crise climatique, qu'il met en rapport avec les enjeux sociaux. Il fait le lien avec le niveau local et global et met en lumière l'impact que nous causons en dehors des limites de notre ville. Or cet impact relève également de notre responsabilité.

Départements, organisations ou partenaires responsables

Lors du lancement du projet, l'ancienne adjointe au maire Marieke van Doorninck jouait le rôle d'ambadrice. À l'heure actuelle, c'est l'équipe Circularité, rattachée au à la direction Durabilité, qui est à la tête du projet, à la suite de son intégration dans l'activité des équipes consacrées à l'aménagement du territoire et la mobilité.

Autres figures impliquées

Les principaux partenaires sont la Coalition du Donut d'Amsterdam et l'Université de sciences appliquées d'Amsterdam. Plusieurs arrondissements d'Amsterdam ont également lancé leurs propres projets autour de la théorie du Donut.



Chemin parcouru à ce jour

Amsterdam a été la première ville à créer son portrait Donut en 2020. La méthodologie avait été développée dans le cadre d'une collaboration entre le DEAL, Circle Economy, C40 et Biomimicry 3.8. Plusieurs réunions ont été organisées avec la population pour susciter l'engouement. Le portrait de la ville a été associé à la stratégie circulaire, l'économie circulaire étant perçue comme la meilleure manière de ne pas dépasser les limites planétaires. La stratégie d'économie circulaire 2020-2025 d'Amsterdam poursuit l'objectif de diminuer de moitié l'utilisation de nouvelles matières premières à l'horizon 2030 et de parvenir à une ville totalement circulaire d'ici à 2050. La ville se concentre actuellement sur les biens de consommation, l'environnement bâti et les déchets alimentaires et organiques. Le programme de mise en œuvre 2023-2026 établit plus de 70 mesures qui seront planifiées et exécutées par la ville d'Amsterdam lors des 4 prochaines années, en partenariat avec des entrepreneurs et entrepreneuses, des initiatives sociales et les habitants et habitantes. Un dispositif de suivi circulaire a également été mis au point, afin de mesurer l'impact environnemental (et dans une certaine mesure, social) de l'utilisation des matériaux à Amsterdam. C'est de cette façon que l'impact à l'échelle globale est mesuré. Tous les semestres, le service de recherche et statistiques publie un rapport sur la situation de la ville, qui offre un aperçu de l'évolution d'Amsterdam du point de vue des indicateurs qui regardent au-delà du PIB.

Le Donut a aussi été intégré dans la vision relative à l'aménagement du territoire à long terme de Vision globale pour Amsterdam 2050 : une métropole à visage humain. Cette vision décrit le développement souhaité d'après 5 choix stratégiques, dont la « croissance à l'intérieur de limites », qui vise tout spécialement à renforcer le fondement social sans transgresser les limites planétaires, en maîtrisant la croissance urbaine et en la maintenant à l'intérieur des limites actuelles de la ville et en privilégiant la transformation et la densification, ainsi que la réutilisation des matériaux et l'énergie renouvelable.

La théorie du Donut a aussi été intégrée dans la vision relative à la mobilité (« Amsterdam fait de la place »), affirmant le besoin de faire des choix, bien que difficiles, concernant l'espace disponible limité de la ville, via le prisme d'une triple limite : la limite sociale, la limite écologique et la limite de viabilité (municipale).

À l'heure actuelle, la ville planche sur un nouveau programme d'aides aux initiatives dans l'esprit du Donut, tâchant de briser le cloisonnement organisationnel (p. ex. entre le domaine durable et social). Un nouvel outil de décision est également en cours d'élaboration pour aider les responsables des règlements et les hommes et femmes politiques à élargir leur conception et à créer des politiques axées sur le concept du Donut.

Plusieurs arrondissements de la ville ont lancé leur propre projet fondé sur le Donut, comme la Donut Bakery. La Coalition du Donut d'Amsterdam a été créée après l'élaboration du portrait de la ville, pour collaborer à différentes initiatives.

Résultats clés

- 1) [Portrait de la ville d'Amsterdam](#)
- 2) [Stratégie circulaire 2020-2025 pour Amsterdam](#)
- 3) [Programme de mise en œuvre 2023-2026 pour Amsterdam](#)
- 4) [Dispositif de surveillance de l'économie circulaire](#)
- 5) [Vision globale pour Amsterdam 2050 : une métropole à visage humain](#)
- 6) [Vision de la mobilité : Amsterdam fait de la place](#)
- 7) [Outil de prise de décision pour la prospérité inclusive \(wip\)](#)

Avantages clés

L'outil des quatre lunettes et l'importance de surveiller l'impact global ont fait leur chemin dans les esprits, ce qui est très positif, car impossible de lutter contre la crise climatique sans surveiller notre impact en dehors des limites de la ville. Le Donut nous offre par ailleurs une vision plus large et complète. Les différents services et directions ont besoin d'être décloisonnés. L'idée de base du Donut est très facile à comprendre pour les habitants et habitantes souhaitant lancer leurs propres initiatives de voisinage. Le Donut a également permis d'entamer une conversation sur les limites planétaires et de faire une croix sur la croissance économique en tant que facteur principal.

Principaux défis

Nous avons conscience de devoir mieux articuler le lien entre les aspects climatiques et sociaux au niveau interne.

Enseignements tirés

La sensibilisation de l'ensemble de la population aux implications du Donut et à la manière de l'utiliser demande du temps. Nous avons appris qu'il faut bien veiller à disposer d'un nombre suffisant de personnes pour s'y consacrer. Autre leçon : il est judicieux de travailler à gagner le soutien politique de la totalité des dirigeants et dirigeantes à la tête de la ville. Dans un premier temps, les efforts déployés pour appliquer la théorie du Donut provenaient de l'adjointe au maire pour la durabilité, et donc du service Durabilité. Nous bénéficions à présent du soutien de tout l'exécutif municipal pour le développement d'un outil de prise de décision.

Pour en savoir plus

[Le travail d'Amsterdam autour du pôle de connaissance de C40](#)



1 Donut tiré de la stratégie circulaire 2020-2025 pour Amsterdam.

2 Donut tiré de la stratégie circulaire 2020-2025 pour Amsterdam.

3 Flux de matériaux à Amsterdam (tiré du dispositif de surveillance)

4 Schéma tiré du programme de mise en œuvre d'une ville circulaire 2023-2026.

5 Projet d'étude de cas dirigé par les actrices et acteurs locaux tiré du programme de mise en œuvre.

6 Projet d'étude de cas dirigé par les actrices et acteurs locaux tiré du programme de mise en œuvre.

7 Atelier avec des actrices et acteurs locaux.

8 Premiers ateliers de découverte pour différents services de la municipalité.

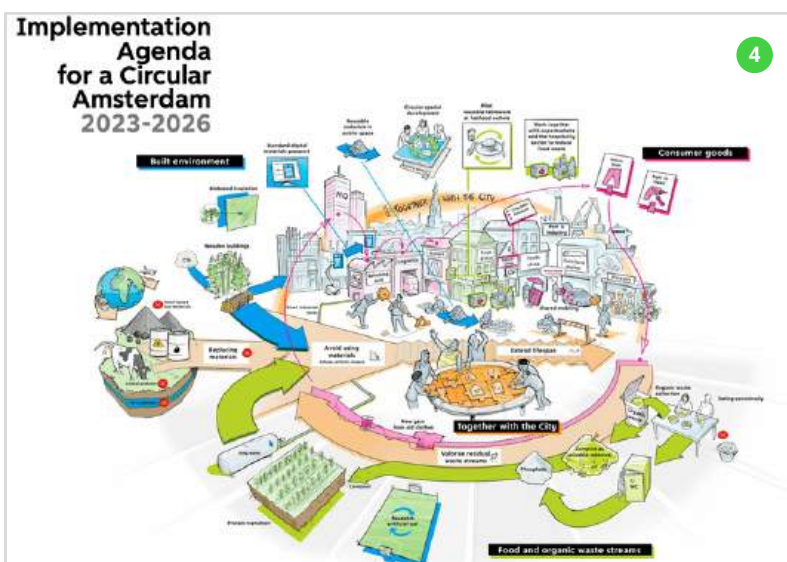
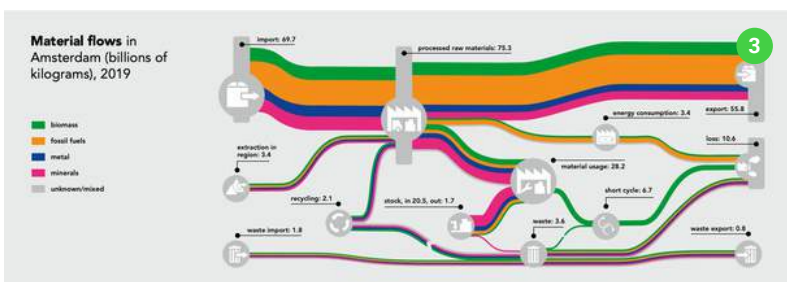
9 Donut Deal Day 2022 organisé par la Coalition du Donut d'Amsterdam, avec le soutien de la ville.

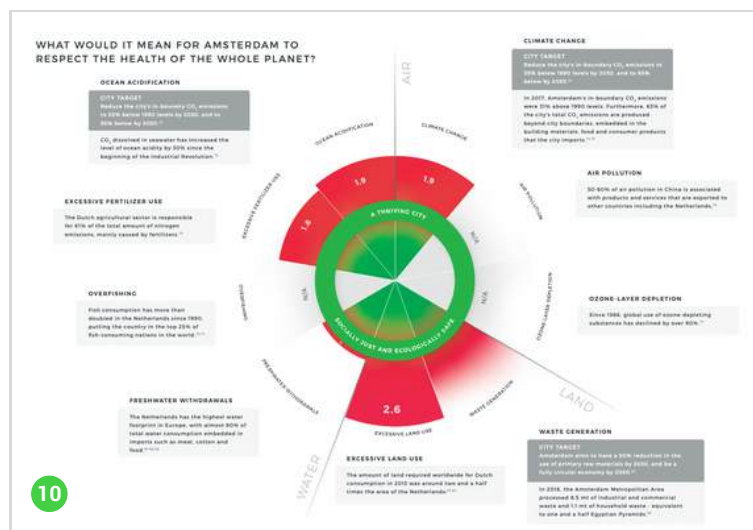
10 Source : portrait de la ville d'Amsterdam.

11 Évaluation et définition de priorités dans les moyens de transport, tiré de la vision en matière de mobilité.

12 Atelier Amsterdam Donut Days à l'occasion du Donut Deal Day 2022.

13 Événement public Amsterdam Donut Days à l'occasion du Donut Deal Day 2022.














BAD NAUHEIM, ALLEMAGNE

Bad Nauheim a commencé à introduire la théorie du Donut en 2021, en quête d'une vision globale pour les processus de prise de décision au sein de l'administration de la ville et de ses organisations associées. Le Donut de Bad Nauheim a été créé et adapté, afin de disposer d'une boussole et d'une vision commune, ainsi qu'un outil de contrôle du Donut. Des changements ont également été introduits dans les structures de prise de décision. Un processus de cocréation citoyenne a été mené dans le cadre d'un « atelier du futur » d'une durée de 8 mois, afin de définir des mesures pour un avenir sous le prisme du Donut. Un plan intégré de protection du climat a été développé et un plan intégré d'adaptation au changement climatique est en cours.

Pistes explorées à Bad Nauheim

- #1  Engager des conversations et un apprentissage interne
- #2  Tester le Donut dans le cadre de projets en cours
- #3  Donner les moyens aux acteurs et actrices locaux du changement
- #4  Données, indicateurs et suivi
- #5  Plans et stratégies
- #6  Projets de démonstration
- #7  La théorie du Donut en tant que boussole stratégique
- #8  Prise de décision et évaluation du projet
- #9  Identifier les leviers du changement transformateur

À propos de l'endroit

Bad Nauheim est une petite ville d'Allemagne centrale qui compte 34 000 habitants et habitantes. Elle est située dans une zone agricole fertile, sur une source thermale saline. Transformée en station thermale au début du XIXe siècle, la ville est maintenant consacrée aux traitements de santé et aux cures de remise en forme, avec des infrastructures publiques pouvant accueillir jusqu'à 60 000 personnes. Depuis 2014, Bad Nauheim est reconnue en tant que « commune du commerce équitable ».

Pourquoi la théorie du Donut

Bad Nauheim utilise la théorie du Donut pour intégrer une compréhension vraiment globale du bien-être humain, tout en mettant en avant les zones d'influence locales, dans les processus de prise de décision de l'administration de la ville et des filiales municipales (fournisseurs d'énergie, associations pour le logement...). Il s'agissait d'appliquer une approche systémique aux défis les plus pressants de notre époque, comme la justice climatique, et de l'intégrer dans un cadre tenant compte de l'ensemble du tableau plutôt que de solutions isolées. Le schéma très intuitif du Donut a été jugé comme un bon outil de communication inclusive.

Départements, organisations ou partenaires responsables

L'initiative est menée par des ambassadrices et ambassadeurs individuels au sein de la municipalité. Un nouvel Office de la durabilité et de la protection du climat a vu le jour pour parvenir à une approche plus systémique. Un poste de directrice de la durabilité a été créé et attribué à une spécialiste de la théorie du Donut, qui dirige depuis la plus grande partie de cette mission. Elle a été rejointe par un directeur de la protection du climat ayant choisi Bad Nauheim pour pouvoir travailler avec cette même théorie.

Autres figures impliquées

De nombreux individus et organisations ont activement défini et développé le travail autour des processus de participation : élus et élues, responsables des services, fonctionnaires, représentants et représentantes des filiales municipales, du secteur civil, population de Bad Nauheim et entreprises.



Chemin parcouru à ce jour

La théorie du Donut a été présentée aux principaux responsables des décisions (maire et responsable de l'administration centrale) par un expert externe, qui a lui-même recruté un conseiller en durabilité, chargé d'adapter et d'implanter le concept au sein de la municipalité.

Le processus a démarré en 2021 avec une série d'ateliers impliquant les dirigeants et dirigeantes : chefs et cheffes des services, PDG des filiales municipales (fournisseurs d'énergie, association pour le logement). En partenariat avec DiFU (Institut allemand des affaires urbaines), un Donut a été créé pour Bad Nauheim, en tant que boussole et vision commune pour une ville à l'épreuve du futur, où il fait bon vivre.

Représentant les domaines d'influence les plus importants, ce Donut s'érigeait en modèle pour une ville promise à un avenir prospère. Il a été utilisé pour alimenter et orienter les processus de participation citoyenne, et pour réformer les processus de gestion au sein de la municipalité. Un outil de contrôle du Donut est en cours de développement. Il devrait permettre à l'équipe de coordination du projet de la ville d'évaluer les activités pendant l'étape de développement du projet, et d'augmenter la transparence dans les processus de prise de décision. L'outil sera connecté à l'infrastructure de la ville intelligente et aux bases de données locales, régionales et nationales, afin de permettre davantage d'objectivité dans l'évaluation des mesures. Les résultats des évaluations seront exportés dans différents formats, pour être utilisés dans la planification du projet ou l'approbation du budget. Dans le même temps, les structures de prise de décision font l'objet de changements structurels pour renforcer la coordination entre les services et directions. Parallèlement, les indicateurs du portrait analytique sont en cours de développement.

En 2022, un processus de délibération s'est déroulé sur plusieurs mois, sous forme d'« atelier du futur » autour de tous les volets écologiques (protection du climat, adaptation au changement climatique, qualité de l'air, conservation de la nature, utilisation des terres, gestion de l'eau). Un échantillon de population aléatoire de 100 personnes a ainsi travaillé en groupe autour de mesures visant à faire entrer Bad Nauheim dans le Donut. 21 mesures codéveloppées ont été

retenues à l'issue d'un tri réalisé avec l'outil de contrôle du Donut, et via un conseil financier et juridique. Les mesures ont été formulées en détail, y compris concernant leur financement et leur mise en place, et présentées au conseil municipal. 7 de ces 21 mesures ont été déclarées prioritaires, la majorité en matière d'adaptation au changement climatique, et leur budget a été approuvé en vue de leur budgétisation par le parlement local en octobre 2024. Toutes les mesures de réduction des émissions de CO2 ont été incluses dans le Plan intégré de protection du climat (adopté en 2024), ébauchant 42 mesures autour de l'objectif de réduire les émissions de CO2 au niveau local (certaines d'entre elles codéveloppées par un organisme participant, le Forum sur le climat, toujours en activité), chacune d'entre elles accompagnée d'une évaluation sous le prisme du Donut. Un plan intégré d'adaptation au changement climatique est en cours de développement.

Résultats clés

- 1) [Le Donut de la ville en tant que boussole stratégique](#)
- 2) [Portrait analytique \(en cours\)](#)
- 3) [Plan intégré de protection du climat](#)
- 4) [Outil de contrôle du Donut](#)
- 5) [Rapport en matière de durabilité dans le cadre de la planification budgétaire annuelle](#)
- 6) [Concept d'adaptation au changement climatique \(en cours\)](#)

Avantages clés

Augmentation de la collaboration et des échanges au sein de la municipalité et de ses filiales. La vision globale fournie par le Donut a un effet fédérateur et met en évidence les opportunités et les domaines d'influence individuelle.

Principaux défis

Décomposer la complexité de la globalité sans générer trop de charge supplémentaire de travail, très impopulaire, tout en restant fidèles au concept.

Enseignements tirés

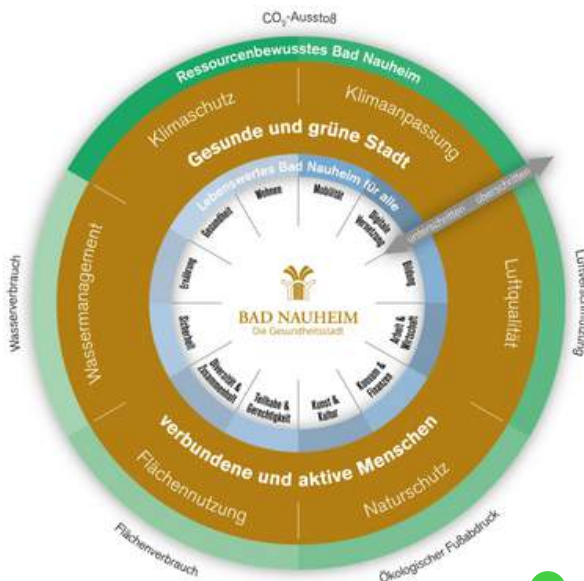
Le Donut est visuellement très réussi et facile à comprendre. Le public l'assimile immédiatement. Il constitue un bon point de départ pour des discussions qui donnent de la visibilité aux personnes. Pour garantir un changement durable, il est essentiel de tisser des liens avec toutes les parties impliquées. La communication ouverte et la répétition sont primordiales.

Pour en savoir plus

[Le Forum pour l'avenir](#)

[La théorie du Donut en tant que boussole stratégique \(rapport incluant Bad Nauheim\)](#)

- 1 Le Donut conceptuel de Bad Nauheim.
- 2 Visualisation du portrait analytique en cours (par ui! Urban Software Institute).
- 3 Outil de contrôle du Donut en cours d'élaboration (par ui! Urban Software Institute).
- 4 Schéma artistique tiré du Forum pour l'avenir
- 5 Forum pour l'avenir de Bad Nauheim 2022.



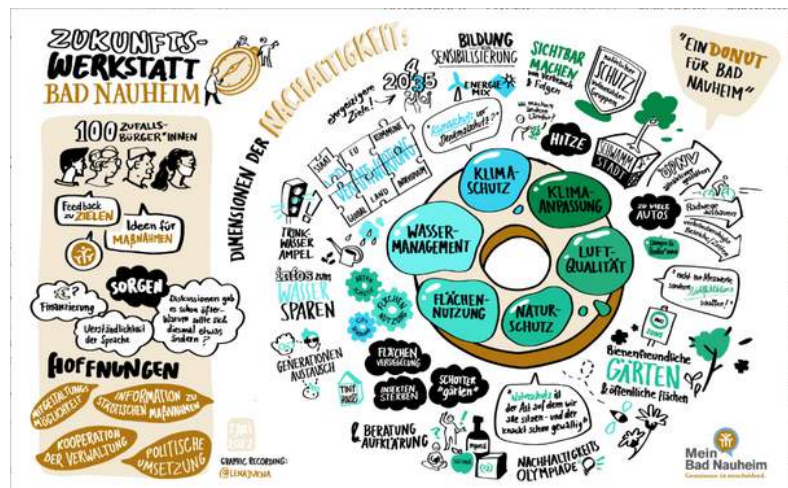
1



2



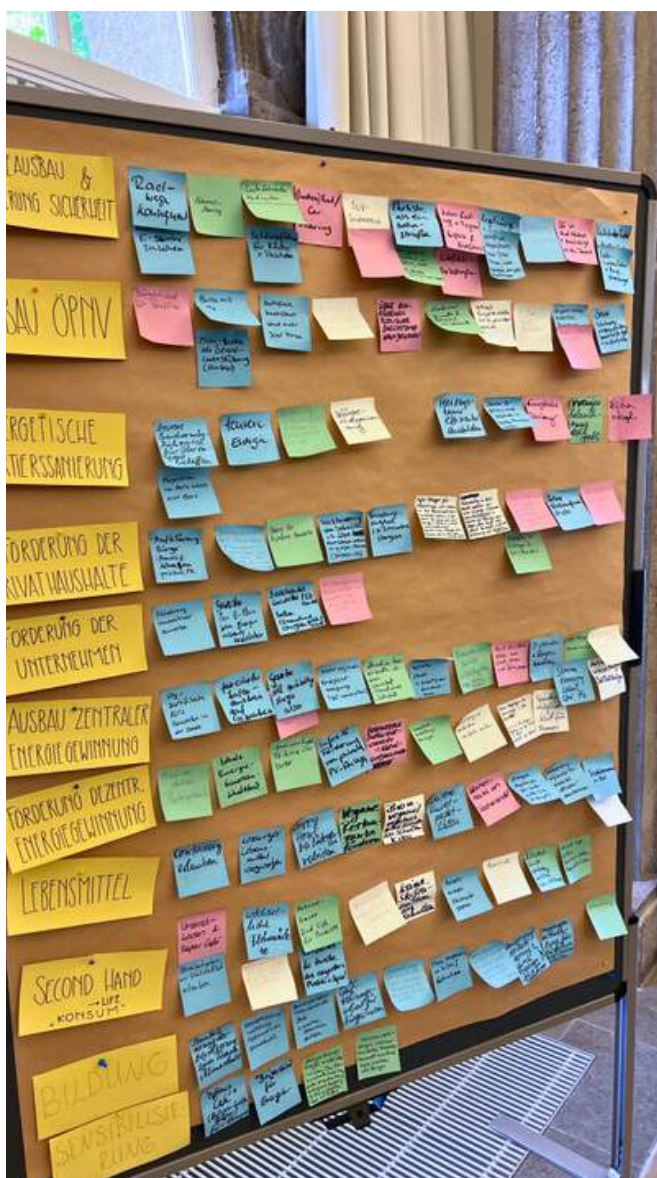
3



4



5



CORNOUAILLES, ROYAUME-UNI

Le comté de Cornouailles a été l'un des premiers endroits à fonder ses initiatives sur la théorie du Donut, dès 2019. En 2020, la Roue de décision et de développement pour les Cornouailles a vu le jour, s'inspirant également de la théorie. Elle a été utilisée pour étudier les impacts positifs et négatifs des décisions ou politiques proposées. Cette initiative a été développée plus en profondeur en 2023, avec la création du tableau de bord d'examen annuel dans le cadre du Plan pour les Cornouailles. Cet outil interactif permet de visualiser les progrès de la région sur la voie des objectifs définis dans le Plan pour les Cornouailles basé sur un partenariat.

Pistes explorées en Cornouailles

- #1  Engager des conversations et un apprentissage interne
- #2  Tester le Donut dans le cadre de projets en cours
- #3  Donner les moyens aux acteurs et actrices locaux du changement
- #4  Données, indicateurs et suivi
- #5  Plans et stratégies
- #6  Projets de démonstration
- #7  La théorie du Donut en tant que boussole stratégique
- #8  Prise de décision et évaluation du projet
- #9  Identifier les leviers du changement transformateur

À propos de l'endroit

Situées au sud-est du Royaume-Uni, les Cornouailles sont une zone principalement rurale, dont la population s'élève à 570 000 personnes. Son peuple possède une identité culturelle particulière et sa propre langue. Son activité économique repose sur ses ressources naturelles : trois-quarts de terres agricoles, un littoral accueillant un tourisme florissant et la volonté d'étendre des éoliens flottants en mer. Et dans les profondeurs, une grande richesse en métaux et en minéraux. Les Cornouailles possèdent également la première base spatiale sous licence au Royaume-Uni, Spaceport Cornwall.

Pourquoi la théorie du Donut

Après avoir prononcé l'urgence climatique en janvier 2019, le plan d'action pour la neutralité carbone des Cornouailles a clairement posé deux exigences : les études environnementales devaient être menées dans le cadre des processus de prise de décision du conseil municipal et toutes les prises de décision dans le sens de l'atténuation du changement climatique devaient aussi renforcer la justice sociale. La théorie du Donut a été désignée pour atteindre ces objectifs.

Départements, organisations ou partenaires responsables

Une fois la roue de décision terminée, les principaux dirigeants et dirigeantes (le représentant du conseil municipal, le président, et le responsable du dossier sur le changement climatique) se sont employés à la faire connaître. Cette nouvelle approche de prise de décision a été largement soutenue au sein du conseil municipal. L'initiative est menée par l'équipe Stratégie et politique du service Stratégie et planification opérationnelle, avec le soutien de ses collègues de l'équipe Neutralité carbone. Les dirigeants et dirigeantes, et les élus et élues, ont poursuivi sa divulgation.

Autres figures impliquées

La roue de décision a été développée en interne. L'équipe principale a travaillé avec les membres, le personnel et, plus largement, avec les partenaires et les parties prenantes à la définition de la méthodologie de la roue de décision.



Chemin parcouru à ce jour

À la suite de sa déclaration de l'état d'urgence climatique en janvier 2019 et à son virement de cap au profit d'une alliance entre justice sociale et atténuation du changement climatique, le conseil municipal a mis au point un outil, la roue de décision dans le cadre de la lutte contre le changement climatique. Elle vise à garantir l'intégration de ces facteurs environnementaux dans la prise de décision. La théorie du Donut a été placée au centre de cette démarche, en l'adaptant au contexte local. L'outil a par la suite été étendu de sorte à inclure la roue de l'égalité et de l'inclusion.

Basé sur le Web, il est accessible à tout le personnel du conseil municipal. L'équipe à l'origine de l'outil a échangé avec les responsables de toute l'organisation pour coconcevoir le questionnaire d'évaluation de chaque volet social et écologique.

Après l'introduction de la roue de décision et de développement, un groupe directeur a été créé pour guider l'application initiale de l'outil, avec des formations et un soutien offert aux principaux cadres et responsables de la prise de décision. L'outil a d'abord été utilisé à partir de 2019 dans les décisions des cabinets, puis il a été étendu à tous les processus de prise de décision dès 2021. Il est à présent utilisé à part entière dans tous les développements de stratégies, politiques et projets. À titre d'exemple, citons le projet de métro pour la région centrale et la stratégie d'infrastructure de véhicules électriques pour l'ensemble du comté. Début 2024, l'utilisation de la roue dans le cadre de la lutte contre le changement climatique a été soumise à examen, et un plan d'action a été établi avec des recommandations pour l'améliorer. Une méthode pour examiner l'impact cumulé des différentes interventions a également été mise au point.

Le tableau de bord d'examen annuel dans le cadre du Plan pour les Cornouailles a vu le jour sur la base de ce travail. Le Plan pour les Cornouailles 2020-2050 constitue la vision partagée du comité directeur pour les Cornouailles et les îles Scilly. Il a été actualisé en 2023, et une nouvelle approche a été mise en place pour mesurer les progrès, calquée sur la roue de décision et de développement et ancrée dans la théorie du Donut. Le tableau de bord permet de suivre les résultats du Plan pour les Cornouailles du point de vue des limites sociales (un comté plus juste et inclusif) et planétaires (un comté plus écologique et propre). Le Donut des Cornouailles offre un instantané de la manière dont les Cornouailles se comportent dans chaque domaine, sur la base des résultats établis dans le Plan pour les Cornouailles. Sans représenter une évaluation complète du comté, le Donut associé au Plan pour les Cornouailles sert de point de départ vers un mode de pensée qui prend en compte l'ensemble du tableau, une innovation co-créative et une transformation systémique. La théorie du Donut permettra aux dirigeants et dirigeantes des Cornouailles de mener à bien une réflexion globale sur les ambitions du comté et de poursuivre un changement significatif.

Résultats clés

- 1) [Roue de développement et de décision pour les Cornouailles](#)
- 2) [Le Donut associé au Plan pour les Cornouailles \(Plan 2020-2050\)](#)
- 3) [Tableau de bord d'examen annuel](#)

Avantages clés

La roue de décision et de développement a été extrêmement efficace pour indiquer au conseil municipal la direction dans laquelle cibler ces efforts. Elle intègre de nouveaux modes de réflexion, en aidant le public à comprendre à quel point nos vies dépendent de l'environnement dans lequel nous vivons, en montrant comment rééquilibrer la génération de croissance sociale, économique et environnementale. Elle destine les ressources de nos structures de prise de décision aux enjeux les plus décisifs, parmi lesquels figurent désormais officiellement l'environnement et notre impact sur celui-ci. Cela aide à faciliter le travail entre les différents services, en décloisonnant la réflexion.

Principaux défis

Les ressources considérables et le temps nécessaires à développer et intégrer l'outil au sein du conseil municipal. Le processus est perçu par certains et certaines comme superflu, du moins au début, mais cette perception est corrigée au fil du temps grâce au travail d'information. L'outil n'est pas toujours adopté suffisamment tôt dans la planification du projet et des politiques pour influencer/encourager véritablement la réception, mais cela s'améliore au fil du temps et avec l'intégration de la roue. Il existe différents points de vue sur les impacts qui demandent à être modérés, ce qui peut être difficile et chronophage.

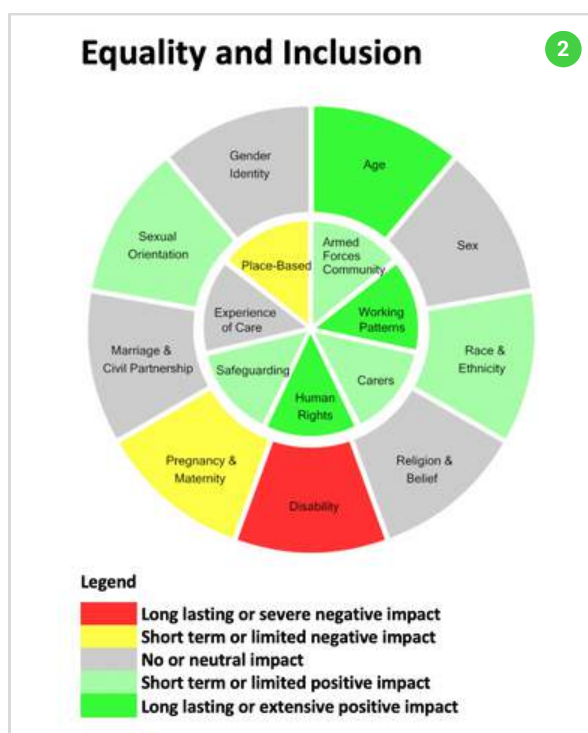
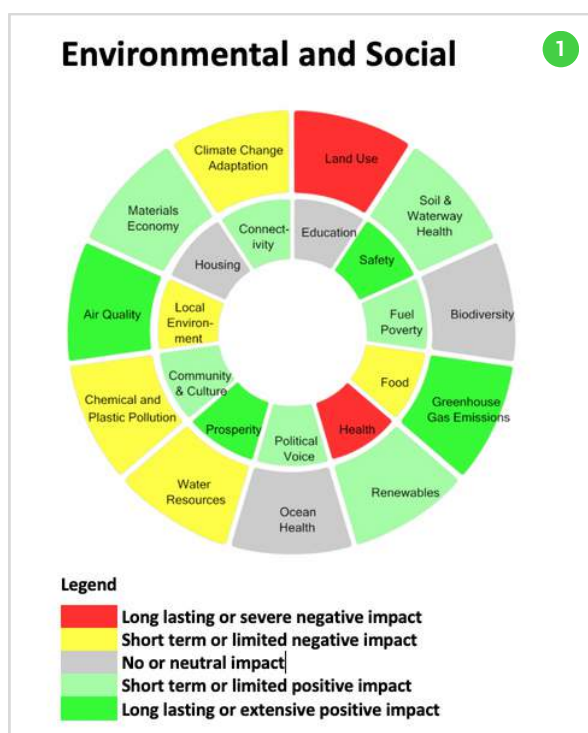
Enseignements tirés

Il est important que quiconque envisage d'intégrer ce processus à la prise de décision comprenne les ressources et les compétences techniques demandées et prenne le temps de réfléchir à ce qui est réalisable avant le lancement. Les exigences incluent le temps et le coût du développement de l'outil, ainsi que les séances de formation et de familiarisation. Pour y faire face, nous avons décidé de fournir la formation de manière souple, en nous concentrant sur les personnes les plus susceptibles d'utiliser l'outil au départ. Il est vital de développer des plans de communication internes pour que tout le monde connaisse les raisons du changement et le fonctionnement du nouveau processus de décision. Pour que le succès soit au rendez-vous, il est également nécessaire que la haute direction du conseil municipal adhère au concept. Le président et les hauts cadres du conseil municipal étant adeptes de l'utilisation de la roue, son adoption n'en a été que plus facile.

Pour en savoir plus

[Vidéo d'introduction à la roue de décision et de développement](#)

- 1 La roue de décision et de développement pour les Cornouailles : exemple d'évaluation.
- 2 La roue de décision et de développement pour les Cornouailles : exemple d'évaluation.
- 3 Ateliers autour du Plan pour les Cornouailles.
- 4 Couverture du Plan pour les Cornouailles 2020-2050.
- 5 Tableau de bord d'examen annuel du Plan pour les Cornouailles.
- 6 Tableau de bord d'examen annuel du Plan pour les Cornouailles.





4

The Cornwall Plan Annual Review 2023

Cornwall and Isles of Scilly leadership board

THIS SHARED VISION FOR OUR FUTURE IS GUIDING OUR RECOVERY AND RENEWAL.

Partners are committed to using their individual and collective resources to drive progress. Above all, we are committed to working with you – with the people and communities of Cornwall. The spirit of *Gyllyn Warbarth: Together We Can* is at the heart of this plan, because we all have a role to play in creating sustainable ways of living that enable people and planet to thrive.

Select 'Greener, Cleaner Cornwall' or 'Fairer, More Inclusive Cornwall' to see the annual update for each area.

Greener, Cleaner Cornwall

A Fairer, More Inclusive Cornwall

5

Greener, Cleaner Cornwall

Doughnut: Greener Cleaner Cornwall

Select a segment

The 2023 dashboard is modelled on the Cornwall Development and Decision Wheel, showing how the Cornwall Plan is performing against Kate Raworth's Doughnut Economics model. Doughnut Economics visualises a world in which people and planet can thrive in balance. The Doughnut contains two elements: the outer ring, which covers the ecological ceiling; and the inner ring, which covers the social foundation. These link to our ambition to deliver a greener, cleaner Cornwall as well as a fairer, more inclusive Cornwall.

The Cornwall Doughnut offers a brief snapshot of where we are in each area, using the outcomes set in the Cornwall Plan. The outcomes in the Cornwall Plan – and the Doughnut – are measured by key headline indicators.

Each outcome from the Cornwall Plan has been mapped to an element of the Cornwall Council Development and Decision Wheel. Detail on how each element was selected, see below.

The Cornwall Plan Doughnut is modelled on the Cornwall Development and Decision Wheel. The Cornwall Development and Decision Wheel uses alternative wording to the Doughnut Economics model, using 11 elements in comparison to the original 9. Renewables and Materials Economy were added as these were a priority for Cornwall.

6 Green measures in this chapter

1 Amber measures in this chapter

10 Red measures in this chapter

6 Grey measures in this chapter

Rag Status Definition

Green	On or above target
Red	Significantly off target
Amber	Slightly below target

See the Annual update of our data for this area →

6

GLASGOW, ÉCOSSE

Le conseil municipal de la ville de Glasgow et l'Université de Glasgow ont cocréé le portrait d'une Glasgow prospère, sur la base des ateliers participatifs organisés avec différentes parties prenantes en 2023. Ce partenariat ville-université poursuit sur sa lancée, avec la cartographie des systèmes de politiques, les stratégies et solutions de réponse aux définitions de la prospérité, et la création d'un outil d'optimisation multi-objectif en soutien à la prise de décision.

Pistes explorées à Glasgow

- #1  Engager des conversations et un apprentissage interne
- #2  Tester le Donut dans le cadre de projets en cours
- #3  Donner les moyens aux acteurs et actrices locaux du changement
- #4  Données, indicateurs et suivi
- #5  Plans et stratégies
- #6  Projets de démonstration
- #7  La théorie du Donut en tant que boussole stratégique
- #8  Prise de décision et évaluation du projet
- #9  Identifier les leviers du changement transformateur

À propos de l'endroit

En tant que plus grande ville du pays, Glasgow joue un rôle clé et unique dans l'économie et la culture écossaises. Après avoir exercé une grande influence pendant l'ère industrielle, elle est en quête d'une nouvelle transformation, de ville post-industrielle à ville décarbonée. Glasgow est devenue l'une des villes leader dans le domaine du sport, de la culture et de l'innovation. Forte de sa réputation de ville durable et écologique, elle a accueilli la conférence sur le climat des Nations Unies, la COP26, en 2021.

Pourquoi la théorie du Donut

En réponse à l'urgence climatique et écologique, le conseil municipal a lancé le Plan pour le climat 2021 à l'échelle de toute la ville, suivi du pacte vert de Glasgow, démontrant ainsi son engagement profond pour la lutte contre le changement climatique. Axée sur les aspects sociaux et écologiques nécessaires à un avenir prospère, la théorie du Donut sert de boussole guidant la transition, en fournissant une vision de justice climatique et sociale, à la fois localement et globalement, tout en créant une ville fleurissante.

Départements, organisations ou partenaires responsables

L'équipe Durabilité du conseil municipal de Glasgow a joué un rôle crucial dans la création du portrait d'une Glasgow prospère, avec le soutien des élus et élues, de la direction de la planification et du développement économique, et du centre pour l'innovation civique. L'Université de Glasgow constitue un partenaire décisif dans le cadre de GALLANT, programme de recherche doté d'un budget de 10,5 millions de livres, qui rassemble plus de 65 chercheurs et chercheuses de différentes disciplines. Le partenariat avec l'université pour dresser le portrait Donut de la ville a été engagé par le Centre pour les solutions durables inter-universités, avec le soutien du conseil de gestion.

Autres figures impliquées

L'initiative du portrait a donné lieu à des ateliers participatifs avec des représentants et représentantes des groupes des communautés locales, des organisations de la société civile, des entreprises implantées à Glasgow et des agences gouvernementales. Glasgow a établi une collaboration continue avec C40 Cities et DEAL.



Chemin parcouru à ce jour

En 2021, alors qu'elle accueillait la COP26, Glasgow a rejoint l'Initiative villes prospères. De 2022 à avril 2023, l'Université de Glasgow et le conseil municipal de la ville ont ainsi cocréé un portrait d'une Glasgow prospère. Des ateliers participatifs réunissant différentes parties prenantes ont été organisés pour aboutir à une vision de Glasgow en tant qu'endroit florissant, où la population s'épanouit, tout en respectant le bien-être et la santé de l'ensemble de la planète. Lancé en 2023, le portrait incluait l'approbation par le conseil municipal de 44 définitions d'une Glasgow prospère, couvrant la dimension locale, globale, sociale et écologique de la vie à l'intérieur du Donut.

Outre le travail axé sur les cinq thématiques principales (adaptation aux inondations, amélioration de la biodiversité, récupération des terrains nus ou abandonnés, mobilité active et énergie communautaire) et les trois flux de travail transversaux (transformation des systèmes, collaboration communautaire et analyse de données), GALLANT continue de collaborer avec le conseil municipal de Glasgow autour du portrait d'une Glasgow prospère en co-produisant un ensemble d'indicateurs, en cartographiant les systèmes de réglementation, les stratégies et les solutions de réponse aux définitions de la prospérité, et en créant un outil multi-objectif de soutien à l'optimisation des décisions

L'université et les équipes du conseil municipal ont examiné les indicateurs s'appliquant à la dimension sociale et écologique locale afin de vérifier leur alignement sur le suivi et l'évaluation du conseil municipal. Par exemple, alors que le conseil municipal est parvenu à l'étape finale de vérification du Plan pour le climat (en regroupant le Plan d'action pour le climat et le Plan d'adaptation au changement climatique en un seul et même plan), l'équipe travaille à optimiser les ensembles complémentaires d'indicateurs. Un groupe de travail consacré aux indicateurs de l'impact global a été formé pour relever le défi de la compréhension et de la mesure des impacts de Glasgow sur la santé de la planète et sur le fondement social des communautés dans les pays qui approvisionnent principalement la ville en biens et ressources.

Les indicateurs de la Glasgow prospère et le Donut numérique seront utilisés pour refléter les progrès en lien avec le portrait prospère de la ville, en montrant globalement si les systèmes évoluent dans la bonne direction. Ce processus aidera Glasgow à évaluer les impacts et influencera les futures politiques de lutte contre le changement climatique et de prise en charge des urgences écologiques.

Résultats clés

- 1) Portrait d'une Glasgow prospère
- 2) [Donut numérique \(en cours\)](#)
- 3) Indicateurs pour une ville prospère (en cours)

Avantages clés

L'adaptation au changement climatique ne peut pas exclusivement peser sur les épaules des gouvernements. Elle demande une collaboration entre les autorités locales, les secteurs privés et publics, les fournisseurs d'infrastructure et nos citoyens et citoyennes. En vue de la transition, il est important de bien informer des risques, des impacts et des mesures à prendre. La mobilisation de la société au profit de l'action pour le climat est un aspect essentiel de cette transition. L'élaboration du portrait a été un processus utile pour commencer à impliquer la ville dans la projection de ce que serait notre ville prospère. Le portrait d'une Glasgow prospère offre une vision d'avenir à Glasgow dans la droite ligne de l'engagement de la ville pour l'urgence climatique.

Principaux défis

La Glasgow prospère exigerait des changements qui sont bien trop souvent en dehors de la sphère d'influence de la ville. Les différentes parties prenantes doivent participer aux discussions pour garantir qu'aucun conflit ne les oppose. Par ailleurs, les inégalités et l'hétérogénéité des expériences vécues au cœur de la ville posent un défi supplémentaire en vue d'une transition juste. Il est important que tous les indicateurs développés soient pertinents et significatifs, et qu'ils ajoutent de la valeur et apportent de la compréhension concernant la manière dont nous suivons et gérons nos progrès sur la voie d'une ville prospère pour toute la population. Ces complexités créent des difficultés dans le développement d'un ensemble d'indicateurs pour comprendre la situation actuelle et l'avenir d'une Glasgow prospère et pour explorer à quel niveau les dimensions du Donut se croisent.

Enseignements tirés

Glasgow a été capable d'utiliser le processus d'élaboration du portrait de la ville prospère pour impliquer les parties prenantes de toute la ville au profit des principes de la théorie du Donut et dans la conception d'une vision de notre ville prospère. Malgré tout, l'échelle à laquelle nous devons mobiliser le public autour de notre initiative est vraiment importante. Pour que les prochaines étapes aboutissent à une action pratique pour la ville, nous allons avoir besoin de temps et de ressources continues de la part de nos principales parties prenantes, et notamment de la part du conseil municipal.

Pour en savoir plus

[Site Web du programme GALLANT](#)

[L'expérience de Glasgow sur la plateforme du DEAL](#)

- 1 Ateliers consacrés au portrait de la ville.
- 2 Atelier de la communauté consacré au portrait de la ville.
- 3 Lancement public du portrait d'une Glasgow prospère.
- 4 Capture d'écran du site Web interactif de Glasgow dédié au Donut.
- 5 Capture d'écran du site Web interactif de Glasgow dédié au Donut.
- 6 Ateliers consacrés au portrait de la ville.
- 7 Ateliers consacrés au portrait de la ville.

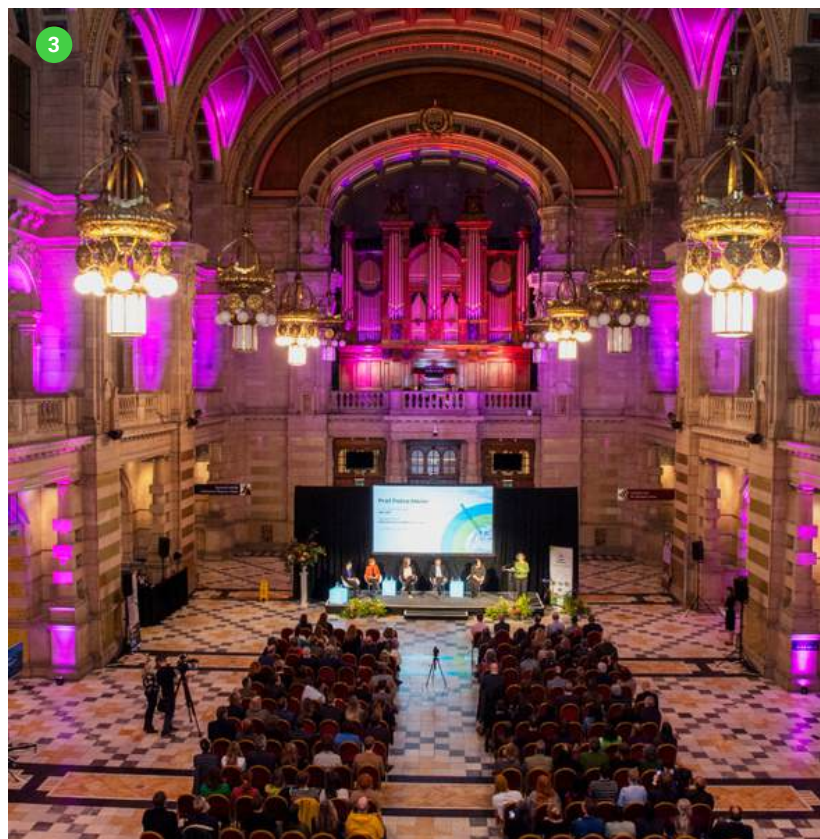
1



2

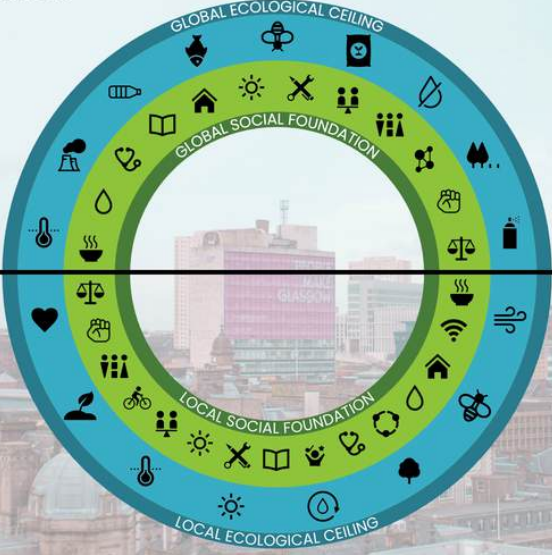


3



THE GLASGOW DOUGHNUT

GLOBAL RESPONSIBILITIES

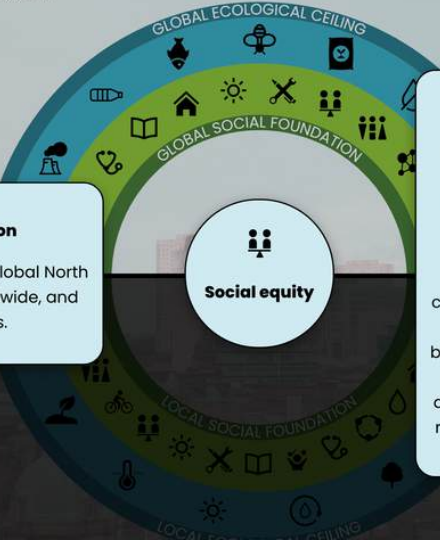


LOCAL ASPIRATIONS

THE GLASGOW DOUGHNUT

GLOBAL RESPONSIBILITIES

Thriving Glasgow Definition
Glasgow takes responsibility as a Global North city to raise living standards worldwide, and reduce global inequalities.



What could this look like?
Glasgow develops world-leading sustainable procurement practices and reduces its consumption of products from exploitative industries that erode social equity. Glasgow makes progress towards climate neutrality without increasing the burden on other countries e.g. through exporting waste. Glasgow does not fund or invest in practices or businesses that cause social or ecological harm e.g. through pension funds. Glaswegians are able to access better information and choice in relation to the social footprint of the goods and services consumed in the city.










LOCAL



IPOH, MALAISIE

L'adhésion d'Ipoh à la théorie du Donut s'inscrivait dans le cadre d'un plan de l'État, le plan Perak Sejahtera 2030, la désignant comme ville pilote. Elle compte sur des partenaires de connaissances comme un centre universitaire, le Sunway Centre for Planetary Health de l'Université de Sunway et un centre de recherche et de réflexion public, l'Institut Institut Darul Ridzuan. Le conseil municipal développe à l'heure actuelle le Donut de la ville d'Ipoh : portrait d'une ville en action, qui servira de plan d'action au niveau municipal. La théorie du Donut est utilisée pour regrouper tous les plans d'action existant en un seul plan. Elle sera par ailleurs introduite dans sept projets de démonstration en matière d'éco-tourisme, de gestion des déchets, de santé planétaire et de culture créative.

Pistes explorées à Ipoh

- #1  Engager des conversations et un apprentissage interne
- #2  Tester le Donut dans le cadre de projets en cours
- #3  Donner les moyens aux acteurs et actrices locaux du changement
- #4  Données, indicateurs et suivi
- #5  Plans et stratégies
- #6  Projets de démonstration
- #7  La théorie du Donut en tant que boussole stratégique
- #8  Prise de décision et évaluation du projet
- #9  Identifier les leviers du changement transformateur

À propos de l'endroit

Ipoh est une ville de taille moyenne située en Malaisie, d'une population d'environ 1 million de personnes. C'est la capitale de l'état de Perak, situé entre Penang et la capitale Kuala Lumpur. Ipoh était surtout connue dans le monde pour sa grande production d'étain. Avec ses paysages et son histoire uniques, elle déploie une activité prospère autour de son patrimoine et de l'écotourisme. Elle possède un secteur services et une industrie manufacturière très solides.

Pourquoi la théorie du Donut

Reconnaissant l'impact des mines d'étain sur l'environnement et le besoin de passer à une économie plus régénérative et distributive, en mettant davantage l'accent sur la protection de l'environnement, le gouvernement d'Ipoh et sa population ont décidé d'adopter la théorie du Donut comme moyen de concrétiser cette vision. La trajectoire d'Ipoh est également motivée par sa volonté de relever des défis qu'elle partage avec d'autres villes à travers le monde : équilibre de la croissance économique, durabilité écologique et bien-être social.

Départements, organisations ou partenaires responsables

Il s'agit d'une collaboration entre la ville d'Ipoh, en tant que principale partie prenante et exécutante, le Sunway Centre for Planetary Health, rattaché à l'université de Sunway (SCPH) en tant que partenaire de connaissances, et l'Institut Darul Ridzuan, centre de recherche et de réflexion du gouvernement de l'État de Perak (IDR), en tant que partenaire consultant.

Autres figures impliquées

Le public a été largement mobilisé via des ateliers de renforcement des capacités, des séances de mentorat et des programmes de sensibilisation. Cela a concerné le personnel et les agences au sein de la municipalité et de l'IDR, ainsi que les partenaires de l'industrie, les ONG, les résidents et résidentes et la société civile. Les partenariats ont été décisifs. L'équipe a par exemple collaboré avec la journée de la neutralité carbone d'Ipoh et a installé des stands d'exposition et des activités interactives autour de la théorie du Donut et de l'adhésion d'Ipoh à ses principes.



Chemin parcouru à ce jour

Fin 2021, le Sunway Centre for Planetary Health (SCPH) et l'Institut Darul Ridzuan (IDR), aux côtés d'une équipe d'experts et d'expertes en matière de durabilité, de financement de l'impact social, de protection de l'environnement et d'économie circulaire, a présenté une vision pour Ipoh, en tant que première ville d'Asie à adhérer à la théorie du Donut. L'événement s'est déroulé en présence de son Altesse Royale le sultan de l'État de Perak Nazrin Shah et les hauts fonctionnaires. En conséquence, l'année suivante, la théorie du Donut a été érigée en cadre de suivi prédominant dans le plan de l'État, le Perak Sejahtera Plan 2030, Ipoh faisant figure de ville pilote et le SCPH et l'IDR intervenant en tant que partenaires de connaissance et de consultation. Au printemps 2023, SCPH a décroché une subvention de la fondation nationale Yayasan Hasanah pour soutenir la mise en pratique de la théorie par le conseil municipal de la ville, dans le cadre de programmes de documentation des connaissances et de renforcement des capacités. Une série d'ateliers, de séances de mentorat et de sensibilisation du public a été organisée par l'équipe du conseil municipal d'Ipoh, les partenaires de l'industrie et la société civile.

Depuis 2024, la ville a activement développé le Donut d'Ipoh : portrait d'une ville en action, qui servira de plan d'action au niveau de la ville. La théorie du Donut a servi à regrouper tous les plans d'action existants en un seul plan (p. ex. le Plan directeur stratégique du conseil municipal 2025, le Plan Ipoh ville verte et intelligente et le Plan local du conseil municipal pour 2025). Une fois la version provisoire terminée, une consultation publique aura lieu.

En outre, l'équipe a également ébauché 7 projets de démonstration décisifs pour faire entrer Ipoh dans l'ère du Donut, axés sur trois domaines dans lesquels le changement serait le plus bénéfique : 1) régénération, en s'appuyant sur la riche biodiversité de la ville et son potentiel pour l'éco-tourisme ; 2) santé planétaire, en vue d'une résilience de la population face aux impacts du changement climatique, et en renforçant et élargissant les nombreuses initiatives de gestion des déchets déjà lancées par le conseil municipal ; 3) amélioration de la culture créative d'Ipoh, et notamment à la suite de sa nomination comme ville créative UNESCO dans la catégorie musique. Les projets de démonstration incluent la transformation d'une carrière abandonnée en site d'éco-tourisme, une étude de viabilité de la valeur économique potentielle du karst calcaire pour influencer les politiques et les réglementations le protégeant, une étude de la vulnérabilité des communautés vivant dans des zones exposées aux inondations et le développement du site Web « Ipoh Food Trail », un itinéraire pour déguster une cuisine locale et faible en carbone.

Résultats clés

- 1) Plan de portrait d'une ville en action
- 2) Sept projets de démonstration en éco-tourisme, développement régénératif (le cas échéant, gestion des déchets, santé planétaire et autonomisation du public)

Avantages clés

Le partage de données aide à identifier les lacunes dans les données existantes et les points à renforcer. Vision commune : la théorie du Donut est perçue comme un concept qui rassemble tous les autres plans et stratégies existantes à Ipoh, Collaboration entre les différentes parties prenantes et secteurs.

Principaux défis

Manque de données, et propriété et portée fragmentée de celles-ci. Par exemple, certaines données sont collectées au niveau gouvernemental ou national à de longs intervalles. Il était donc difficile de décider de la portée géographique des données à utiliser dans les indicateurs du plan d'action. La participation de la communauté reste inférieure aux niveaux souhaités. Avant la proposition du Plan d'action, la transmission du modèle du Donut dans la pratique, au-delà de la théorie, s'est avérée compliquée. Le partage de bonnes pratiques implantées dans d'autres villes lors d'un atelier organisé avec le DEAL a permis d'améliorer la compréhension. L'initiative a bénéficié au départ d'un soutien du sommet à la base pour la mise en place du projet, en tenant compte du contexte local. Maintenant que le programme est en fonctionnement, un défi clé consiste à favoriser la compréhension et l'implication du public dans le projet, de la base au sommet, afin de récompenser les efforts déployés en vue d'un changement de système efficace.

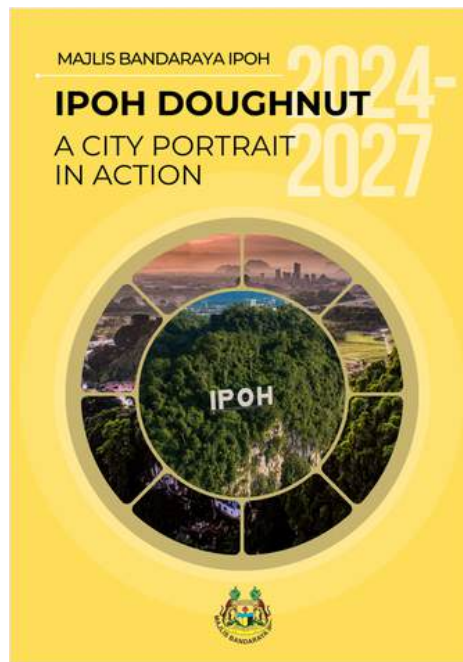
Enseignements tirés

La collaboration permet d'instaurer la confiance et la sensation que tout le monde rame dans la même direction, au lieu d'une impression d'isolement et de cloisonnement. L'exploitation de la théorie du Donut au niveau local est un processus long et demande de prendre en compte les contextes et sensibilités locales et politiques. L'instauration d'un climat de confiance au sein de la municipalité demande d'y investir beaucoup de temps. Traduire un cadre conceptuel en plan d'action exploitable a parfois été une lourde tâche, par exemple en ce qui concerne les indicateurs de mesure. L'équipe a formulé des indicateurs en fusionnant les données existantes tirées des plans et stratégies locales, et en les adaptant pour répondre aux besoins d'Ipoh en termes de fondement social et de limites écologiques. La possibilité de s'inspirer de l'expérience d'autres villes a été très utile.

Pour en savoir plus

[Présentation vidéo de l'application de la théorie du Donut à Ipoh](#)

1



2



3



4



5





- 1 En cours : portait Donut d'Ipoh.
- 2 Atelier avec les principaux responsables du conseil municipal et les partenaires.
- 3 Séance du conseil municipal à la mairie.
- 4 Discussions pour identifier les principales actions transformatrices.
- 5 Atelier : intégration de la théorie du Donut à la gestion des déchets.
- 6 Présentation au public de la théorie du Donut.
- 7 Atelier avec le service communication de la mairie.
- 8 Présentation au public de la théorie du Donut à l'occasion de la journée de la neutralité carbone d'Ipoh.
- 9 Atelier en ligne avec le DEAL : le Donut à petite échelle.
- 10 Séance avec un responsable du conseil municipal d'Ipoh pour les projets de démonstration clés.

COPENHAGUE, DANEMARK

La ville de Copenhague avait commencé à envisager une éventuelle utilisation de la théorie du Donut dès 2020. Depuis 2023, elle met en pratique cette théorie à deux niveaux : (1) sous forme de rapport annuel sur l'état d'avancement (le Donut de Copenhague) incluant des indicateurs quantitatifs qui reflètent les performances de la ville dans les différentes dimensions, et (2) sur la base de ce rapport, les domaines demandant des solutions sont identifiés, en indiquant à quel niveau les responsables politiques doivent intervenir.

À propos de l'endroit

Capitale du Danemark, Copenhague compte une population de 650 000 habitantes et habitantes. Il s'agit de la ville étudiante la plus importante du pays et sa population est relativement jeune. L'âge moyen est de 36 ans, contre 42 ans au niveau national. Depuis 1995, la population de Copenhague a augmenté de 39 %. Il est attendu qu'elle continue à progresser jusqu'à 2049 ; Copenhague a été la deuxième commune du Danemark en termes de grande croissance de la population depuis 2008.

Pourquoi la théorie du Donut

En adhérant à la théorie du Donut, la ville de Copenhague espérait voir plus clairement comment l'économie de la ville pouvait assurer le bien-être et la prospérité sans dépasser les limites écologiques. En 2020, il a été décidé d'explorer dans quelle mesure la théorie du Donut pouvait être utilisée comme outil de gestion pour l'économie et le développement de la ville. Par ailleurs, dans la perspective de l'expiration en 2025 du plan pour le climat actuel de Copenhague, cette nouvelle approche du Donut faisait figure de cadre idéal pour définir les paramètres d'un nouveau plan pour le climat.

Départements, organisations ou partenaires responsables

L'initiative a été menée par les élus et élues. Si le travail concernant les rapports annuels est confié à l'administration financière, les sept administrations de la municipalité sont toutes impliquées dans le rapport Donut, et tout particulièrement en ce qui concerne la sélection des indicateurs reflétant les performances de la ville.

Autres figures impliquées

Une collaboration a été engagée avec le réseau Copenhagen Doughnut, la municipalité d'Amsterdam et le DEAL, qui se poursuit à l'heure actuelle. Le réseau Copenhagen Doughnut a suivi de près le premier rapport Donut et a fait part de ses commentaires le concernant. Pendant le premier travail autour de la théorie du Donut en 2020 et 2021, de nombreuses organisations ont apporté leurs connaissances, et notamment : Broen til Fremtiden, C40, Concito, Dansk Industri, Fagbevægelsens Hovedorganisation, FN-Forbundet, Kommunernes Landsforening, KVINFORM, la professeure Katherine Richardson, Red Barnet, 92-gruppen.

Pistes explorées à Copenhague

- #1  Engager des conversations et un apprentissage interne
- #2  Tester le Donut dans le cadre de projets en cours
- #3  Donner les moyens aux acteurs et actrices locaux du changement
- #4  Données, indicateurs et suivi
- #5  Plans et stratégies
- #6  Projets de démonstration
- #7  La théorie du Donut en tant que boussole stratégique
- #8  Prise de décision et évaluation du projet
- #9  Identifier les leviers du changement transformateur



Chemin parcouru à ce jour

En 2020, le conseil municipal de Copenhague a décidé d'examiner si la théorie du Donut pouvait être utilisée comme outil de gestion dans les processus de planification budgétaire. Il en est ressorti qu'elle ne convenait pas à cette finalité, car elle n'avait pas été élaborée dans cet objectif.

Pendant les négociations du budget 2023, le conseil municipal a convenu d'implanter la théorie du Donut par le biais de deux éléments : (1) sous forme de rapport annuel sur l'état d'avancement incluant des indicateurs quantitatifs qui reflètent les performances de la ville dans les différentes dimensions, et notamment les émissions de CO2 basées sur la consommation ; (2) via l'identification des domaines demandant des solutions, en indiquant à quel niveau les responsables politiques doivent intervenir avec le plus de force pour que Copenhague atteigne un « espace sûr et juste ». Les domaines demandant des solutions sont identifiés en fonction des résultats du rapport annuel sur l'état d'avancement. La théorie a permis d'amorcer, entre autres, la transition vers une méthode de calcul des émissions de CO2 basée sur la consommation.

À l'heure actuelle, le conseil municipal a déterminé que le nouveau plan de Copenhague pour le climat 2035 doit inclure des objectifs de réduction des émissions de CO2 basés sur la consommation.

La théorie du Donut a été mise en place à titre d'essai sur une période de trois ans, pendant laquelle le conseil municipal évaluerait ses performances dans les différentes dimensions, y compris concernant limites planétaires. Le rapport est appelé à être un outil d'information pour les responsables politiques de la ville, permettant de définir des priorités dans les projets en lien avec les négociations de budget. À la date actuelle, deux rapports annuels ont été publiés, en 2023 et en 2024. Les sept administrations de la municipalité sont toutes impliquées dans le rapport Donut, tout particulièrement dans la sélection des indicateurs reflétant les performances de Copenhague dans les dimensions de la théorie.

Grâce aux indicateurs quantitatifs sélectionnés dans le Donut de Copenhague 2024, la ville a identifié les domaines demandant des solutions : santé mentale, conditions de logement, égalité, initiatives en matière d'emploi et d'esprit d'entreprise, infrastructures, climat et écosystèmes de la planète.

Résultats clés

- 1) Portrait annuel de la ville ([Donut de Copenhague 2023](#))
- 2) Portrait annuel de la ville ([Donut de Copenhague 2024](#))

Avantages clés

Une plus grande importance est accordée au développement d'indicateurs de suivi des performances de Copenhague en termes d'environnement, de climat et de bien-être, d'un point de vue local et global. La coopération transversale entre les différentes administrations de la municipalité est mise à l'honneur.

Mayores desafíos

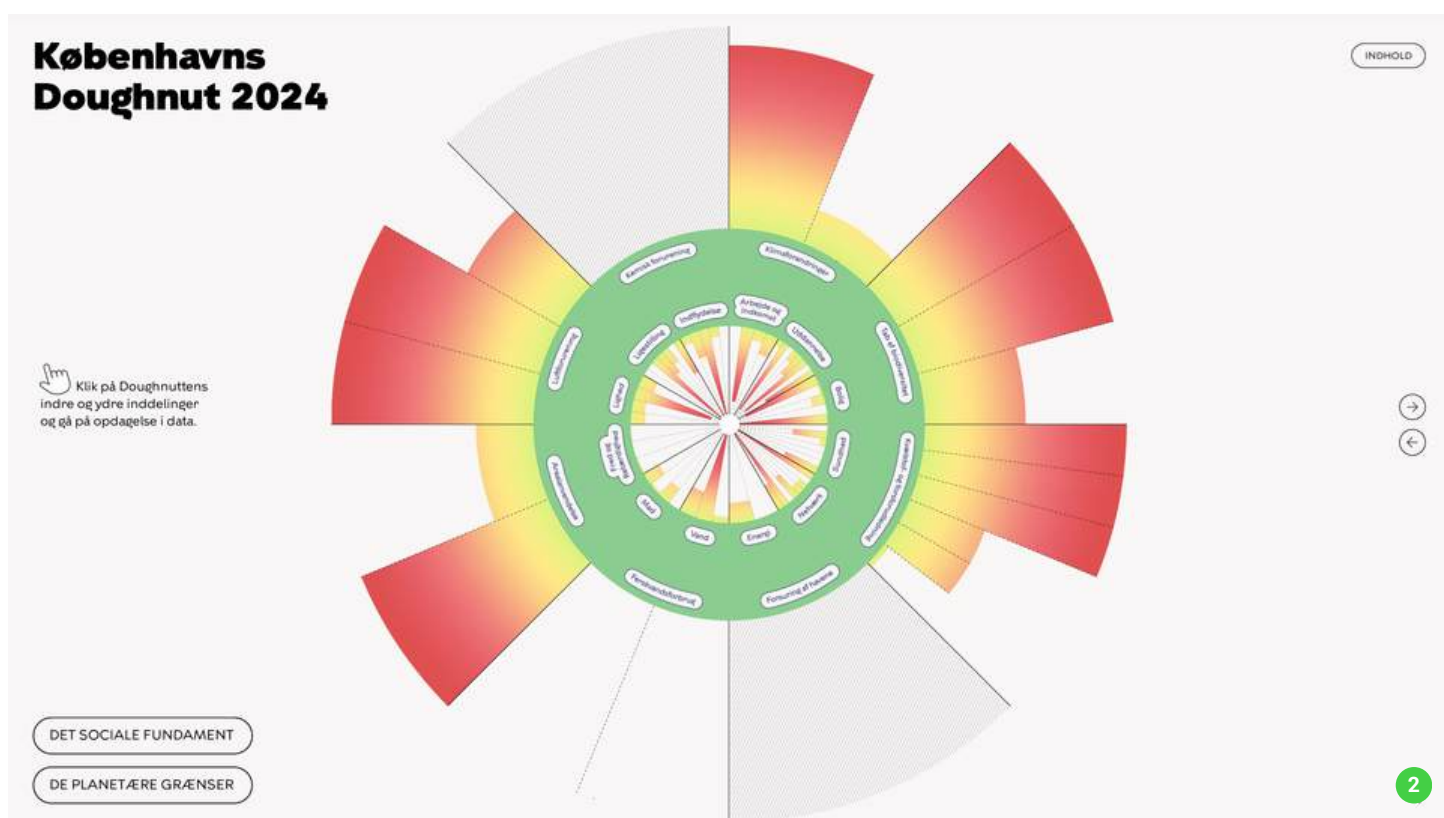
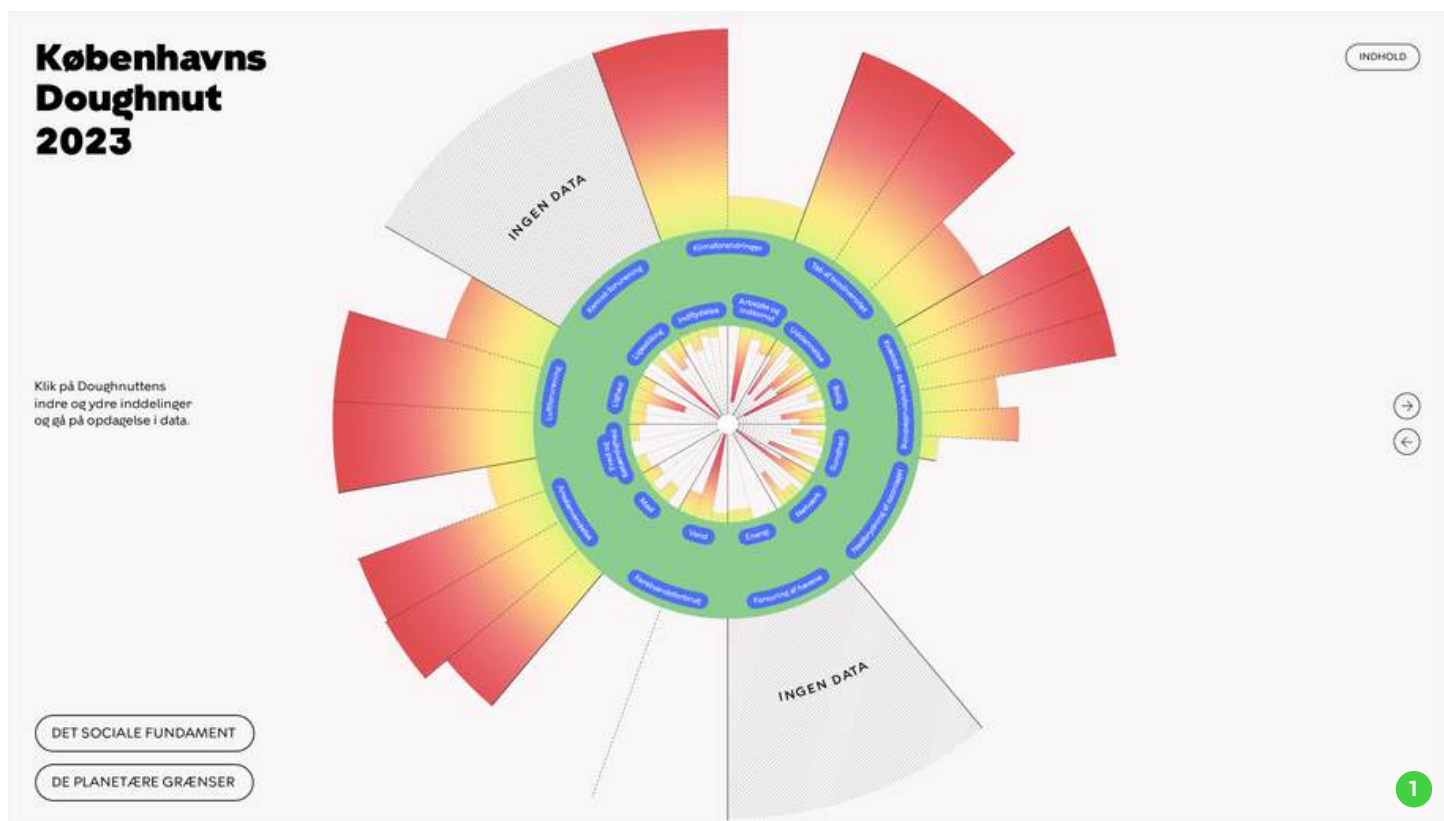
Identifier des indicateurs pour évaluer les performances de Copenhague d'un point de vue social global. Traduire les limites planétaires en limites locales adaptées au suivi d'une capitale, tout en identifiant des indicateurs reflétant la capacité de la ville à respecter ces limites. Par ailleurs, le passage de l'élaboration et la publication du rapport sur l'état d'avancement à son application pratique et à son utilisation dans les processus de prise de décision peut être complexe.

Enseignements tirés

L'utilisation de la théorie du Donut pour dresser un portrait analytique de la ville a constitué un bon point de départ, dans la mesure où elle s'inscrit dans la droite ligne des initiatives existantes au sein de la municipalité. Par exemple, les indicateurs quantitatifs sélectionnés dans le rapport reposent sur des données et des évaluations que les administrations utilisent déjà. Cela rend les choses plus concrètes pour le personnel et pour les responsables politiques, qui s'impliquent plus facilement dans la démarche. Maintenant que le premier portrait analytique a été créé, nous disposons d'un socle sur lequel bâtir pendant les années à venir.

Pour en savoir plus

[Rapport sur l'examen initial de la manière dont travailler avec la théorie du Donut en 2020 \(en danois\)](#)
[Description de l'utilisation de la théorie du Donut par la municipalité à l'heure actuelle \(en danois\)](#)



- 1 Donut de Copenhague 2023.
- 2 Donut de Copenhague 2024.
- 3 Donut de Copenhague 2024.

Københavns Doughnut 2024

INDHOLD DOUGHNUT 2024

3



Denne pdf er interaktiv.

Klimaforandringer

INDHOLD DOUGHNUT 2024

Forbrugsbaserede CO₂-udledninger pr. indbygger



Beskrivelse
Forbrugsbaserede CO₂-udledninger dækker over udledninger fra den samlede efterforsknings efter varer og tjenester udført i Danmark og udledninger fra ikke-udført arbejde i Danmark. Der er ikke udvalgt et mål for København, da det kræver forudsættelser om CO₂-udledninger i resten af landet. København er i dag en af de mest CO₂-effektive kommuner i Danmark, som i gennemsnit er mindre end det samlede gennemsnit for indbyggere i Danmark. Beregningerne viser, at de forbrugsbaserede CO₂-udledninger i 2020 er omkring 12 ton CO₂ pr. indbygger i Danmark, mens de er 10 ton CO₂ pr. indbygger i København. De forbrugsbaserede CO₂-udledninger pr. indbygger i Københavns Kommune i 2020 er omkring 12 ton CO₂ pr. indbygger. Den samlede gennemsnitlige CO₂-udledning i 2020 er omkring 12 ton CO₂ pr. indbygger. Den samlede gennemsnitlige CO₂-udledning i 2020 er omkring 12 ton CO₂ pr. indbygger.

Kilde
Energiplanen (2023), IWECO, Center for Regionale og Turismeplanlægning og Regiovision.

● Danmark
● København
○ IPCC-scenarie 1.5°C
○ DK-klimaudkast 1.5°C

Note
Planerne giver en forudsættelse om, at København vil være en af de mest CO₂-effektive kommuner i Danmark i 2020. København er i dag en af de mest CO₂-effektive kommuner i Danmark, som i gennemsnit er mindre end det samlede gennemsnit for indbyggere i Danmark. Beregningerne viser, at de forbrugsbaserede CO₂-udledninger i 2020 er omkring 12 ton CO₂ pr. indbygger i Danmark, mens de er 10 ton CO₂ pr. indbygger i København. De forbrugsbaserede CO₂-udledninger pr. indbygger i Københavns Kommune i 2020 er omkring 12 ton CO₂ pr. indbygger. Den samlede gennemsnitlige CO₂-udledning i 2020 er omkring 12 ton CO₂ pr. indbygger. Den samlede gennemsnitlige CO₂-udledning i 2020 er omkring 12 ton CO₂ pr. indbygger.

PFV's verdensdel
13 - Klimaudkast

Geografiske CO₂-udledninger pr. indbygger med VE-godskrivninger



Beskrivelse
Figuren viser de geografiske CO₂-udledninger pr. indbygger inkl. godskrivninger fra vedvarende energi (VE-godskrivninger) i København (baseret på klimaudkastet).

Kilde
CO₂-regnskabet for Københavns Kommune 2022 og Københavns Kommunes Statistik.

● København
● KBN 2023 klimaudkast
○ IPCC-scenarie 1.5°C

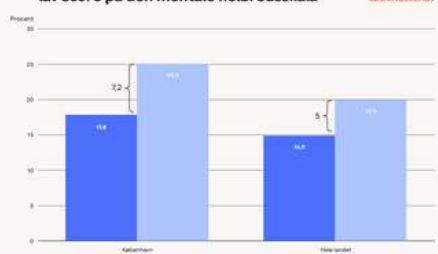
Note
Københavns Kommunes CO₂-regnskab er baseret på en geografisk afgrænsning af udledninger i København. I regnskabet er CO₂-udledningen med VE-godskrivninger inkl. godskrivninger af energi baseret på vind, sol, biomasse m.m., som Københavns Kommune har en gennemsnitlig CO₂-udledning på ca. 400.000 ton CO₂ pr. år i 2020. En ny klimaplan for 2023 vil blive fremlagt i slutningen af 2023 med en revideret ambition om at reducere CO₂-udledningen med 10% i 2023.

PFV's verdensdel
13 - Klimaudkast

Ligestilling

INDHOLD DOUGHNUT 2024

Forskel i andelen af mænd og kvinder med lav score på den mentale helbreds-skala



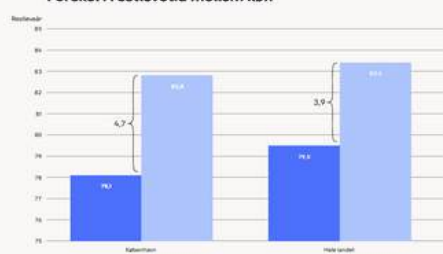
Beskrivelse
Baseret på data fra en undersøgelse af den mentale helbreds-skala i København og i resten af landet. I 2021 var 18.8 procent af mænd i København og 22.9 procent af kvinder i København, der havde en lav score på den mentale helbreds-skala, mens det gjaldt henholdsvis 14.8 procent af mænd og 19.3 procent af kvinder i resten af landet. I 2021 var 18.8 procent af mænd i København og 22.9 procent af kvinder i København, der havde en lav score på den mentale helbreds-skala, mens det gjaldt henholdsvis 14.8 procent af mænd og 19.3 procent af kvinder i resten af landet.

Kilde
Den regionale sundhedsundersøgelse i København og i resten af landet i 2021.

● Mænd
● Kvinder

Note
Den regionale sundhedsundersøgelse i København og i resten af landet i 2021. I 2021 var 18.8 procent af mænd i København og 22.9 procent af kvinder i København, der havde en lav score på den mentale helbreds-skala, mens det gjaldt henholdsvis 14.8 procent af mænd og 19.3 procent af kvinder i resten af landet. I 2021 var 18.8 procent af mænd i København og 22.9 procent af kvinder i København, der havde en lav score på den mentale helbreds-skala, mens det gjaldt henholdsvis 14.8 procent af mænd og 19.3 procent af kvinder i resten af landet.

Forskel i restlevetid mellem køn



Beskrivelse
Den resterende levetid mellem køn i København og i resten af landet. I 2021 var 76.1 år for mænd i København og 81.6 år for kvinder i København, mens det gjaldt henholdsvis 76.8 år for mænd og 81.9 år for kvinder i resten af landet. I 2021 var 76.1 år for mænd i København og 81.6 år for kvinder i København, mens det gjaldt henholdsvis 76.8 år for mænd og 81.9 år for kvinder i resten af landet.

Kilde
Danmarks Statistik (Statistikbanken.dk).

● Mænd
● Kvinder

Note
Tallet er gennemsnit af restlevetiden for 0-årsige i København og i resten af landet i perioden 2019 til 2021. I 2021 var 76.1 år for mænd i København og 81.6 år for kvinder i København, mens det gjaldt henholdsvis 76.8 år for mænd og 81.9 år for kvinder i resten af landet. I 2021 var 76.1 år for mænd i København og 81.6 år for kvinder i København, mens det gjaldt henholdsvis 76.8 år for mænd og 81.9 år for kvinder i resten af landet.

VALENCE ROMANS, FRANCE

Depuis 2021, Valence Romans utilise la théorie du Donut en tant que base pour développer un outil d'étude, d'évaluation et de suivi de l'impact. Il est destiné à être appliqué à 20 projets d'investissement stratégique inclus dans le programme sur 6 ans de l'administration. Ses résultats ont été utilisés dans les discussions et décisions en matière de budget, et dans les rapports politiques. L'élaboration d'un portrait analytique est prévue par la suite.

Pistes explorées à Valence Romans

- #1  Engager des conversations et un apprentissage interne
- #2  Tester le Donut dans le cadre de projets en cours
- #3  Donner les moyens aux acteurs et actrices locaux du changement
- #4  Données, indicateurs et suivi
- #5  Plans et stratégies
- #6  Projets de démonstration
- #7  La théorie du Donut en tant que boussole stratégique
- #8  Prise de décision et évaluation du projet
- #9  Identifier les leviers du changement transformateur

À propos de l'endroit

Le territoire de l'agglomération de Valence Romans allie espace urbain et rural, dans la vallée du Rhône (sud-est de la France). Il regroupe 54 municipalités et compte une population de 227 000 personnes. Son emplacement stratégique, à la croisée des principaux axes européens, et son réseau économique dynamique en font une région particulièrement attractive.

Pourquoi la théorie du Donut

Le travail a commencé par une initiative de développement économique, menée par FabT, une entreprise publique locale qui accompagne le territoire dans sa transformation, en aidant les citoyens et citoyennes à créer des projets et des entreprises qui relèvent les nouveaux défis de notre ère. À travers cette activité auprès des start-up innovantes, la ville a pu observer un grand décalage entre la dynamique de ces nouvelles entreprises ambitieuses et le mode de fonctionnement interne de la municipalité, qui demanderait d'évoluer à un rythme plus rapide. Face à ce constat, la théorie du Donut est entrée en jeu comme modèle capable de soutenir l'administration dans la présentation de nouvelles idées pour la transition sociale et écologique, et d'aller de l'avant, en développant de nouvelles méthodes de gestion de projet et de prise de décision. Elle a également été sélectionnée en raison de son potentiel de mesurer l'action publique, dans une visée d'amélioration de l'impact social et écologique.

Départements, organisations ou partenaires responsables

FabT, entreprise publique rattachée à l'autorité locale qui fonctionne principalement comme un incubateur territorial d'entreprises, tourné vers l'économie à impact positif. Ce travail est mené en étroite collaboration avec le service du contrôle de gestion de l'agglomération.

Autres figures impliquées

FabT, entreprise publique rattachée à l'autorité locale qui fonctionne principalement comme un incubateur territorial d'entreprises, tourné vers l'économie à impact positif. Ce travail est mené en étroite collaboration avec le service du contrôle de gestion de l'agglomération.



Chemin parcouru à ce jour

Au vu du travail préliminaire réalisé par FabT, la municipalité a convenu de tester la théorie du Donut en tant que modèle sur lequel calquer ses projets d'investissement stratégique. À ce stade, une personne dédiée a été recrutée au sein de FabT, qui a développé en six mois un outil d'évaluation expérimental fondé sur le Donut.

Face au succès remporté par cet essai, le conseil municipal s'est engagé à l'automne 2021 à utiliser cette approche dans 20 projets d'investissement stratégique inclus dans le plan municipal sur 6 ans. L'objectif ultime était d'augmenter l'impact positif et transformateur des projets stratégiques à travers tout le territoire. Citons notamment un projet de nouvelle cuisine centrale pour les établissements scolaires, un projet de sobriété énergétique, de sécurité et qualité de l'eau, de nouvel espace d'exposition, de politiques d'économie circulaire.

Pour chaque projet stratégique, une évaluation Donut indépendante est créée, en sélectionnant les indicateurs sociaux et écologiques pertinents, un seuil (définissant les objectifs ultimes) et des critères d'évaluation de projet. Les indicateurs et seuils sont sélectionnés dans le cadre de processus de participation avec les responsables de projet et les équipes, et tout autre contributeur ou contributrice pertinent impliqué dans la réalisation du projet. Les indicateurs varient selon le projet mais peuvent être des indicateurs déjà utilisés par la municipalité, des indicateurs scientifiques et des indicateurs basés sur les standards ou réglementations, mais aussi des indicateurs qualitatifs, basés sur des enquêtes d'opinion. Chaque projet fait l'objet d'une évaluation annuelle, en suivant les mêmes indicateurs, pour déterminer s'il existe une amélioration et pour guider et diriger le projet.

Les évaluations ont été examinées lors des discussions et de la prise de décision budgétaires, dans le rapport à la mi-mandat et dans les discussions politiques, guidant ainsi la trajectoire pour les années à venir. Elles pourraient également être utilisées à la fin du mandat politique.

La ville envisage à présent de développer du matériel de formation autour de l'utilisation de la théorie du Donut à destination de toutes et tous les fonctionnaires et les nouvelles recrues. Elle travaille également à l'élaboration d'un portrait analytique pour l'ensemble du territoire.

Résultats clés

- 1) Les évaluations de projets basées sur le Donut et les dispositifs de suivi annuel de plus de 20 investissements stratégiques.
- 2) L'outil de gestion pour améliorer l'impact des projets.

Avantages clés

Il s'agit d'une théorie utile pour améliorer la sensibilisation à la durabilité chez les autorités locales et sur la totalité du territoire. Elle a abouti à une prise de conscience et à une compréhension plus profonde de ce que représente le développement durable à travers les différents projets, et à une approche plus globale et systémique dans leur conception et leur exécution. C'est également un moyen utile de parler la même langue pour les différents secteurs et services.

Principaux défis

La tâche de trouver et de sélectionner des indicateurs, de choisir des seuils pour chacun d'entre eux et de créer une échelle de notation reflétant la volonté de vivre dans un « espace sûr et juste », en répondant également aux besoins en services, est particulièrement compliquée. L'ajout de rapports supplémentaires et de travail bureaucratique aux services, qui passent déjà leur temps à élaborer des rapports, a été tout un défi.

Enseignements tirés

Arrêter d'essayer d'être parfait et se jeter à l'eau. Plutôt que d'être en quête des indicateurs idéaux, commencer de la meilleure façon possible, faire des tests, en tirer des leçons et évoluer pour s'améliorer l'année suivante. Bien qu'imparfaite, cette approche suivie lors de la première année nous a permis de continuer l'année suivante et produit encore des effets positifs. Essayer de ne pas trop donner de travail en plus aux personnes avec lesquelles vous travaillez. Miser sur quelque chose de simple et facile à utiliser.

Prévoir beaucoup de temps pour davantage de sensibilisation, socialisation, conversation, et moins se perdre en détails. Et plus de temps pour parler de l'ensemble du tableau.

Si vous concevez un nouvel outil semblable à celui-ci, pensez à le rendre utile et facile à utiliser pour tout le monde à tous les niveaux, des nouvelles recrues au maire, des responsables de projets aux consultants et consultants externes, à l'ensemble de la population. Il pourrait servir à répondre à différentes questions pour différents utilisateurs et utilisatrices : comment prendre la meilleure décision, comment concevoir différemment, comment mettre des mesures en place différemment.

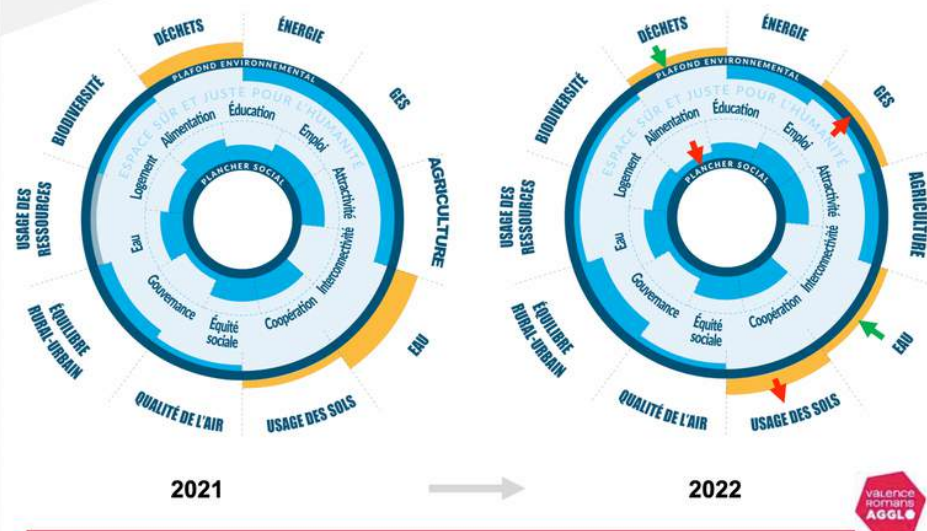
Pour en savoir plus

[Déroulement du travail avec le Donut](#)

[Projets stratégiques de territoire 2020-2030](#)

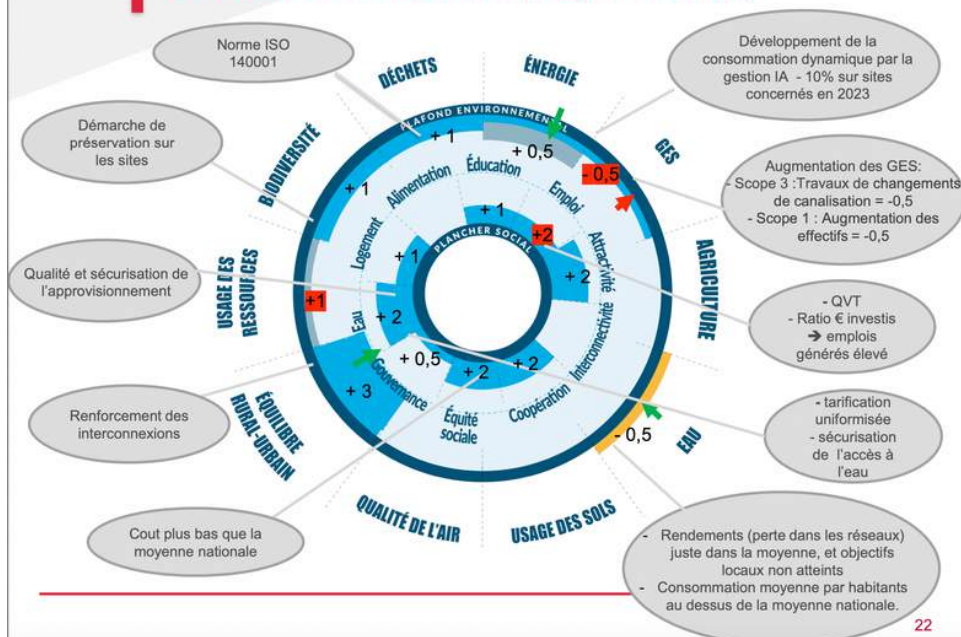
Le Donut tendance du projet de territoire

1



Distribution eau potable (Régie Eau VRA)

2




- Exemple d'évaluation d'un projet avec le Donut, visualisation des progrès observés.
- Exemple d'évaluation d'un projet avec le Donut, visualisation.
- Présentation de son travail par l'équipe consacrée au Donut.
- Atelier de projet.
- Atelier de projet.
- Présentation de son travail par l'équipe consacrée au Donut.
- Couverture des projets stratégiques 2020-2030.



BARCELONE, ESPAGNE

Barcelone utilise les idées de la théorie du Donut depuis 2021, pour orienter son action en réponse à l'urgence climatique et l'amorçement de la transition écologique. La ville a travaillé au développement du portrait de Barcelone avec une université et avec l'agence de planification publique. Les idées et conclusions tirées servent à alimenter l'Engagement citoyen pour la durabilité 2024-2034, qui est la feuille de route de l'initiative Barcelone + durable, un partenariat entre la municipalité et plus de 2 000 organisations, entreprises et institutions du territoire.

Pistes explorées à Barcelone

- #1  Engager des conversations et un apprentissage interne
- #2  Tester le Donut dans le cadre de projets en cours
- #3  Donner les moyens aux acteurs et actrices locaux du changement
- #4  Données, indicateurs et suivi
- #5  Plans et stratégies
- #6  Projets de démonstration
- #7  La théorie du Donut en tant que boussole stratégique
- #8  Prise de décision et évaluation du projet
- #9  Identifier les leviers du changement transformateur

À propos de l'endroit

Capitale de la Catalogne, Barcelone est une ville côtière du nord-est de l'Espagne, de 1,6 millions d'habitants et habitantes. Célèbre pour son climat méditerranéen et son architecture, elle possède une économie diversifiée, principalement axée sur le secteur services, comme la vente et le commerce, les technologies de l'information et le tourisme, en plus d'un secteur de la construction actif.

Pourquoi la théorie du Donut

Un besoin particulier se faisait sentir, celui d'une mise à jour de la réflexion sur ce que veut dire être « durable » pour une ville, particulièrement dans le cadre du travail de la ville autour de l'engagement citoyen pour la durabilité et le réseau Barcelone + durable, composé de plus de 2 000 organisations. Ce concept de durabilité était en effet en perte de vitesse. Les professionnels et professionnelles ont été inspirés par la mission de le réévaluer en utilisant la boussole du Donut.

Départements, organisations ou partenaires responsables

Le ministère du Changement climatique et de la Durabilité, avec le soutien du gouvernement local au début du projet. Pour le développement du portrait analytique, la ville a compté sur le soutien technique du gouvernement régional de Barcelone et de l'université de Barcelone.

Autres figures impliquées

Les responsables des services et directions ont été impliqués dans différentes parties du travail. Les experts et expertes techniques, représentants et représentantes du secteur civil et des organisations ont participé à des ateliers. Et ils ont encore été davantage à être inclus dans l'initiative du réseau Barcelone + Durable. Une série de débats a été organisée pour le grand public.



Chemin parcouru à ce jour

En 2020, Barcelone a déclaré l'urgence climatique, impliquant l'introduction de changements dans les habitudes de consommation, l'éducation et l'utilisation des ressources, dans l'objectif de pouvoir garantir une vie digne à tout le monde et de respecter les limites écologiques de la planète. Parallèlement, la date de renouvellement de l'Engagement citoyen pour la durabilité 2012-2022 approchait; il s'agit d'un engagement collaboratif renouvelé tous les 10 ans, s'inscrivant dans Action 21 et placé sous la houlette du réseau Barcelone + durable, incluant plus de 2 000 organisations (secteur civil, entreprises, groupes politiques, institutions universitaires) dirigées par le conseil municipal pour l'environnement et la durabilité. La théorie du Donut a été introduite pour orienter le renouvellement de l'engagement citoyen et le changement nécessaire que le conseil municipal s'était engagé à opérer.

Cette influence significative de la théorie du Donut remonte à 2021, avec le Plan de changement pour le climat 2030 de Barcelone, en faveur de la durabilité, qui reposait sur les principes du Donut. Traitant du rôle des citoyens et citoyennes dans l'action pour le climat, il définissait l'ensemble de savoirs, valeurs et pratiques à développer, individuellement et collectivement, pour défendre les droits fondamentaux des individus dans les limites écologiques de la planète.

En 2022, la ville s'est engagée à dresser son portrait Donut, en partenariat avec l'agence de planification publique Barcelona Regional et l'Université de Barcelone. En collaboration avec des experts et expertes, des organisations et des techniciens et techniciennes municipaux, les indicateurs du portrait ont été définis puis développés par la municipalité. La ville et le réseau Barcelone + durabilité ont ainsi identifié les défis que la ville devait relever. Puis dans le cadre de séances participatives, elle a défini des projets de collaboration pour travailler avec le tissu socio-environnemental de la ville. Les principes et conclusions tirés du Donut de Barcelone ont servi à poser les jalons de l'Engagement citoyen pour une Barcelone plus durable 2024-2034. La ville a créé un secrétariat de soutien technique qui établit des contacts stratégiques avec les acteurs et actrices clés de la ville, élabore une méthodologie pour calculer les économies et fournit des conseils et une aide aux organisations qui veulent s'engager dans l'action. L'un des premiers défis

identifiés a été la décarbonisation, s'inscrivant également dans le contrat de la ville en matière de climat (en tant que ville Mission de l'UE). Les économies d'eau ont représenté un autre défi, en raison des périodes de sécheresse qui frappent régulièrement la ville.

Résultats clés

- 1) [Donut de la ville de Barcelone](#)
- 2) [Engagement citoyen pour une Barcelone plus durable 2024 - 2034](#)
- 3) [Défis collaboratifs de la ville](#)
- 4) [Plan de changement pour le climat 2030 \(stratégie basée sur la culture de la durabilité\)](#)

Avantages clés

L'introduction de la théorie du Donut a permis de remettre à l'ordre du jour le concept de durabilité et d'en débattre, mais aussi d'intégrer les impacts sociaux et globaux et de voir qu'ils sont interconnectés. Cela nous a aidé à redéfinir et réenvisager le développement durable.

Principaux défis

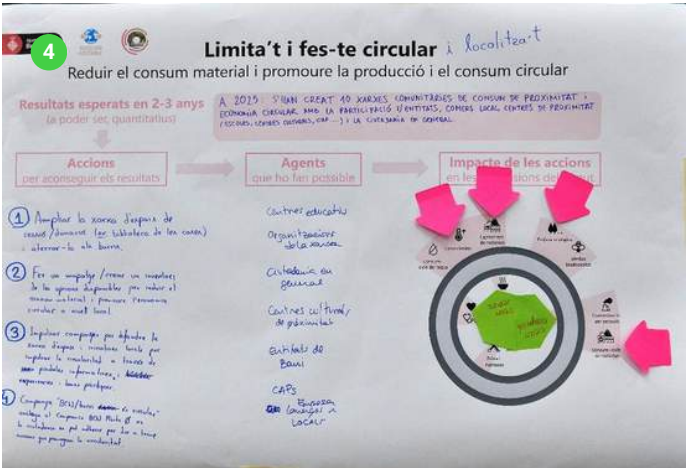
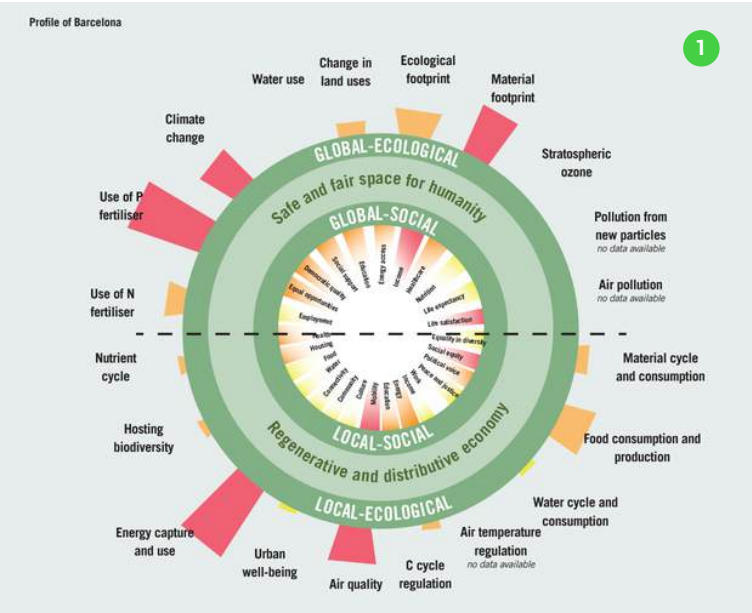
La définition du portrait de la ville a été compliquée et le besoin d'une méthodologie plus robuste s'est fait sentir, étant donné que le choix des indicateurs et des résultats dépendait aussi des intérêts des participants et participantes. Il peut y avoir des différences d'opinions entre les experts et expertes et les citoyens et citoyennes. Le concept n'étant pas encore très connu, il a été difficile pour nous de rallier du soutien et le public a peine à venir aux débats et séances de participation. Le concept est étroitement lié à la décroissance, laquelle n'est pas appréciée par tout le monde.

Enseignements tirés

La collaboration avec les experts et expertes universitaires a été très utile. Les supports basés sur les quatre lunettes ont bien fonctionné comme outil de participation. La collaboration entre les services et directions a été grandement nécessaire.

Pour en savoir plus

- [Barcelone et la théorie du Donut sur le site Web de la municipalité](#)
- [L'expérience de Barcelone sur la plateforme du DEAL](#)





6

- 1 Le Donut de la ville de Barcelone (portrait avec les quatre lunettes).
- 2 Atelier participatif. Développement du portrait.
- 3 Atelier participatif. Développement du portrait.
- 4 Discussion autour des projets prioritaires lors des ateliers.
- 5 Atelier participatif, conception profonde des villes.
- 6 Atelier participatif, développement du portrait.
- 7 Atelier participatif, développement du portrait.
- 8 Repenser une nouvelle culture de la durabilité et les changements nécessaires, dans le cadre du Plan de changement pour le climat 2030.



7



8

**Idées que vol
qüestionar
la cultura de
sostenibilitat**



La cultura de sostenibilitat proposa qüestionar i fer evolucionar conceptes associats a un estil de vida insostenible que ha quedat obsolet.



Expansió
vs límits i contenció



Creixement
vs desenvolupament humà



Opulència
vs eficiència



Prepotència
vs prudència



Guany econòmic
vs qualitat de vida



Menjar porqueria
vs menjar saludable



Malbaratament
vs desmaterialització



Quantitat
vs qualitat



Competició
vs cooperació



Consumisme
vs benestar



Usar i llençar
vs residu zero



Effimer
vs durable



Velocitat
vs serenitat

Remerciements

Ce guide a été élaboré par Leonora Grcheva, sur la base des études de cas des professionnels et professionnelles de villes indiquées ci-dessous et avec la précieuse contribution de Kate Raworth, Rob Shorter, Andrew Fanning et Ruurd Priester, et le soutien de Floris Priester et d'Aimee Laurel de l'équipe DEAL.

Nous tenons à remercier le personnel et les professionnels et professionnelles de chaque ville qui ont généreusement contribué au contenu et partagé leur expérience et leurs perspectives à travers les 12 études de cas incluses dans la nouvelle version de ce guide : Yuge Lei (pour Bad Nauheim), Barbara Goffin, Paul Vanderstaeten, Stephanie Lepczynski (pour Bruxelles), Elsbeth Visser (pour Amsterdam), Jane Cox et Emma Williamson (pour les Cornouailles), Josephine Dahl Staalhøj et Julie Kring Jespersen (pour Copenhague), Ting Pan (pour Nanaimo), Nathalie Le Meur (pour Grenoble), Diane Imbert (pour Valence Romans), Zulqarnain Mohamad, Menaka Ganeson, Maisarah Faiesall, Hamizah Kefli, Sharifah Husna (pour Ipoh), Stefan Persson et Erika Andersson (pour Tomelilla), Charlotte Wallace, Emma Morton, Petra Meier, Jaime Toney, Mary Menton, Jo Winterbottom (pour Glasgow), Irma Ventayol Ceferino (pour Barcelone).

Traduction de l'anglais par Aioeu Traductores Coop.

Nous sommes très reconnaissants à Michele Vianello et Ellie Cosgrave pour leur relecture complète et leurs contributions à la première version. Nous avons également à cœur de remercier sincèrement les responsables des villes, les membres de la communauté DEAL et les partenaires ayant participé à une version préliminaire de ce guide, et notamment Claudio Cattaneo, Frances Kelsey, Peter Lefort, Clothilde Sauner, Line Kvartborg Vestergaard, Petra Olehno, Annika Hjelmekog, Liisa Perjo, Clayton Lavallin, Aida Mas Baghaie, Jane Whild, Sofia Lindström, Greg Hart, Katharina Schlüter, Gil Scatena, Jonathan Rose, Sheila Jones, Marius Catalin Moga, Willem van Winden, Ona Riera Mateu, Erinch Sahan, ainsi que de nombreux autres contributeurs et contributrices.

Enfin, nous remercions tous les acteurs et actrices du changement dans les gouvernements locaux et régionaux qui innovent autour de la théorie du Donut et partagent les enseignements tirés, les nouvelles perspectives et les défis surmontés : la publication de ce guide aurait été impossible sans votre dur labeur et l'inspiration que nous en tirons.

Toutes les images et photos publiées sont tirées de documents, rapports et supports fournis par les villes et leurs partenaires, qui nous ont autorisés à les mentionner, ou directement prises par l'équipe DEAL. Nous tenons à remercier Iconmonstr pour les icônes utilisées.



Le Doughnut Economics Action Lab (ou DEAL) est une entreprise d'intérêt communautaire à but non lucratif immatriculée au Royaume-Uni, doughnuteconomics.org.

Tous les contenus sont sous licence CC-BY-SA 4.0.

Vous avez l'autorisation de transmettre et de partager ce document, et les innovations et modifications* sont bienvenues à condition de mentionner Doughnut Economics Action Lab (ou DEAL) et doughnuteconomics.org.

* Les modifications peuvent consister à changer des mots et des images pour les adapter à votre contexte et audience, et même à traduire certaines pages et images ou leur totalité dans une autre langue.

Les diagrammes clés de la théorie du Donut sont mentionnés comme « Raworth 2017 ». La source complète de ces diagrammes peut être trouvée sur <https://doughnuteconomics.org/licensing>.

Comment citer ce document

Doughnut Economics Action Lab (2024). Villes et régions : passez le cap. Des pistes d'application de la théorie du Donut en tant qu'outil d'action transformatrice pour les gouvernements locaux et régionaux (version 2). Doughnut Economics Action Lab, Royaume-Uni.





**DOUGHNUT
ECONOMICS
ACTION
LAB**