



## UNE ALIMENTATION LOCALE ET DURABLE, AVEC TOUS ET POUR TOUS

La métropole nantaise est riche d'une très grande diversité de terroirs et de productions agricoles. Bocage, vergers, prairies inondables, coteaux viticoles, vallées maraîchères... mettent à disposition du territoire une part significative de l'alimentation qu'elle consomme. Les outils de transformation et le réseau de distribution rendent tout ou presque immédiatement disponible. Mais ces produits sont-ils accessibles à tous ? Quels sont les freins logistiques, socio-culturels et économiques qui éloignent certains de nos concitoyens du « bien-manger » ? Et surtout, comment les lever ?

« PERMETTRE À TOUS DE MANGER À SA FAIM,  
SAINEMENT ET ÉQUILIBRÉ »

Nantes Métropole s'est engagée dès 2015 dans un projet alimentaire territorial « pour une alimentation locale, durable, et accessible à tous ». Si le concept de durabilité appliquée à l'alimentation intègre naturellement un volet social, les acteurs mobilisés dans le projet insistent pour développer un projet inclusif, « pour tous et avec tous », à forte connotation sociale et culturelle. Ou comment associer plaisir et santé, gastronomie et accessibilité, festivités et responsabilité.

Cet axe fort se traduit dans la stratégie alimentaire de la métropole et dans la feuille de route votées en 2018, avec un des 8 engagements collectifs dédié : « permettre à tous de manger à sa faim, sainement et équilibré ». Et comme pour

<sup>1</sup> « Comment nourrir 630 000 habitants dans l'agglomération nantaise avec une alimentation de qualité ? » Enquête 2018 auprès de 1 500 ménages de Nantes Métropole

### DONNÉES CLÉS DU TERRITOIRE

- 630 000 habitants dans les 24 communes de Nantes Métropole
- 50 000 ha pour Nantes Métropole, dont 31 000 ha classés en A et N ; 13 500 ha de surface agricole utile
- 15 quartiers politique de la ville regroupant 54 000 habitants, dont 40 % sous le seuil de pauvreté

valider cette orientation, l'Agence d'Urbanisme de l'Agglomération Nantaise s'intéresse aux achats et pratiques alimentaires dans habitants<sup>1</sup> :

- 7 % des ménages dépensent moins de 25 €/semaine pour leur alimentation ;
- 29 % des ménages cuisinent pour « faire des économies » ;
- 50 % des ménages les plus diplômés achètent du bio régulièrement, contre 20 % des moins diplômés ;
- 51 % des ménages à forte sensibilité environnementale considèrent qu'une alimentation saine est composée de « produits non transformés et sans additifs », contre 19 % des ménages à faible sensibilité environnementale. ;

De fait, le PAT de la métropole nantaise est nécessairement tourné vers ses habitants, et après 6 mois de production collective avec l'ensemble des acteurs du système alimentaire,

71 objectifs chiffrés ou caps politiques sont retenus<sup>2</sup> pour 2020/30. Ils concernent le système de production et l'amélioration des pratiques, l'approvisionnement et la logistique bas-carbone, la lutte contre le gaspillage alimentaire, l'innovation et l'expérimentation, l'éducation et la sensibilisation, le (bien) vivre-ensemble et le rayonnement, et bien entendu, l'accessibilité et la santé. L'efficacité, la résilience et la durabilité du système alimentaire sont au cœur du projet mais sans jamais oublier les acteurs et les habitants, tous « consommateurs ». Quelques exemples parmi les 71 objectifs retenus mettent plus particulièrement en avant l'accessibilité et l'inclusion de tous les publics :

- un espace comestible dans tous les parcs et jardins ;
- un schéma de distribution commerciale alimentaire pour supprimer les « déserts alimentaires » ;
- 100 % des habitants disposant d'un accès physique et financier à l'eau potable ;

- 100 AMAP dans l'agglomération ;
- 200 foyers expérimentant des commandes collectives sans engagements ni préfinancement, type VRAC ou commandes directes groupées ;
- 400 foyers engagés dans les défis « alimentation » ;
- introduction de produits « PAT compatibles » dans l'aide alimentaire d'urgence ;
- 1 carte blanche alimentation facilitant l'accès financier aux produits durables ;
- 1001 éco-événements incluant une alimentation durable ;
- 1 accès pour tous aux lieux de production alimentaires de proximité ;
- 1 plan d'action transversal « le PAT à l'école » à destination des 24 communes ;
- ...

## L'alimentation durable à l'école

Parce que l'éducation commence dès le plus jeune âge, Nantes Métropole et ses partenaires proposent aux 24 communes un parcours d'accompagnement sur la sensibilisation à l'alimentation durable à l'école. Ce projet repose sur l'introduction de produits locaux et bio dans la commande publique, le programme « zéro-déchets » à la cantine et lors des fêtes de l'école, et une offre d'animation/sensibilisation pour tous les scolaires. L'animation comprend notamment la généralisation des espaces potagers dans les établissements, des ateliers cuisine, et des partenariats « 1 ferme / 1 école ».



Le dispositif sera expérimenté en 2020/25 via un appel à projets auprès de 5 établissements pilotes (1 primaire public, 1 primaire privé, 1 collège, 1 lycée, 1 établissement d'enseignement supérieur), avant d'être étendu sur la base du volontariat en 2025/30 à tous les établissements de l'agglomération.

## L'alimentation durable dans les quartiers prioritaires

En partenariat avec les acteurs impliqués dans l'aménagement et l'animation des quartiers prioritaires (bailleurs, CCAS, centre socio-culturels, maisons de quartiers...), il s'agit d'introduire une alimentation saine et durable pour tous, en prenant en compte le critère prioritaire de l'accessibilité économique et culturelle.

Ce projet comprend la création d'espaces comestibles dans tous les espaces verts et pieds d'immeubles, le développement de micro-fermes urbaines comprenant des espaces partagés pour le maraîchage/arboriculture, l'élevage de volailles et la production de champignons par exemple. Il intègre également une stratégie « zéro-déchets » via le développement de composteurs collectifs et l'expérimentation de filières bio-déchets. Dans certains cas, des projets de fermes dédiées à la production professionnelle sont à l'étude.

Outre cet objectif de production, le volet distribution/logistique prévoit d'organiser des commandes collectives de



produits locaux en vente directe, sans engagement préalable ni préfinancement. Des partenariats adaptés sont prévus entre les collectifs d'habitants et les producteurs de proximité, avec une possible contribution des distributeurs locaux.

Ces initiatives sont généralement adossées aux « Défis Famille Alimentation » qui structurent les dynamiques collectives intra et inter-quartiers visant la mixité des publics.

Enfin, une « carte blanche alimentation » sera testée par le CCAS ville de Nantes pour faciliter l'accès aux fruits et légumes de saison pour les publics en situation de précarité.

<sup>2</sup> cf. Feuille de route du PAT, délibération du 4 octobre 2019